

Leave		Total	Travel Expenses		Out of Pocket Expenses		Total	Approval Status
XX	0	1459	Mileage	Board	Subtotal	Tax	\$2,254.93	
0		36	0	\$469.76	0	0	\$469.76	Approved
0		36	0	\$469.76	\$44.26	\$5.75	\$519.77	
0		33	\$204.25	0	0	0	\$204.25	
0		32	0	0	0	0	0	
0		36	\$57.60	0	0	0	\$57.60	
0		40	\$81.60	0	0	0	\$81.60	
0		49	\$204.25	0	0	0	\$204.25	
0		46	\$102.25	0	0	0	\$102.25	
0		36	0	0	0	0	0	
0		49	\$102.25	0	0	0	\$102.25	
0		40	0	0	0	0	0	
0		46	0	0	0	0	0	

## Mechanical Insulation's Digital Transformation

## + La transformation numérique de l'isolation mécanique

Also in this issue:

Également dans ce numéro :

Canada Set to Recovery from Last Year's Struggles

Le Canada se relève des difficultés de l'année dernière

TIAC is Coming From Away this August!

L'ACIT débarque à Terre-Neuve au mois d'août!



Cross-Flo<sup>®</sup>  
JACKETING\*

## The Newest Defense Against CUI Is Also **FASTER TO INSTALL**



\* Patent pending

We compared the installation of Cross-Flo Jacketing to our smooth aluminum jacketing and the results showed Cross-Flo Jacketing to be a more efficient install.



*See the  
results and  
learn why!*

**PUBLISHER / EDITOR**

Jessica Kirby  
jessica.kirby@pointonemedia.com  
250.816.3671

**CONTRIBUTING WRITERS**

Robin Baldwin  
Rob Bertram  
Tristan Bertram  
Robin Brunet

**ADVERTISING SALES / CREATIVES**

Lara Perraton • 877.755.2762 ext 1407  
lperraton@pointonemedia.com

**COVER IMAGE:**  
Courtesy of Appello

**PUBLISHED QUARTERLY BY:**

Point One Media Inc. on behalf of the  
Thermal Insulation Association of Canada  
1485 Laperrriere Avenue Ottawa, ON K1Z 7S8  
T: 613.724.4834 / F: 613.729.6206

Contact: The Willow Group  
info@thewillowgroup.com • www.tiac.ca

While information contained in this publication has been compiled from sources deemed to be reliable, the publisher may not be held liable for omissions or errors.

Contents ©2024 by Point One Media Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or duplicated without prior written permission from the publisher.

Printed in Canada • Postage paid at Coquitlam, BC.

Return postage guaranteed. Canada Post Canadian Publications Mail Sales Product Agreement #40719512.

Return undeliverable Canadian addresses to:  
Circulation Department  
TIAC Times  
PO Box 11 Stn A Nanaimo, BC V9R 5K4  
email: circulations@pointonemedia.com

TIAC reserves the right to refuse any ad copy that contains anything that may be adverse to the interest of TIAC, including advertisements that are supportive of products, groups, or companies that are not supportive of the general objectives of TIAC.

*L'ACIT se réserve le droit de refuser toute annonce publicitaire dont le contenu serait contraire à ses intérêts, notamment toute annonce faisant la promotion de produits, de groupes ou de compagnies qui ne favorisent pas les objectifs généraux de l'ACIT.*

Statements of fact and opinion are the responsibility of the authors alone and do not necessarily reflect the official views of TIAC. Also, the appearance of advertisements and new product or service information does not constitute an endorsement of products or services featured.

*Les déclarations et les opinions énoncées sont la responsabilité des seuls auteurs et ne reflètent pas forcément le point de vue officiel de l'ACIT. La présence d'annonces et de renseignements sur de nouveaux produits et services ne signifie pas que la revue endosse les produits et services en question.*

"With the participation of the Government of Canada."  
« Avec la participation du gouvernement du Canada. »

Funded by the Government of Canada  
Financé par le gouvernement du Canada

Canada



© iStockphoto / Kyle Beadell

27

Winter 2024 / Hiver 2024

## 18 Mechanical Insulation's Digital Transformation La transformation numérique de l'isolation mécanique

## 23 Canada Set to Recovery from Last Year's Struggles Le Canada se relève des difficultés de l'année dernière

## 27 TIAC is Coming From Away this August! L'ACIT débarque à Terre-Neuve au mois d'août!

### Extras / Les extras

- 4 President's Message / Le mot du président
- 11 Provincial Associations / Associations provinciales
- 12 Industry Insights / L'isolation en question
- 16 Life Member / Membre honoraire à vie
- 30 TIAC Distributors / Distributeurs de l'ACIT
- 32 Mental Health / Santé mentale
- 34 Advertiser Index / Index des annonceurs



**Thermal Insulation Association of Canada** **Association Canadienne de l'Isolation Thermique**  
*The Voice of The Mechanical Insulation Industry* *La voix de l'industrie de l'isolation mécanique*

## Core Values and TIAC's Foundational Focus for 2024

I hope this message finds you all in high spirits! As we kick off 2024, I'm excited and optimistic about what lies ahead for the TIAC family. It's not just a new year on the calendar—it's a chance for us to experience an enhanced sense of community and new beginnings and advance our industry. As we enter the new year, I want to delve deeper into one of our association's core values and reveal TIAC's foundational focus for 2024—the Pursuit of Excellence. In my previous article, "Illuminating EfficienSee: Mechanical Insulation's Crucial Role in Achieving Net Zero," we touched upon the mission, vision, purpose, and core values of TIAC. Today, I'd like to focus on TIAC's Pursuit of Excellence and how it propels us to achieve our goals and contributes to the sustainable growth of our industry.

As a core value, the Pursuit of Excellence is more than just a statement on our website or words on paper. It is a principle that guides us in every decision we make. It's not merely about doing things well; it's about doing them exceptionally, consistently, and with unwavering dedication. This has a more significant impact than one might realize. By dedicating ourselves to the relentless pursuit of excellence, we not only improve the perception of our industry, but also, we contribute to climate rehabilitation, decarbonization, and a more sustainable future without sacrificing industry. Our industry's ability to contribute to a sustainable world without sacrificing industry sets our community apart from other decarbonization initiatives. The more we focus on excellence in all we do, the more influence our industry wields in the realm of sustainability.

### The Pursuit of Excellence in All We Do

In the field of thermal insulation, where quality and innovation are paramount, the Pursuit of Excellence emerges as a key factor in realizing our strategic intent. Whether it's the installation of cutting-edge insulation materials or developing new industry standards, we believe that striving for excellence is not just an option; it's our responsibility. We are committed to providing our members with the knowledge, tools, and resources needed to excel in their work.

One of the critical aspects of pursuing excellence is embracing continuous learning and improvement. In a constantly evolving world, staying ahead of the curve is essential. Through webinars, conferences, and publications, TIAC is actively providing its members access to the latest industry trends, technological advancements, and best practices. We believe that informed professionals are better equipped to make sound decisions and deliver exceptional results.

Excellence in thermal insulation extends beyond individual achievements; it encompasses industry-wide standards and



By / par Rob Bertram  
 President, TIAC / Président, ACIT

## Valeurs essentielles et axe fondamental de l'ACIT pour 2024

J'espère que ce message vous trouvera tous en pleine forme! Personnellement, en ce début d'année 2024, je me sens plein d'enthousiasme et d'optimisme quant à l'avenir de la famille de l'ACIT. Ce n'est pas seulement une nouvelle année sur le calendrier - c'est l'occasion pour nous de renouveler notre esprit communautaire, de prendre un nouveau départ et de faire progresser notre profession. Alors que débute cette nouvelle année, j'aimerais insister sur l'une des valeurs fondamentales de notre association et révéler le principal objectif de l'ACIT pour 2024 : la recherche de l'excellence. Dans mon article précédent, «Éclairer la marche vers l'efficacité. Le rôle crucial de l'isolation mécanique pour atteindre zéro émission nette», nous avons abordé la mission, la vision, l'objectif et les valeurs essentielles de l'ACIT. Aujourd'hui, je souhaiterais mettre l'accent sur la recherche de l'excellence au sein de l'ACIT et sur la façon dont cela nous permet d'atteindre nos objectifs et de contribuer à la croissance durable de notre secteur d'activité.

En tant que valeur essentielle, la recherche de l'excellence est plus qu'un simple slogan sur notre site Web ou que des mots couchés sur du papier. C'est le principe qui guide chacune de nos décisions. Il ne s'agit pas seulement de bien faire les choses, mais de les faire de manière exceptionnelle, cohérente et avec un engagement sans faille. Les conséquences de ce principe sont plus vastes qu'il n'y paraît. En nous consacrant sans repos à la recherche de l'excellence, nous améliorons non seulement l'image de notre profession, mais nous contribuons également à la réhabilitation du climat, à la décarbonation et à un avenir plus durable sans pour autant sacrifier notre activité. Cette capacité à contribuer à un monde durable sans sacrifier notre secteur professionnel rend celui-ci différent des autres domaines concernés par la décarbonation. Plus nous nous concentrerons sur l'excellence dans tout ce que nous faisons, plus notre profession aura de l'influence sur le développement durable.

### Rechercher l'excellence dans tout ce que nous faisons

Dans le domaine de l'isolation thermique, où la qualité et l'innovation sont primordiales, la recherche de l'excellence apparaît comme un facteur clé pour atteindre notre objectif stratégique. Qu'il s'agisse de l'installation de matériaux



# polyguard

## Providing Moisture Control Solutions for over 60 Years

Long known for its weatherproof cladding and vapor barriers, Polyguard now offers superior insulation systems (including protection from CUI) targeting below ambient and chilled water applications and a complete line of pipe supports and tools from Buckaroos.



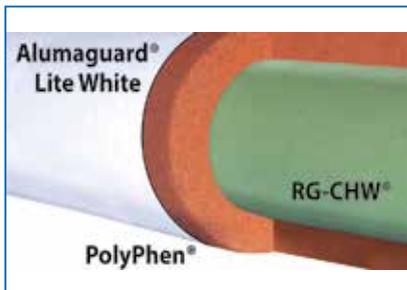
### Alumaguard



### RG-2400



### Styrofoam XPS



### PolyPhen



### Insulrap/ZeroPerm



### Pipe Supports

- Weatherproof Jacketing • CUI protection
- Vapor Barriers • Insulation • Pipe Supports

The DOW logo is a registered trademark and STYROFOAM is a trademark of The Dow Chemical Company ("Dow") or an affiliated company of Dow



## polyguard

214-515-5000

[www.polyguard.com/mechanical](http://www.polyguard.com/mechanical)



## BUCKAROOS

800-969-3113

[www.buckaroos.com](http://www.buckaroos.com)

Buckaroos is now a Polyguard Company

quality assurance. TIAC is actively collaborating with provincial associations, industry partners, government agencies, and regulatory bodies to develop and maintain high standards for thermal insulation. By meeting or exceeding these standards, we protect the environment and contribute to the well-being of our communities. As an association, we aim to lead by example. Our pursuit of excellence extends to advocating for policies and initiatives that promote energy efficiency and environmental sustainability. By actively engaging with policymakers and industry stakeholders, we ensure that our core values align with the broader goals of achieving net-zero emissions and a greener future—without sacrificing industry or economy.

In the mechanical insulation industry, the pursuit of excellence is not a destination but a continuous journey. It is a commitment to being the best we can be in every aspect of our work. As the president of the Thermal Insulation Association of Canada, I am proud of the dedication and passion the board and our members bring to their craft, driven by the pursuit of excellence. As we read the winter edition of the *TIAC Times*, let us remind ourselves that our core value of excellence is not just a motto but a way of life. Together, we will continue to elevate thermal insulation standards, contribute to a more sustainable future, and achieve our mission of establishing Canada as the global example of thermal efficiency and energy conservation.

Thank you for being part of this remarkable journey. I look forward to the brighter and greener future we are building together! ■

d'isolation de pointe ou de l'élaboration de nouvelles normes industrielles, nous pensons que la recherche de l'excellence n'est pas seulement une possibilité; c'est notre responsabilité. Nous nous engageons à fournir à nos membres les connaissances, les outils et les ressources nécessaires pour exceller dans leur travail.

L'un des aspects essentiels de la recherche de l'excellence porte sur l'apprentissage continu et l'amélioration permanente. Dans un monde en constante évolution, il est essentiel de garder une longueur d'avance. Par le biais de webinaires, de conférences et de publications, l'ACIT s'emploie activement à communiquer à ses membres les dernières tendances de l'industrie et avancées technologiques, ainsi que les meilleures pratiques. Nous croyons que des professionnels bien informés sont mieux équipés pour prendre des décisions judicieuses et obtenir des résultats exceptionnels.

L'excellence en matière d'isolation thermique va au-delà des réalisations individuelles; elle englobe les normes de l'industrie et l'assurance de la qualité. L'ACIT collabore activement avec les associations provinciales, les partenaires du secteur, les agences gouvernementales et les organismes de réglementation afin d'élaborer et de maintenir des normes élevées en matière d'isolation thermique. En respectant ou en dépassant ces normes, nous protégeons l'environnement et contribuons au bien-être de nos communautés. En tant qu'association, nous voulons donner l'exemple. Notre recherche de l'excellence s'étend à la promotion de politiques et d'initiatives propices à l'efficacité énergétique et à la pérennité environnementale. Nous établissons le dialogue avec les responsables politiques et les parties prenantes du secteur pour veiller à ce que nos valeurs essentielles s'inscrivent dans la perspective plus vaste d'atteindre zéro émission nette et de bâtir un avenir plus vert, sans sacrifier la profession ou l'économie.

Dans le secteur de l'isolation mécanique, la recherche de l'excellence n'est pas une destination, mais un cheminement constant. C'est l'engagement de donner le meilleur de nous-mêmes dans tous les aspects de notre travail. En tant que président de l'Association canadienne de l'isolation thermique, je m'enorgueilliss du dévouement et de la passion que le conseil d'administration et nos membres apportent à leur métier, motivés par la recherche de l'excellence. En lisant l'édition d'hiver du *TIAC Times*, rappelons-nous que notre valeur essentielle, l'excellence, n'est pas seulement un slogan, mais un mode de vie. Ensemble, nous continuerons à améliorer les normes d'isolation thermique, à contribuer à un avenir plus durable et à réaliser notre mission qui consiste à faire du Canada un exemple mondial en matière d'efficacité thermique et de conservation de l'énergie.

Je vous remercie de nous accompagner dans ce remarquable parcours. Je me réjouis de l'avenir plus brillant et plus vert que nous construisons ensemble! ■

**DISTRIBUTORS OF  
COMMERCIAL / INDUSTRIAL  
INSULATIONS**

**WALLACE**

**CONSTRUCTION SPECIALTIES LTD.**  
[www.wallace.sk.ca](http://www.wallace.sk.ca)

825 MacKay St. Regina, SK S4N 2S3 Toll-free: (800) 596-8666	1940 Ontario Ave. Saskatoon, SK S7K 1T6 Toll-free: (800) 667- 3730
-------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Celebrating  
61 Years  
in Business



**C&G Insulation 2003 Ltd.**  
**MECHANICAL INSULATION**

Andre Pachon, President

Ph: (250) 769-3303 Fax: (250) 769-7644 Email: <a href="mailto:candginsulation@shawbiz.ca">candginsulation@shawbiz.ca</a>	1555 Stevens Rd. Kelowna, BC V1Z 1G3
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------



## AEROFLEX EPDM™ Closed-Cell Elastomeric Insulation & Accessories

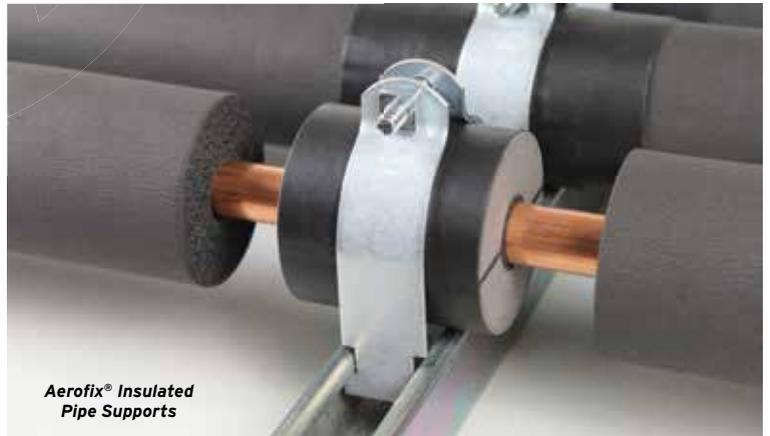
- Passes CAN/ULC-S102 through 50mm thick
- Always FIBRE-FREE
- Nonpolar: repels moisture (hydrophobic)
- Low-VOC: Indoor Advantage™ Gold certified for low chemical emissions
- Environmental Product Declaration (EPD): Product-Specific Type III
- Health Product Declaration (HPD)
- Naturally microbial-resistant
- Contributes to LEED® credits
- Made in USA



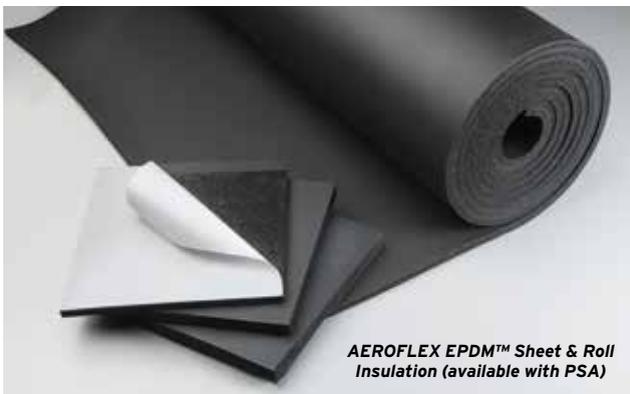
**AEROFLEX Breathe-EZ™**  
Duct Insulation (available with  
PSA, IMC Listed & Labeled\*)



**AEROFLEX Self-Seal™**  
Pipe Insulation



**Aerofix® Insulated**  
Pipe Supports



**AEROFLEX EPDM™ Sheet & Roll**  
Insulation (available with PSA)



**Protape® EPDM Seam Tape**



**AEROFLEX® Adhesives**



**AeroFit™ Fitting Covers**



**Aerocoat LVOC™**  
Insulation Coating



Proud Member of  
**NIA** National Insulation  
Association®



\*Complies with International Mechanical Code's "Listed & Labeled" requirement for duct insulation contained within plenums.

# TIAC ACIT

## Thermal Insulation Association of Canada

*The Voice of The Mechanical Insulation Industry*

## Association Canadienne de l'Isolation Thermique

*La voix de l'industrie de l'isolation mécanique*

### VISION

We envision a world where mechanical insulation stands at the forefront of climate rehabilitation and carbon emissions reduction, emphasizing thermal efficiency to create a more sustainable world without sacrificing industry.

### MISSION

We aim to ensure the continuous, highly efficient, and safe operation of all mechanical systems across Canada's industrial, institutional, and commercial sectors. By achieving this, we intend to reduce carbon emissions and therefore change the perception of the mechanical insulation industry from incidental to preeminent and mandatory.

### PURPOSE

We continually forge, support, and promote a community of experts rallied around advancing the thermal insulation industry. Through dynamic education, relentless innovation, fostering industry growth and standards development, TIAC empowers and assists its members to collectively create a healthier, more efficient world.

### VISION

Nous envisageons un monde où l'isolation mécanique est à l'avant-garde de la réhabilitation du climat et de la réduction des émissions de carbone, en mettant l'accent sur l'efficacité thermique pour créer un monde plus durable sans sacrifier l'industrie.

### MISSION

Notre but est d'assurer le fonctionnement continu, hautement efficace et sécuritaire de tous les systèmes mécaniques dans les secteurs industriels, institutionnels et commerciaux du Canada. Pour ce faire, nous nous proposons de réduire les émissions de carbone et de transformer ainsi l'image de l'isolation mécanique, perçue aujourd'hui comme une activité secondaire, en une industrie incontournable, d'importance majeure.

### OBJECTIF

Nous bâtissons, soutenons et encourageons constamment une communauté d'experts mobilisés pour faire progresser l'industrie de l'isolation thermique. En offrant une éducation

dynamique, en innovant sans relâche, en favorisant l'essor de l'industrie et l'élaboration de normes, l'ACIT donne à ses membres les moyens d'agir et les aide à créer collectivement un monde plus sain et plus efficace.

### VALEURS FONDAMENTALES

- Recherche de l'excellence : Le cœur de notre métier est la recherche incessante de l'excellence. Nous sommes extrêmement fiers de notre travail et nous ne ménageons aucun effort pour atteindre des normes plus élevées. Nous considérons les défis comme des occasions d'exprimer notre passion pour notre métier et de donner le meilleur de nous-mêmes. Notre engagement envers l'excellence nous propulse vers l'avant et garantit que nos actions reflètent systématiquement les plus hautes exigences de qualité, de dévouement et le désir d'avoir un effet durable.



**CROSSROADS C&I**  
DISTRIBUTORS / FABRICATORS

*The Insulation Specialists™*



**THE LARGEST DISTRIBUTOR  
AND FABRICATOR OF  
COMMERCIAL AND  
INDUSTRIAL INSULATION  
PRODUCTS IN CANADA**

**CONTACT YOUR NEAREST CROSSROADS C&I BRANCH**

**Edmonton, AB**  
800.252.7986

**Toronto, ON**  
800.268.0622

**London, ON**  
800.531.5545

**Montreal, PQ**  
800.361.2000

**Calgary, AB**  
800.399.3116

**Hamilton, ON**  
877.271.0011

**Sarnia, ON**  
800.756.6052

**Quebec City, PQ**  
800.668.8787

**Coquitlam, BC**  
800.663.6595

**Kitchener, ON**  
800.265.2377

**Ottawa, ON**  
800.263.3774

**Dartmouth, NS**  
877.820.2550

**ISO 9001:2008**

**crossroadsci.com**

## CORE VALUES

- **Pursuit of Excellence:** At our core is an unyielding pursuit of excellence. We take immense pride in our work and are relentless in our drive to elevate our standards. We embrace challenges as opportunities to showcase our dedication and deliver nothing short of our best. Our commitment to excellence propels us forward, ensuring that our actions consistently reflect the highest quality, dedication, and desire to make a lasting impact.
  - **Innovation and Lifelong Learning:** We firmly believe that our commitment to innovation and continuous education is the key to our success. Innovation fuels our progress, empowering us to seek new solutions and approaches. Lifelong learning is our cornerstone, driving us to stay current, adapt to evolving landscapes, and remain at the forefront of our industry. Through innovation and education, we ensure our collective growth, vitality, and ability to positively impact the world around us.
  - **Integrity and Respect:** We hold ourselves to the highest standards of integrity, conducting our actions with unwavering ethics and honesty. Respect is at the core of our interactions, fostering a culture of kindness, consideration, and open communication. Through integrity and respect, we create an environment that values each individual's contributions and promotes an influential, harmonious community.
  - **Diversity, Unity, and Leadership:** United by a common purpose, we recognize the strength that comes from collective effort. We celebrate our diversity, embracing many perspectives, experiences, and backgrounds. In unity, supported by strong leadership, we harness our diversity to drive innovation, enhance learning, and promote adaptability. By valuing both unity and diversity, we create a dynamic and inclusive association that thrives on collaboration, mutual support, and visionary leadership. ▀
- **Innovation et apprentissage tout au long de la vie :** Nous croyons fermement que notre engagement envers l'innovation et l'éducation permanente est la clé de notre succès. L'innovation stimule nos progrès et nous donne les moyens pour explorer de nouvelles solutions et approches. L'apprentissage continu est notre pierre angulaire et nous permet de rester informés, de nous adapter à un contexte en pleine évolution et de demeurer à l'avant-garde de notre industrie. Grâce à l'innovation et à l'éducation, nous assurons notre croissance collective, notre vitalité et notre capacité à avoir un effet positif sur le monde qui nous entoure.
  - **Intégrité et respect :** Nous nous imposons les normes d'intégrité les plus élevées et nos actions s'appuient sur un sens de l'éthique et de l'honnêteté inébranlable. Le respect est au cœur de nos interactions et favorise une culture fondée sur la bienveillance, la considération et la communication ouverte. Grâce à l'intégrité et au respect, nous créons un environnement où chaque contribution individuelle est valorisée, propice à une communauté influente et harmonieuse.
  - **Diversité, unité et leadership :** Unis par un but commun, nous reconnaissons la force qui émane de l'effort collectif. Nous célébrons la diversité, en embrassant des points de vue, des expériences et des origines multiples. Dans l'unité, soutenus par un solide leadership, nous exploitons notre diversité pour stimuler l'innovation, améliorer l'apprentissage et promouvoir la capacité d'adaptation. En valorisant à la fois l'unité et la diversité, nous construisons une association dynamique et inclusive, qui s'épanouit dans un climat de collaboration, de soutien mutuel et de leadership visionnaire. Nous reconnaissons la diversité, en embrassant des points de vue, des expériences et des origines multiples. ▀

Are you working on an interesting project or do you have a great idea for an article?

Reach out to our editor, Jessica Kirby, at 250.816.3671 or [jkirby@pointonemedia.com](mailto:jkirby@pointonemedia.com) to share your ideas.

Vous travaillez à un projet intéressant ou vous avez une idée d'article à proposer ?

Il suffit pour cela de communiquer avec notre rédactrice en chef, Jessica Kirby, au 250.816.3671 ou de lui envoyer un courriel à l'adresse [jkirby@pointonemedia.com](mailto:jkirby@pointonemedia.com)



**Thermal Insulation Association of Canada**  
The Voice of The Mechanical Insulation Industry

**Association Canadienne de l'Isolation Thermique**  
La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

## 2023 – 2024

President – Robert Bertram  
1st Vice-President – Mathieu Hamel  
2nd Vice-President – Louis Basque  
Treasurer – Chris Ishkanian  
Past-President – Joey Fabing  
Secretary – Katie McFadden  
Chairman Manufacturers – Jason Meikle  
Alternate Manufacturers – Katie McFadden  
Chairman Distributors – Bob de Boer  
Alternate Distributors – Tim Wydra  
Chairman Contractors – Mark Trevors  
Alternate Contractors – Matt Vanos  
Director of British Columbia – Brad Haysom  
Director of Alberta – Mark Trevors  
Director of Saskatchewan – Nick Mastromatteo  
Director of Manitoba – Cory Gray  
Director of Ontario – Darren Sloane  
Director of Quebec – Mathieu Hamel  
Director of the Atlantic Region – Mike McDonald  
Directors at Large – Shaun Ekert & Robert Gray

## Advisors to the Board of Directors

Rémi Demers

## Committees

Conference Chair – Steve Huculiak  
Conference 2023 Chair – Chris Ishkanian  
Conference 2024 Chair – Walter Keating  
TIAC Innovators – James Low  
Technical – Cory Gray  
QAC Program – Rémi Demers  
Membership – Steve Huculiak  
Governance – Katie McFadden  
*TIAC Times* Editorial – Joey Fabing

## Provincial Association Representatives

Association d'Isolation du Québec – Mariana Morin  
B.C. Insulation Contractors Association – Bradley Budden  
Master Insulators Association of Ontario – Charlie Stuckey  
Manitoba Insulation Contractors Association – Robert Gray  
Saskatchewan Insulation Contractors Association – Nick Mastromatteo  
Thermal Insulation Association of Alberta – Jenny Kerr

## 2023 – 2024

Président – Robert Bertram  
Premier vice-président – Mathieu Hamel  
Deuxième vice-président – Louis Basque  
Trésorier – Chris Ishkanian  
Président sortant – Joey Fabing  
Secrétaire – Katie McFadden  
Président de fabricants – Jason Meikle  
Suppléant de la section des fabricants – Katie McFadden  
Président de distributeurs – Bob de Boer  
Suppléant de la section des distributeurs – Tim Wydra  
Président d'entrepreneurs – Mark Trevors  
Suppléant de la section d'entrepreneurs – Matt Vanos  
Directeur de la Colombie-Britannique – Brad Haysom  
Directeur de l'Alberta – Mark Trevors  
Directeur de la Saskatchewan – Nick Mastromatteo  
Directeur du Manitoba – Cory Gray  
Directeur de l'Ontario – Darren Sloane  
Directeur du Québec – Mathieu Hamel  
Directeur de la région de l'Atlantique – Mike McDonald  
Directeurs par mandat spécial – Shaun Ekert & Robert Gray

## Conseillers du conseil d'administration

Rémi Demers

## Comités

Président des congrès – Steve Huculiak  
Président du congrès 2023 – Chris Ishkanian  
Président du congrès 2024 – Walter Keating  
Innovateurs de l'ACIT – James Low  
Comité technique – Cory Gray  
Programme CAQ – Rémi Demers  
Comité des membres – Steve Huculiak  
Gouvernance – Katie McFadden  
Éditorial du *TIAC Times* – Joey Fabing

## Représentants des associations provinciales

Association d'Isolation du Québec – Mariana Morin  
B.C. Insulation Contractors Association – Bradley Budden  
Master Insulators Association of Ontario – Charlie Stuckey  
Manitoba Insulation Contractors Association – Robert Gray  
Saskatchewan Insulation Contractors Association – Nick Mastromatteo  
Thermal Insulation Association of Alberta – Jenny Kerr

## TIAC Honorary Members / Membres honoraires de l'ACIT

Denis Beaudin  
Don W. Bell  
Maurice Bleau  
Alison Bowick-  
MacLeod  
Bud Cameron

Lee Cole  
Ian Dewar  
Joe Fabing  
George Faulkner  
Jim Ferguson  
Lloyd Fleet

Jim Flower  
Albert Fryer  
John Jackson  
Robert Lacoste  
Allan MacDonald  
George Pachon

Cam Phibbs  
Anthony Pjaczkowski  
John Trainor  
Harvey Webb  
Bill Wilson

**British Columbia Insulation Contractors' Association | bcica.org**

- BCICA Vancouver Island Social – April 3, 2024, TBA
- Mesothelioma Fundraiser Golf Tournament – May 24, 2024
- BCICA Derby Day – late summer, Hastings Park, Vancouver
- Christmas Party and Annual General Meeting – Late November, Marriott Burnaby Conference Centre

**Thermal Insulation Association of Alberta | tiaa.cc**

- Ski Trip – March 15-17, Jasper
- North Chapter Lunch – April 9, Sandman Hotel, Edmonton
- South Chapter Lunch – April 18, Calgary
- Annual General Meeting – June 6, Red Deer
- Annual Golf Tournament – June 7, Riverbend Golf Course, Red Deer
- North Chapter Golf – September 5, Sturgeon Valley Golf Course, Sturgeon Valley
- South Chapter Golf – September 10, Heritage Pointe Golf Course, Calgary
- North Chapter Elections – October 8, Sandman Hotel, Edmonton
- South Chapter Elections – October 17, Calgary
- Semi Annual Meeting – November 21, Red Deer

**Master Insulators' Association of Ontario | miaontario.org**

- Annual General Meeting – June 14, JW Marriott, Muskoka
- Ladies Night – November 15, OMNI King Edward, Toronto

**Association D'isolation du Quebec | isolation-aiq.ca**

- 63rd AIQ Congress – May 3-5, Entourage sur-le-Lac Hotel, Lac-Beauport

**Add Your Calendar**

Calling all provincial associations! This page is just for you. Send us your event announcements, calendars of events, requests for volunteers, committees, or feedback, and general association news or announcements so other chapters can see what you are up to and get inspired by your membership appreciation efforts. This is a great opportunity to generate interest in your association and connect with the larger TIAC body. There is no charge for including these materials.

We are currently accepting materials for all 2024 issues. The deadlines are as follows:

- Spring – April 16
- Summer – July 17
- Fall – October 25
- Winter 2025 – December 18

Reach out to [jessica.kirby@pointonemedia.com](mailto:jessica.kirby@pointonemedia.com) with questions or to submit your materials. ■

**British Columbia Insulation Contractors' Association | bcica.org**

- Réunion sociale de la BCICA, Île de Vancouver – 3 avril 2024, ACU
- Tournoi de golf et collecte de fonds pour le mésothéliome – 24 mai 2024
- Derby de la BCICA – à la fin de l'été à Hastings Park, Vancouver
- Fête de Noël et assemblée générale annuelle – fin novembre, Centre de conférences de l'hôtel Marriott, Burnaby

**Thermal Insulation Association of Alberta | tiaa.cc**

- Excursion de ski – 15 au 17 mars, Jasper
- Déjeuner de la section Nord – 9 avril, hôtel Sandman, Edmonton
- Déjeuner de la section Sud – 18 avril, Calgary
- Assemblée générale annuelle – 6 juin, Red Deer
- Tournoi de golf annuel – 7 juin, Parcours de golf de Riverbend, Red Deer
- Partie de golf de la section Nord – 5 septembre, Parcours de golf de Sturgeon Valley, Sturgeon Valley
- Partie de golf de la section Sud – 10 septembre, Parcours de golf de Heritage Pointe, Calgary
- Élections de la section Nord – 8 octobre, hôtel Sandman, Edmonton
- Élections de la section Sud – 17 octobre, Calgary
- Assemblée semi-annuelle – 21 novembre, Red Deer

**Master Insulators' Association of Ontario | miaontario.org**

- Assemblée générale annuelle - 14 juin, JW Marriott, Muskoka
- Soirée des dames - 15 novembre, OMNI King Edward, Toronto

**Association d'isolation du Québec | isolation-aiq.ca**

- 63<sup>e</sup> congrès de l'AIQ – 3 au 5 mai, hôtel Entourage sur-le-Lac, Lac-Beauport

**Ajoutez vos calendriers**

Attention à toutes les associations provinciales! Cette page a été créée rien que pour vous. Envoyez-nous vos annonces et vos calendriers d'événements, vos demandes de bénévoles, de comités ou de commentaires, ainsi que les nouvelles ou communiqués à caractère général concernant votre association, afin que les autres sections puissent voir ce que vous faites et s'inspirer de vos efforts pour témoigner leur appréciation envers leurs membres. C'est une excellente occasion de susciter l'intérêt pour votre association et d'entrer en contact avec l'ensemble des membres de l'ACIT. L'inclusion de ces contenus est gratuite.

Nous acceptons actuellement les contenus pour l'ensemble des numéros de l'année 2024. Les échéances sont les suivantes :

- Printemps – 16 avril
- Été – 17 juillet
- Automne – 25 octobre
- Hiver 2025 – 18 décembre

Contactez [jessica.kirby@pointonemedia.com](mailto:jessica.kirby@pointonemedia.com) pour poser vos questions ou soumettre vos contenus. ■

## Pursuing Excellence with TIAC Best Practices Guide & NACIIS Manual

Hello, TIAC members!

I am very excited as TIAC's leadership and the conference committee have adopted a "foundational focus" for 2024. This decision provides an excellent opportunity to highlight one of TIAC's core values and drive alignment within our community. The Pursuit of Excellence is a perfect place for us to start, as precision and quality have always been benchmarks of success in the mechanical insulation industry.

For many years, the *TIAC Best Practices Guide* (TIAC BPG) and the *North American Commercial and Industrial Insulation Standards Manual* (NACIIS Manual) have been reliable companions for industry professionals. As these resources continue to evolve, they not only elevate standards but also support TIAC's president's goal of "Thermal Efficiency: Forging a Sustainable Future with Mechanical Insulation." While most of you are well-versed with *TIAC BPG*, the *NACIIS Manual* is a relatively new resource in the Canadian marketplace. As such, I wanted to take this opportunity to provide a brief overview of these documents, highlighting some differences and, ultimately, their impact on the Pursuit of Excellence.

### TIAC Best Practices Guide: A Legacy of Ensuring Excellence

The *TIAC Best Practices Guide* has been a fundamental part of our industry's growth, success, and commitment to quality for many years. Providing invaluable information, the *TIAC BPG* plays an important role in enhancing the economic viability and quality of insulation systems in Canada.

The *TIAC BPG* covers various topics, from commercial and industrial applications to insulation codes, standard practices, and system design basics. It has been a go-to resource for professionals, offering checklists and essential information that can help streamline estimating processes and improve project accuracy and overall quality. It's important to note that while the *TIAC BPG* serves as a valuable industry reference, it does not supersede federal/provincial specifications or other project-specific requirements. It is the specification writer's responsibility to ensure that all products and application processes comply with applicable codes and regulations. The *TIAC BPG* is intended to be a comprehensive reference document for use across various insulation projects in Canada.

Although the *TIAC BPG* has been integral to our industry's success, you may have noticed it's a little outdated. As our industry continues to evolve, the technical committee, chaired by Cory Gray (Thermo Applicators), is taking the reins to review and update the *TIAC BPG*. The committee aims to improve the industry by incorporating the latest insights and advancements. The goal is not only to maintain the quality of insulation systems but also to enhance the guide's effectiveness, providing industry stakeholders and asset owners with improved insights and information.



By / par Tristan Bertram, Director of Industry Affairs/  
Directeur des affaires sectorielles

## Rechercher l'excellence grâce aux meilleures pratiques de l'ACIT et au Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle

Chers membres de l'ACIT,

Je me réjouis que la direction de l'ACIT et le comité du congrès aient défini un « axe fondamental » pour 2024. C'est en effet une excellente occasion de mettre en avant l'une des valeurs essentielles de l'ACIT et de favoriser la cohésion au sein de notre communauté. La recherche de l'excellence est un point de départ idéal, car la précision et la qualité ont toujours été des critères de réussite dans le domaine de l'isolation mécanique.

Depuis de nombreuses années, le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT* et le *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* (NACIIS) constituent des ressources fiables pour les professionnels de notre corps de métier. Au fur et à mesure que ces ressources évoluent, elles permettent non seulement d'améliorer les normes, mais aussi d'appuyer l'objectif défini par le président de l'ACIT, à savoir « L'efficacité thermique : bâtir un avenir durable grâce à l'isolation mécanique ». La plupart d'entre nous connaissent bien le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT*; en revanche, le *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* est une ressource relativement nouvelle sur le marché canadien. C'est pourquoi j'ai voulu profiter de cette occasion pour donner un aperçu de ces ouvrages, en soulignant certaines différences et, de façon plus générale, leur influence sur la recherche de l'excellence.

### Les meilleures pratiques de l'ACIT : le legs de l'excellence

Depuis de nombreuses années, le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT* est un élément essentiel de l'essor, du succès et de l'engagement de notre profession envers la qualité. Le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT* procure de précieuses informations et ce faisant, joue un rôle déterminant dans la viabilité économique et la qualité des systèmes d'isolation au Canada.

Cet ouvrage couvre de multiples sujets, depuis les applications commerciales et industrielles jusqu'aux codes de l'isolation, en passant par les pratiques normalisées et les principes élémentaires de la conception des systèmes. Il s'agit d'une ressource de choix pour les professionnels, qui met à leur disposition des listes de



# A Global Leader in Distribution and Specialty Fabrication

## Mechanical And Building Insulation Systems

Pipe, Duct, Tank & Equipment Insulation  
Industry Leading CUI Mitigation Systems  
Building Thermal, Acoustic and Fire Protection Products  
Patented SafeLite®, ULC Certified Ceiling Fixture Covers



## Serving Industrial, Commercial, Marine, & OEM

From first contact to project completion, you'll benefit from our extensive product offering, superior service, and value.

**Burnaby**  
3720 Lake City Wy  
604-430-3044

**Langley**  
6286 203rd St,  
Unit A100 & A105  
604-248-6028

**Calgary**  
6703 30th St, SE  
403-720-6255

**Edmonton**  
12416 184 St,  
Bldg C  
780-452-4966

**Mississauga**  
350 Britannia E,  
#5&6  
416-675-1710

**Dartmouth**  
120 Troop Ave,  
#600  
902-468-5232

Call SPI for all your insulation needs!  
Learn more at [www.spi-co.com](http://www.spi-co.com)

### NACIIS: Building Consensus, Fostering Transparency

Complementing the *TIAC BPG*, the *NACIIS Manual* adds another layer of excellence to the insulation industry. Developed by the Midwest Insulation Contractors Association (MICA) in partnership with TIAC, the *NACIIS Manual* is a comprehensive resource for insulation professionals across commercial, institutional, and industrial sectors.

The *NACIIS Manual* offers an extensive overview of insulation materials and properties, a design guide for insulation systems, a specification writing guide, and much more. The core focus of the *NACIIS Manual* is the fillable plates. These plates offer a quick and effective way to illustrate how each section of a job will be completed, with the ability to specify the materials and installation methodology used. Completing and submitting these plates with a job estimate not only fosters consensus and transparency but also adds an additional layer of security in case discrepancies arise. As a TIAC member, you can access the *NACIIS Manual* for free. Please scan the QR code below to get a glimpse of the manual. To get your free copy, please email [info@tiac.ca](mailto:info@tiac.ca) or [tristan.bertram@tiac.ca](mailto:tristan.bertram@tiac.ca).

As an active member of MICA's *NACIIS Manual* committee, I take pride in contributing to ongoing initiatives, ultimately helping ensure excellence in mechanical insulation practices. The committee is diligently working on the 10th edition, adding new plate categories, among other innovative additions. My role on the committee is to ensure that Canadian content is prominent within the *NACIIS Manual*, reflecting our dedication to fostering excellence in the Canadian mechanical insulation industry.

### Forging a Sustainable Future with "Thermal EfficienSee"

As our president's vision of "Thermal EfficienSee" remains at the forefront of our industry, the *TIAC BPG* and *NACIIS Manual* continue to play pivotal roles. These resources contribute to the quality of insulation systems and align with our broader industry goal of achieving sustainability through efficiency. The ongoing efforts of TIAC's technical committee in reviewing and updating the *TIAC BPG* underscore our commitment to excellence and the evolution required to meet the industry's adapting landscape.

Excellence in mechanical insulation is encapsulated in the dynamic partnership of *TIAC BPG*, the *NACIIS Manual*, and other exciting TIAC initiatives (stay tuned). As these resources adapt to the industry's needs, they not only empower professionals with knowledge but also contribute to realizing a sustainable future. With TIAC's technical committee and MICA's manual committee leading the charge, the industry is poised for a future where mechanical insulation is at the forefront of climate rehabilitation—ultimately establishing Canada as the global example of energy efficiency and a clean economy. ▀

Reach out to Tristan Bertram, Director of Industry Affairs, at 825-522-4834 or [tristan.bertram@tiac.ca](mailto:tristan.bertram@tiac.ca)

contrôle et des informations essentielles permettant de rationaliser l'établissement des devis et d'améliorer la précision et la qualité globale des projets. Il est important de souligner que, si le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT* est une référence précieuse pour notre secteur d'activité, il ne remplace pas les normes fédérales/provinciales ou les autres exigences particulières à un projet. Il incombe au responsable du cahier des charges de s'assurer que tous les produits et processus d'application sont conformes aux codes et aux règlements en vigueur. Le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT* se veut un document de référence exhaustif, à utiliser dans le cadre de projets d'isolation divers au Canada.

Cependant, même s'il est utile à l'essor de notre profession, vous avez peut-être remarqué que son contenu est aujourd'hui un peu dépassé. Notre secteur d'activité continue à évoluer et par conséquent le comité technique, présidé par Cory Gray (Thermo Applicators), a pris les choses en main pour réviser et mettre à jour les meilleures pratiques de l'ACIT. Le comité a pour but d'améliorer notre domaine d'activité en y intégrant les dernières évolutions et innovations. L'objectif n'est pas seulement de maintenir la qualité des systèmes d'isolation, mais aussi de rendre les meilleures pratiques plus efficaces en fournissant aux professionnels et aux propriétaires d'équipements des informations et des points de vue plus avisés.

### Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle : rechercher le consensus et encourager la transparence

En complément du *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT*, le *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* contribue encore à l'excellence dans le secteur de l'isolation. Élaboré par la Midwest Insulation Contractors Association (MICA) en partenariat avec l'ACIT, ce guide est une ressource complète pour les professionnels de l'isolation dans les secteurs commercial, institutionnel et industriel.

Le *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* fournit une vue d'ensemble des matériaux d'isolation et de leurs propriétés respectives, un manuel pour la conception des systèmes d'isolation, des conseils pour l'élaboration du cahier des charges, et bien plus encore. L'élément central du Guide repose sur des planches à remplir. Ces planches sont un moyen rapide et efficace d'illustrer comment chaque étape du travail sera réalisée, tout en précisant les matériaux et la méthodologie d'installation utilisés. Une fois remplies, ces planches sont soumises avec un devis, ce qui non seulement facilite le consensus et la transparence, mais ajoute également un niveau de sécurité supplémentaire en cas de divergences. En tant que membre de l'ACIT vous bénéficiez

d'un accès gratuit au Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle. Veuillez scanner le code QR ci-dessous pour en avoir un aperçu. Pour obtenir votre exemplaire gratuit, veuillez envoyer un courriel à [info@tiac.ca](mailto:info@tiac.ca) ou [tristan.bertram@tiac.ca](mailto:tristan.bertram@tiac.ca).



suite à la page 34



# Thank you for 44 years of partnership.

Since 1980, Proto Corporation has been working hard to earn the trust of our customers, manufacture the highest quality products and deliver the industry's best service. Thank you for your continued support.



### George Thompson: BCICA Honorary Life Member

George Thompson was awarded Honorary Life Membership in the BCICA in December 2023. George began his career as an insulator in the early 70s, right after graduation, earning \$3.01/hr for Combustion Engineering at the Mackenzie Pulp Mill. A year later he started as a field insulator with Columbia Insulation, and in 1974, he went to BCIT for his apprenticeship. He supplemented this learning with night school, where he learned blueprint reading and estimation. This brought him into Columbia Insulation's office and to the company's secretary, who he eventually married.

George left Columbia in the late 80s to work with CES Thermal, which later became Industria. In 1998, he started his own company, and to honor those who had mentored him, George named his company Columbia Thermal Services, using one word from each company's name. He enjoyed a long and prosperous career as a business owner and insulator until he happily retired in 2018.

George has been an important and valuable resource to the BCICA. He was a key participant in developing the *BCICA Best Practices Manual*, devoting countless hours to ensuring it reflected professional installation methods that were understood by BCICA members as well as engineers.

George participated in numerous presentations to various engineering firms and has promoted the QAC since its development in 2015. He participated in a cross Canada industry review of the Red Seal program for mechanical insulation and represented BC and BCICA in ensuring that the program represented the mechanical insulation industry fairly and professionally.

When requested, George provided his expertise on many occasions to help interpret specifications, resolve disputes, and selflessly and modestly support BCICA's ideals. He continued as a technical resource before and after he left the Board, assisting engineers and educating BCICA designated inspectors.

George continues to represent the best in the BCICA and the best in the mechanical industry leadership. ■

### George Thompson, membre honoraire à vie de la BCICA

En décembre 2023, le titre de membre honoraire à vie a été conféré à George Thompson par la British Columbia Insulation Contractors Association (BCICA). George a démarré sa carrière dans le secteur de l'isolation au début des années 70, juste après avoir obtenu son diplôme, en gagnant 3,01 \$/h au sein de la division Ingénierie de combustion, à l'usine de pâte à papier de Mackenzie. Un an plus tard, il commençait à travailler comme calorifugeur de terrain chez Columbia Insulation et, en 1974, il intégrait BCIT dans le cadre de son apprentissage. Afin de parfaire cet apprentissage, il suivit des cours du soir, pour apprendre à lire les bleus et à établir des devis. Cela devait le mener dans les bureaux de Columbia Insulation, où il rencontra la secrétaire de l'entreprise, qu'il finit par épouser.

George quitta Columbia à la fin des années 80 pour travailler chez CES Thermal, renommée par la suite Industria. En 1998, il créa sa propre entreprise, Columbia Thermal Services, ainsi baptisée en hommage aux deux sociétés qui l'avaient formé, en combinant leurs noms. Sa carrière, en tant qu'entrepreneur et calorifugeur, a été longue et prospère, jusqu'à ce qu'il prenne sa retraite, en 2018.

George a été une source de connaissances précieuse et importante pour la BCICA. Il a joué un rôle essentiel dans l'élaboration du Manuel des meilleures pratiques de la BCICA, consacrant d'innombrables heures à s'assurer que cet ouvrage reflète des méthodes d'installation professionnelles, compréhensibles par les membres de l'association et par les ingénieurs.

George a pris part à de nombreuses présentations devant différentes sociétés d'ingénierie et a contribué à promouvoir le CAQ depuis sa création, en 2015. En tant que représentant de la Colombie-Britannique et de la BCICA, il a participé à l'analyse pancanadienne du programme du Sceau rouge, en veillant à ce que le secteur de l'isolation mécanique soit représenté de façon équitable et professionnelle dans ce contexte.

À maintes occasions, George a apporté son expertise pour aider dans l'interprétation des spécifications et la résolution de conflits et apporter son soutien, humble et désintéressé, aux valeurs de la BCICA. Avant et après son départ du Conseil, il n'a jamais cessé d'être une source d'expertise technique, apportant son aide aux ingénieurs et formant les inspecteurs désignés par la BCICA.

George continue de représenter ce qu'il y a de meilleur au sein de la BCICA et demeure un exemple de leadership dans le secteur de l'isolation mécanique. ■



**FLEX  
CLAD**®

DUCT & PIPE WATERPROOFING MEMBRANE

# UV-resistant. Waterproof. Duct and Pipe Sealing System.

FlexClad® provides a complete waterproofing barrier to the elements.



## Tough and durable protection, while saving labor and material costs.

FlexClad® is a self-adhering, sheet-type waterproofing membrane that protects critical HVAC duct and piping against the harshest environments. The product is easy to install, conforms to odd shapes, and self-seals around penetrations for complete waterproofing protection. FlexClad® offers the Ultimate Protection!

- Aggressively adheres direct to the surface
- Designed to be left exposed to the elements
- Exceeds 25/50 flame/smoke rating
- Cross-laminated construction
- 10-year warranty

**mfm**® BUILDING PRODUCTS CORP.

Visit [flexclad.com](http://flexclad.com) or call 800.882.7663 today.



# Mechanical Insulation's Digital Transformation

## La transformation numérique de l'isolation mécanique

Mechanical insulation-specific software solution Appello addresses insulation's pain points and is leveraging the industry into a digital future.

Le logiciel Appello est une solution conçue spécifiquement pour le secteur de l'isolation mécanique, qui permet de résoudre certaines questions sensibles et ouvre la voie vers un avenir numérique pour la profession.

By / par Jessica Kirby

When Appello co-founders Corey Shelson, Ian Haase, Matt Vanos, and Chris Vachon decided to collaborate on the mechanical insulation (MI) industry's first trade-specific operations management software, they knew they were seizing an important opportunity. The industry is at the forefront of bringing environmental efficiency to ICI buildings across North America, yet it lacked a software solution tailored to its needs.

“The insulation industry is under recognized and under serviced in many ways, with specialized or suitable software being a major issue,” says Matt Vanos, third-generation owner of Vanos Insulations. “We strive to be on the forefront of innovation and technology in our industry, and we feel that a tailored software solution is vital to the long-term success of the company and the industry as a whole.”

The founders believe Appello is that solution. It simplifies workflow, automates administrative tasks, and boosts overall efficiency and productivity. Because it is a SaaS platform specifically designed for field service businesses, it integrates all components of field work for the project's duration, including project, job, and workforce scheduling; equipment and asset tracking; health and safety compliance; training record tracking; time sheets; expenses; and vacation management. It also automates many tasks for MI companies employing unionized workers.

Lorsque Corey Shelson, Ian Haase, Matt Vanos et Chris Vachon décidèrent de fonder ensemble Appello et d'unir leurs efforts pour mettre au point le premier logiciel de gestion des opérations spécifique au métier de l'isolation mécanique (IM), ils savaient qu'ils avaient entre les mains une occasion unique. En effet, alors que, dans toute l'Amérique du Nord, ce secteur d'activité est le premier concerné par l'efficacité énergétique des bâtiments ICI (industriels, commerciaux ou institutionnels), il ne peut pas s'appuyer sur une solution logicielle adaptée à ses besoins.

«Le secteur de l'isolation n'est pas reconnu à sa juste valeur et, à bien des égards, il est désavantagé, car le manque de logiciels spécialisés ou adaptés est un gros problème», déclare Matt Vanos, propriétaire de Vanos Insulations, une entreprise créée il y a trois générations. «Nous nous efforçons d'être à la pointe de l'innovation et de la technologie dans notre métier, et nous estimons qu'une solution logicielle sur mesure est essentielle pour la réussite à long terme de l'entreprise et pour l'ensemble du secteur.»

Les fondateurs de l'entreprise sont convaincus que le logiciel Appello est la solution. Il permet de simplifier le flux de travail, d'automatiser les tâches administratives et d'accroître l'efficacité et la productivité globales. Il s'agit d'une plateforme SaaS spécialement conçue pour les entreprises offrant des services sur le terrain : elle intègre l'ensemble des composantes du travail de terrain pendant toute la durée du projet, y compris la planification de l'ouvrage, des tâches et de la main-d'œuvre, le suivi des équipements et des biens, la conformité en matière de santé et de sécurité, le suivi des dossiers de formation, les feuilles de présence, les dépenses et la gestion des congés. Ce logiciel permet aussi d'automatiser

### Filling a gap

The software was initially inspired by Corey Shelson, who started the project armed with a mosaic of professional experience, including military leadership, engineering expertise, and entrepreneurial acumen.

In 2020, he met with Vanos and discussed the mechanical insulation industry, and more importantly, its pain points. Vanos Insulation became Appello's initial customer and continues to serve as a real-world testing ground for the software's development.

"This practical application was instrumental in shaping Appello into a platform that genuinely understands and meets the unique demands of the insulation industry," Shelson says. "By working closely with a thermal insulation company, we could fine-tune Appello's features, ensuring they are tailored to the intricate and specific needs of mechanical insulation."

Vanos provides guidance from an end user standpoint and mechanical insulation expertise to ensure the software is helping to solve real problems.

"I make my team available to trial new features before they are released to the masses," he says. "I also leverage my industry relationships to promote the value of the platform and gain new sales opportunities."

And while Appello has made his own business simpler and more streamlined, Vanos became part of the company's leadership team for a more robust reason. "I am excited about the opportunity to work with a group of talented, driven individuals toward a common goal with the prospect for growth and success that will change our industry."

### From strong beginnings

These individuals include co-founder Ian Haase, a serial entrepreneur with a passion for small business. Before Appello, he started companies in healthcare, manufacturing, cannabis, and automotive, and assisted hundreds of other people in starting and growing businesses as a startup advisor and mentor. Haase and Shelson met over a decade ago when



INSULATION • METAL • ACCESSORIES

## AMITY INSULATION GROUP INC.

DISTRIBUTORS • FABRICATORS



Amity Insulation delivers high performance industrial materials, certified to ASTM quality standards, and supplied via personalized, prompt, and dedicated service



AMITY INSULATION GROUP INC.

14715 - 122 Avenue, Edmonton, Alberta, Canada, T5L 2W4

Phone: (780) 454-8558 Fax: (780) 452-2747

[www.amityinsulation.com](http://www.amityinsulation.com)

Email: [sales@amityinsulation.com](mailto:sales@amityinsulation.com)

un grand nombre de tâches pour les entreprises d'IM employant des travailleurs syndiqués.

### Comblant un vide

Ce logiciel a été initialement inventé par Corey Shelson, qui s'est lancé dans ce projet fort d'une expérience professionnelle diverse, alliant commandement militaire, expertise en ingénierie et esprit d'entreprise.

En 2020, il a rencontré les dirigeants de la société Vanos et a discuté avec eux du secteur l'isolation mécanique et, en particulier, de ses points faibles. Vanos Insulation est ainsi devenue le premier client d'Appello et continue de servir de terrain d'essai pour le développement du logiciel.

«Mettre en œuvre Appello dans la pratique a été déterminant pour faire évoluer ce logiciel vers une plateforme qui convient et répond véritablement aux exigences particulières du secteur de l'isolation», explique Corey Shelson. «Travailler en étroite collaboration avec une entreprise d'isolation thermique nous a permis d'affiner les caractéristiques d'Appello, en veillant à ce qu'elles correspondent aux besoins complexes et spécifiques de l'isolation mécanique.»

Matt Vanos donne des conseils du point de vue de l'utilisateur final et utilise son expertise en matière d'isolation mécanique pour s'assurer que le logiciel permet de résoudre des problèmes concrets.

they both attended the same business school, and the two knew that career-wise the timing was right to link up with the goal of launching Appello.

“I have a passion for helping entrepreneurs, and the mechanical insulation industry is full of hardworking small business owners who are trying to grow their businesses,” Haase says. “The industry needs innovation and digitization in order to continue to thrive in the decades ahead, and I am excited about the possibility for a platform like Appello to contribute to that cause.”

### Technical expertise

Appello's fourth co-founder, Christopher Vachon, has spent the past 15 years building and expanding web-based applications covering everything from marketing to article-based platforms and e-commerce solutions. Most of these have been custom solutions built from the ground up, which proved the perfect foundation for developing Appello.

“Having built a large variety of applications, it has allowed me to develop an expandable framework that is easy to build upon,” he says. “While researching the project's initial scope, it became clear that mechanical insulation and its related trades are an underserved market in terms of technological advancement and automation. It's been an exciting and rewarding experience to work with our clients to help find solutions to their process challenges.”

### Vision moving forward

Looking ahead, the vision for Appello is to become an integral part of the mechanical insulation industry's digital transformation. “Key developments in the company include expanding our market reach, enhancing our platform with AI capabilities, and integrating with more third-party tools like Sage accounting software,” Shelson says.

In addition, the company will soon be rolling out a Material Management module, which will allow field workers to order materials directly to the jobsite according to the job specifications.

“We hope the software will revolutionize how mechanical insulation projects are managed, making processes more efficient, reducing overhead costs, and improving communication across all levels of operations,” Haase says.

### TIAC's role in the journey

TIAC and its members have been instrumental in Appello's journey because their insights into the industry's needs have shaped the platform's development.

“We would like to extend our gratitude to the many individuals and organizations whose contributions have been pivotal in our progress to-date,” Shelson says. “There are too many to name individually, but TIAC members have opened their arms

«Je mets mon équipe à disposition pour tester les nouvelles fonctionnalités avant qu'elles ne soient proposées au grand public», explique-t-il. «Je mets également à profit mes relations professionnelles pour promouvoir les avantages offerts par la plateforme et trouver de nouveaux débouchés commerciaux.»

Et si Appello a permis à Matt Vanos de simplifier et de rationaliser sa propre entreprise, la raison pour laquelle il a intégré la direction de la société répond à une motivation plus profonde. «L'idée de travailler avec un groupe de personnes talentueuses et motivées pour atteindre un objectif commun avec des possibilités d'expansion et de succès qui transformeront notre activité est pour moi très enthousiasmante.»

### Des débuts prometteurs

Parmi ces personnes figure Ian Haase, cofondateur et entrepreneur en série, animé d'une passion pour les petites entreprises. Avant Appello, il a lancé des sociétés dans les secteurs de la santé, de la fabrication, du cannabis et de l'automobile et a aidé des centaines d'autres personnes à créer et à exploiter leur entreprise, en tant que conseiller et mentor. Ian Haase et Corey Shelson se sont rencontrés il y a plus de dix ans, alors qu'ils fréquentaient tous deux la même école de commerce; c'est là qu'ils se sont rendu compte que, d'un point de vue professionnel, c'était le bon moment pour s'associer et lancer Appello.

«J'adore aider les gens qui ont l'esprit d'entreprise, et dans le secteur de l'isolation mécanique, il y a une multitude de petits entrepreneurs qui travaillent dur et qui essaient de développer leur activité», souligne Ian Haase. «Pour continuer à prospérer dans les décennies à venir, la profession a besoin d'innovation et de numérisation, et l'idée qu'une plateforme comme Appello puisse y contribuer est très motivante.»

### L'expertise technique

Le quatrième cofondateur d'Appello, Christopher Vachon, a passé les 15 dernières années à créer et à développer des applications Web couvrant tous les domaines, du marketing aux plateformes de publications en passant par les solutions de commerce électronique. La plupart du temps, il s'agissait des solutions personnalisées construites à partir de zéro, ce qui s'est avéré être le point de départ idéal pour développer Appello.

«Le fait d'avoir construit une grande variété d'applications m'a permis de développer un cadre évolutif sur lequel il est facile de s'appuyer», explique-t-il. «Alors que j'analysais l'envergure initiale du projet, il est apparu très clairement que le marché de l'isolation mécanique et des métiers connexes est très mal desservi en matière d'avancées technologiques et d'automatisation. Cela a été une expérience passionnante

# HAVE YOU BEEN WAITING AWHILE

## FOR YOUR PIPE INSULATION?

It's time to switch to ThermalJacs547®

With manufacturing facilities in both Canada and the United States, Ideal Products can deliver pipe insulation quickly and efficiently across North America.

Enjoy all the benefits of switching to ThermalJacs547® pipe insulation:

Faster Lead Times

Conforms to ASTM C547 & C585  
pipe insulation standards

Ship flat or pre-formed

Available in pipe sizes  
2.5" and up



THERMALJACS547®



**Get Your Pipe Insulation On Time**

CONTACT YOUR LOCAL REPRESENTATIVE: CAN 800.299.0819 • USA 888.877.7685 • IDEALPRODUCTS.CA



IDEAL PRODUCTS

to Appello, offering valuable insights to help us continue to build a product that they want to use. We are honored that many have chosen to become early adopters of the platform, and we are hopeful that we can continue to deliver results that attract additional MI companies across Canada.”

“Our collaboration with TIAC and its members underscores the importance of industry partnerships in developing targeted solutions,” Haase says. “Their support has been a testament to the potential impact of Appello in the mechanical insulation industry. We can't thank the membership enough for their insight.”

Learn more about Appello at [useappello.com](http://useappello.com) ■

et gratifiante de travailler avec nos clients pour les aider à trouver des solutions à leurs défis professionnels.»

### Une vision d'avenir

À l'avenir, Appello a pour vocation de devenir une partie intégrante de la transformation numérique du secteur de l'isolation mécanique. «Étendre notre présence sur le marché, enrichir notre plateforme avec des capacités d'IA et en y intégrant plus d'outils tiers, tels que le logiciel de comptabilité Sage, sera déterminant pour la croissance de notre entreprise», souligne Corey Shelson.

De plus, l'entreprise déploiera bientôt un module de gestion du matériel, qui permettra aux travailleurs sur le terrain de commander des matériaux directement sur le chantier, selon les particularités de la tâche.

«Nous espérons que ce logiciel révolutionnera la gestion des projets d'isolation mécanique, en rendant les processus plus efficaces, en réduisant les frais généraux et en améliorant la communication à tous les niveaux des opérations», déclare Ian Haase.

### Le rôle de l'ACIT dans notre parcours

L'ACIT et ses membres ont joué un rôle déterminant dans le parcours d'Appello, car leur perspective sur les besoins du secteur a façonné le développement de la plateforme.

«Nous tenons à exprimer notre gratitude envers les nombreuses personnes et organisations qui ont joué un rôle essentiel dans les progrès que nous avons accomplis jusqu'à présent», souligne Corey Shelson. «Ils sont trop nombreux pour être cités individuellement, mais les membres de l'ACIT nous ont accueillis à bras ouverts et nous ont fourni de précieuses informations pour nous aider à créer un produit qui leur sera utile. C'est pour nous un honneur qu'un grand nombre d'entre eux aient d'ores et déjà décidé d'utiliser la plateforme, et nous espérons pouvoir continuer à produire des résultats qui attireront les autres entreprises du secteur dans tout le Canada.

«Notre collaboration avec l'ACIT et ses membres illustre combien il est important d'établir des partenariats sectoriels pour développer des solutions ciblées», déclare Ian Haase. «Leur soutien témoigne de l'effet potentiel d'Appello dans le domaine de l'isolation mécanique. Nous ne saurions trop remercier les membres de leurs conseils.»

Renseignez-vous sur Appello à [useappello.com](http://useappello.com) ■

**BRAFASCO** **NATIONAL** **BROCKWHITE**  
Concrete Accessories  
WHITE CAP COMPANIES

IS BECOMING



**WHITE CAP**®

SAME PEOPLE, SAME SERVICE, **NEW LOOK!**

**WHITECAPSUPPLY.COM**



@WHITECAPSUPPLY

**BUILDING TRUST ON EVERY JOB**™



© iStockphoto / Iurii Garmash

## Canada Set to Recovery from Last Year's Struggles

By / par Robin Brunet

Purely in terms of data, Canada's construction industry encountered its fair share of headwinds in 2023, as a *Research and Markets* report released in August illustrates.

It states that the industry overall will post a 2023 contraction of 5.2 percent, with the decline "primarily driven by reduced residential construction activity due to tightening monetary policies and a weaker economic outlook."

And yet, the disappointing numbers don't correlate with reports of the contracting and trades communities being busier than ever. "Our industry employs some 1.6 million people from coast to coast, and in 2023 they were kept busy in both the public and private sectors," says Mary Van Buren, president of the Canadian Construction Association. "In fact, the amount of work required is such that we have an estimated shortfall of 59,000 people."

Sean Strickland, executive director of Canada's Building Trades Union, agrees. "Business is brisk no matter where you look, from electric vehicle plants in Quebec and hydrogen

## Le Canada se relève des difficultés de l'année dernière

Comme le révèle un rapport de *Research and Markets* publié au mois d'août, et d'un point de vue strictement fondé sur les données, le secteur de la construction au Canada n'a pas été épargné par les vents contraires en 2023.

Ce rapport prévoyait qu'en 2023, l'ensemble du secteur connaîtrait une contraction de 5,2 %, ce déclin étant « principalement dû à une activité réduite dans la construction de logements en raison du durcissement des politiques monétaires et du ralentissement économique ».

Et pourtant, ce chiffre décevant ne correspond pas au niveau d'activité rapporté par les secteurs de la construction et du commerce, plus actifs que jamais. « Notre secteur emploie quelque 1,6 million de personnes dans tout le Canada qui, en 2023, n'ont cessé de travailler, que ce soit dans le public ou dans le privé, » déclare Mary Van Buren, présidente de l'Association canadienne de la construction (ACC). « En fait, la charge de travail est telle qu'il nous manque environ 59 000 personnes. »

projects in Nova Scotia and Newfoundland to carbon sequestering projects in Alberta and new nuclear plants in Ontario.

“Plus, it’s important to note how massive many of these projects are, with Alberta being a good case in point. Next year in Edmonton, Dow Chemical will begin an \$11.5 billion facelift and expansion of its chemical plant to make it the world’s first ethylene cracker that produces net-zero greenhouse emissions.”

Strickland adds, “Despite the residential market being down, the demand for new housing is through the roof, driven by 500,000 new Canadians coming to our country yearly.”

As Strickland intimates, a lot of the optimism is due to the changing face of Canada’s industrial portfolio. One example is the country’s data centre growth, driven by increasing demand for cloud computing and IoT favourable climatic conditions. The consultancy Linesight notes that over US\$7.4 billion-worth of data center projects are in the pipeline, with a significant concentration in Ontario and Quebec.

According to Linesight, the federal government’s ambition to establish Canada as a clean industrial hub—hence the investments in electric vehicle battery manufacturing and carbon sequestering, as well as gigafactories in Southern Ontario—contributed to 2023’s one bright spot: an estimated growth rate of 15.5 percent for the industrial sector overall.

Sean Strickland, directeur général du Syndicat des métiers de la construction au Canada, partage cette opinion. «Où que vous regardiez, les affaires sont florissantes, depuis les usines de véhicules électriques au Québec, à la production d’hydrogène en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve, en passant par les projets de stockage du carbone en Alberta et les nouvelles centrales nucléaires en Ontario.

«De plus, il est important de souligner qu’un grand nombre de ces projets sont d’envergure colossale; à ce titre, l’Alberta est un bon exemple. L’année prochaine à Edmonton, Dow Chemical investira 11,5 milliards de dollars dans la rénovation et l’agrandissement de son usine chimique pour en faire le premier craqueur d’éthylène sans émission de gaz à effet de serre dans le monde.»

«Malgré le ralentissement du marché de l’immobilier résidentiel, la demande de nouveaux logements a explosé sous la pression des 500 000 nouveaux Canadiens qui s’établissent dans le pays chaque année», ajoute-t-il.

Selon M. Strickland, cet optimisme s’explique en grande partie par l’évolution du portefeuille industriel du Canada. La multiplication des centres de traitement de données dans le pays, motivée par des conditions climatiques favorables à l’augmentation de la demande d’infonuagique et d’IdO, en témoigne. Le cabinet de consultants Linesight indique que les projets de centres informatiques en cours représentent plus de 7,4 milliards de dollars américains, dont un grand nombre est concentré en Ontario et au Québec.

Selon Linesight, le gouvernement fédéral a l’ambition de faire du Canada une plaque tournante de l’industrie propre — d’où les investissements dans la fabrication de batteries pour véhicules électriques et dans le stockage de carbone, ainsi que dans les giga-usines du sud de l’Ontario — ce qui a contribué au seul point encourageant de 2023 : un taux de croissance estimé à 15,5 % pour l’ensemble du secteur industriel.

Bien entendu, les projets conventionnels demeurent essentiels à l’essor du secteur industriel. «Pour ne citer que quelques exemples, nous travaillons à la rénovation des centrales nucléaires de Darlington et de Pickering, ainsi qu’à de gros projets hospitaliers,» déclare Ian Cunningham, président du Council of Ontario Construction Associations (COCA).

Ces projets s’étendent sur plusieurs années, ce qui explique pourquoi, en dépit des prévisions de contraction économique, les travailleurs du secteur de la construction sont plus actifs que jamais, et l’exemple du nouvel hôpital de South Niagara, à Niagara Falls, en témoigne — après dix ans de planification, la construction de ce complexe hospitalier de 3,6 millions de dollars a démarré en juillet et ne sera pas achevée avant 2028.

**DISPRO**  
The reference since 1982  
La référence depuis 1982

Complete line of insulation products  
**THERMAL AND ACOUSTICAL**

**3** locations to serve you better

Gamme complète de produits isolants  
**THERMIQUES ET ACOUSTIQUES**

**3** succursales pour mieux vous servir

OTTAWA QUÉBEC MONTRÉAL

514-354-5250 • 1-800-361-4251  
[WWW.DISPRO.COM](http://WWW.DISPRO.COM)  
email | courriel : iso@dispro.com

“I think also what’s increasingly being constructed—facilities and infrastructure contributing to decarbonisation and other green objectives—could be a strong lure for young people.”

« Je pense également que la multiplication d’ouvrages tels que les installations et les infrastructures qui contribuent à la décarbonation et à d’autres objectifs écologiques pourrait exercer un fort attrait sur les jeunes.»

Of course, traditional projects are key to the industrial sector’s success. “Just to cite a few examples, we’ve got refits of nuclear plants in Darlington and Pickering, as well as big hospital projects,” says Ian Cunningham, president of the Council of Ontario Construction Associations (COCA).

The multi-year aspect of these projects explains why, despite reports of contractions, those employed in the construction sector are busier than ever, and the new South Niagara Hospital in Niagara Falls is just one case in point—after ten years of planning, construction of the \$3.6 billion facility got underway in July and won’t be completed until 2028.

But a booming industrial sector with promises of more to come exacerbates the persistent problem of labour shortages. “Plus, even if the people with decades of experience who are now retiring are replaced, it’ll take a long time for the new journeymen to acquire the same level of efficiency and problem-solving capabilities that are so essential to our industry’s success,” Cunningham says.

However, strictly in terms of recruiting newcomers, Strickland is optimistic. “It’s in our DNA to attract them, and we continue to endorse initiatives aimed at women and First Nations.” In fact, recent data from Statistics Canada’s *Labour Force Survey* suggests that thanks to a combination of industry and government programs, the number of women in construction has increased significantly, outpacing the growth in the male workforce in 2023.

“I think also what’s increasingly being constructed—facilities and infrastructure contributing to decarbonisation and other green objectives—could be a strong lure for young people,” Strickland adds.

Van Buren points out that with approximately 13 percent of the construction workforce expected to retire between 2022-2027, her association is advocating for changes to the Canadian immigration system, in order to facilitate the entry of skilled immigrants and temporary foreign workers interested in working in construction.

Also, the CCA has partnered with the Canadian Apprenticeship Forum, the Aboriginal Apprenticeship Board, BuildForce

Toutefois, l’essor du secteur industriel, qui devrait se prolonger, ne fait qu’accentuer le manque persistant de main-d’œuvre. «De plus, même en supposant que les travailleurs qui ont derrière eux des dizaines d’années d’expérience et qui partent aujourd’hui en retraite soient remplacés, il faudra longtemps pour que les nouveaux ouvriers deviennent aussi efficaces et acquièrent la même capacité à résoudre les problèmes, ce qui est indispensable pour le développement de notre activité» explique M. Cunningham.

Néanmoins, en ce qui a trait au recrutement de nouveaux arrivants, M. Strickland se veut optimiste. «C’est dans l’ADN de notre secteur d’attirer ces personnes, et nous continuons à appuyer les initiatives visant les femmes et les Premières Nations. Des données récentes, issues de *l’Enquête sur la population active* de Statistique Canada, indiquent effectivement que, grâce aux programmes combinés du gouvernement et du secteur de la construction, le nombre de femmes travaillant dans le bâtiment a augmenté sensiblement, dépassant le taux de croissance de la main-d’œuvre masculine en 2023.

«Je pense également que la multiplication d’ouvrages tels que les installations et les infrastructures qui contribuent à la décarbonation et à d’autres objectifs écologiques pourrait exercer un fort attrait sur les jeunes», estime M. Strickland.

Mme Van Buren souligne qu’étant donné qu’environ 13 % de la main-d’œuvre du secteur de la construction devrait partir en retraite entre 2022 et 2027, son association plaide pour que des changements soient apportés au système d’immigration canadien afin de faciliter l’entrée d’immigrants qualifiés et de travailleurs étrangers temporaires, intéressés par un emploi dans le bâtiment.

En outre, l’ACC s’est associée au Forum canadien sur l’apprentissage, à l’Aboriginal Apprenticeship Board, à ConstruForce Canada et à d’autres organisations afin de promouvoir le Service d’apprentissage canadien d’Ottawa, qui offre aux petites et moyennes entreprises jusqu’à 20 000 \$ d’incitatifs financiers par exercice fiscal pour recruter et assurer la première année de formation des apprentis, dans 39 métiers désignés Sceau rouge.

Canada, and other organizations to advance Ottawa's Canadian Apprenticeship Service, which provides up to \$20,000 per fiscal year in financial incentives to small and medium-sized employers for the hiring and training of first-year apprentices in 39 Red Seal trades.

"We also want to see a federal long-term infrastructure plan developed, led by an assessment mechanism to determine what projects Canada really needs," Van Buren adds. "This would enable us to avoid the boom-and-bust cycles of changing governments and line up the type of talent we need."

For his part, Strickland is especially gung-ho for one labour-related initiative. "Ottawa's Investment Tax Credits, which will take effect in January, are fantastic for our union contractors and will compel non-union businesses to pay their workers union wages and retain apprentices," he says.

Despite headwinds now, the *Research and Markets* report notes that the construction industry "is expected to see growth between 2025 and 2027, with an annual average rate of 2.7 percent, supported by advancements in the industrial, energy, and transportation sectors."

Finally, one factor that will support growth is worth noting: material prices in 2023 retreated from the highs of the pandemic years, with lumber prices stable and copper, steel rebar, and other material prices dropping, too. Even the price of cement, which escalated due to stricter environmental regulations, is rising at a slower pace than before. ■

«Nous souhaitons également l'élaboration d'un plan fédéral d'infrastructure à long terme, s'appuyant sur un mécanisme d'évaluation pour déterminer quels sont les projets dont le Canada a vraiment besoin» ajoute Mme Van Buren. «Cela nous permettrait d'éviter les cycles de surchauffe et de récession qui accompagnent les changements de gouvernement et de planifier nos besoins en termes de compétences.»

En ce qui concerne M. Strickland, il y a une initiative relative à la main-d'œuvre qui l'enthousiasme particulièrement. «Les crédits d'impôt à l'investissement offerts par Ottawa, qui prendront effet en janvier, sont une excellente nouvelle pour nos entrepreneurs syndiqués et inciteront les entreprises non syndiquées à payer leurs employés au tarif syndical et à garder leurs apprentis», souligne-t-il.

En dépit des difficultés actuelles, le rapport de *Research and Markets* estime que le secteur de la construction «devrait connaître entre 2025 et 2027 un taux de croissance moyen de 2,7 % par an, soutenu par des améliorations dans les domaines de l'industrie, de l'énergie et des transports.»

Enfin, il convient de souligner un facteur qui favorisera la croissance : en 2023, le prix des matériaux a diminué par rapport à la hausse qu'ils avaient connue durant la pandémie, le prix du bois d'œuvre est stable et celui du cuivre et des barres d'armature en acier, entre autres, a baissé. Même le prix du ciment, qui avait augmenté en raison de règlements environnementaux plus stricts, évolue plus lentement qu'auparavant. ■



**TIGHT5**  
CONTRACTING LTD

MECHANICAL INSULATION SERVICES

**Insulation and Fire Stop Specialists**

Office: 604-874-9615  
Fax: 604-874-9611  
Email: RFQ@tight5.net

#108 - 4238 Lozells Avenue  
Burnaby, BC V5A 0C4  
**www.tight5.net**



**NDTSeals.com**

Shop Online Today!  
WWW.NDTSEALS.COM

NDT Inspection Plugs

NDT Inspection Point Labels

BETTER DESIGN  
+  
BETTER MATERIALS  
=  
LONGER LIFE



Huge Inventory of Sizes and Types Available

Fast Shipping Worldwide

Friendly, Knowledgeable Customer Service

30 YEARS IN BUSINESS!  
(713) 222-PLUG



**TIAC** TIMES

Mechanical Insulation's Digital Transformation

La transformation numérique de l'isolation mécanique

Also in this issue:  
Également dans ce numéro:  
Mechanical Insulation's Digital Transformation  
La transformation numérique de l'isolation mécanique  
Canada Set to Recovery from Last Year's Struggles  
Le Canada se relève des difficultés de l'année dernière  
TAC Is Coming From Away This August!  
L'ACT D'été arrive À Terre-Neuve Au Mois d'Août!

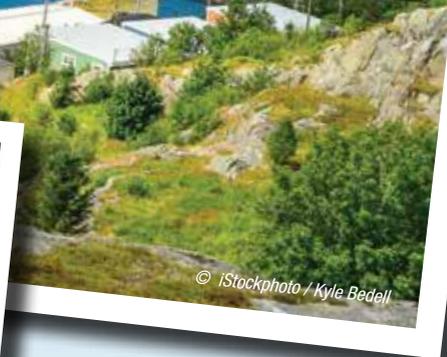
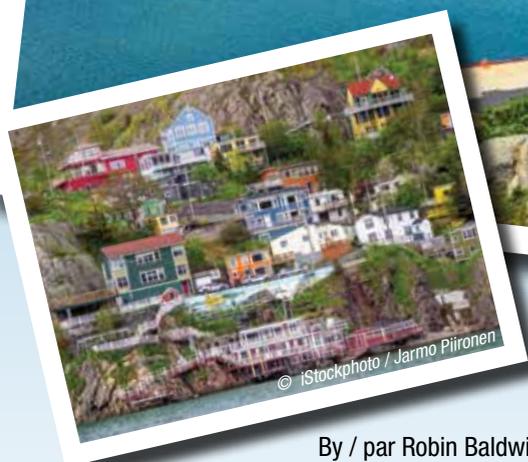
Vous lisez un exemplaire emprunté de *TIAC Times* ?

Abonnez-vous gratuitement à [www.tiactimes.com](http://www.tiactimes.com).



# TIAC IS COMING FROM AWAY THIS AUGUST!

## L'ACIT DÉBARQUE À TERRE-NEUVE AU MOIS D'AOÛT!



By / par Robin Baldwin

Yes b'y! We're going to have a time this summer in St. John's!

From the rugged shorelines and deep waters of the Atlantic, to the colourful houses and people of the town, St. John's will offer you experiences and encounters like no other place in Canada. Best brush up on your Newfinese before you arrive so that you know how to respond to "Where does ya longs to?" and know that it's a compliment when someone "dies at you".

### WHATTAYA AT? D'IS IS IT!

The conference is being hosted at the Delta Hotels St. John's Conference Centre, located just a short walk from the excitement of George Street and a few blocks from the harbour.

The conference will kick-off on Wednesday, August 21 with the Manufacturer and Distributor Reception. Join us for a scoff and a scuff (meal and dance) as you reconnect with your TIAC family. We also look forward to welcoming many first-time attendees, so be sure to introduce yourself and make them feel welcome.

TIAC's President, Rob Bertram, established the theme of Illuminating EfficienSee: Forging a Sustainable Future with Mechanical Insulation as his mandate. This theme signifies TIAC's pledge to actively shape an inclusive and responsible narrative for industry while nurturing the vitality of our planet.

Yes b'y! [Ndlt: expression propre à Terre-Neuve, indiquant une approbation enthousiaste]

Nous allons visiter St. John's cet été!

Depuis les côtes escarpées et les eaux profondes de l'Atlantique jusqu'aux maisons colorées et aux habitants de la ville, St. John's vous offrira des expériences et des rencontres comme nulle part ailleurs au Canada. Par conséquent, mieux vaut passer en revue quelques expressions terre-neuviennes avant votre arrivée, afin de pouvoir répondre à la question «Where does ya long to?» [Ndlt : « D'où venez-vous? »] et de savoir que lorsque quelqu'un «dies at you» [Ndlt : vous trouve drôle], c'est un compliment.

**WHATTAYA AT?** [Ndlt : Comment ça va?] **D'IS IS IT!** [Ndlt : ça va!]

Le congrès se tiendra au Delta Hotels St. John's Conference Centre, situé à quelques pas de l'effervescence de George Street et à proximité du port.

L'évènement commencera par la soirée d'accueil des fabricants et des distributeurs, le mercredi 21 août. Joignez-vous à nous pour un «scoff and a scuff» (repas dansant) tout en renouant avec votre famille de l'ACIT. Nous aurons également le plaisir d'accueillir de nombreux participants pour la première fois, alors n'hésitez pas à vous présenter et

The foundational focus for this year's conference is being pulled from TIAC's newly adopted core values, which were presented to the attendees at the Whistler conference by TIAC's Director of Industry Affairs, Tristan Bertram. For 2024, we will be weaving the Pursuit of Excellence into all the presentations and technical content.

**Pursuit of Excellence:** At our core is an unyielding pursuit of excellence. We take immense pride in our work and are relentless in our drive to elevate our standards. We embrace challenges as opportunities to showcase our dedication and deliver nothing short of our best. Our commitment to excellence propels us forward, ensuring that our actions consistently reflect the highest quality, dedication, and desire to make a lasting impact.

This commitment to the pursuit of excellence is a crucial element of the broader narrative initiated by President Bertram's theme.

By adopting the Pursuit of Excellence as the 2024 conference's foundational focus, we showcase the industry's unwavering commitment to raising standards, embracing challenges, and delivering top-tier quality. This commitment is not only a focal point of the conference; it is also the living embodiment of the values that guide our community. Adopting this foundational focus means this conference becomes more than a gathering; it becomes a beacon, illuminating the impact of excellence in forging a sustainable future with mechanical insulation.

Watch for our presenter announcements by email and on LinkedIn, Instagram, Facebook, and X in the coming weeks.

In addition to the technical programming, we are planning some great add-on activities. Do you want to become acquainted with the city of St. John's and its surroundings, including Cape Spear, the most Easterly point in North America? Or would you prefer to take a 'Randy' down the shore on this scenic drive that follows the rugged coastline and its surging North Atlantic waters? Or maybe you'd prefer to drive down the Southern Shore to visit the historic Irish



© iStockphoto / Elenathewise

à faire en sorte qu'ils se sentent bienvenus.

Le président de l'ACIT, Rob Bertram, a axé son mandat sur le thème « Éclairer la marche vers l'efficacité : bâtir un avenir durable grâce à l'isolation mécanique » (Illuminating Efficiency : Forging a Sustainable Future with Mechanical Insulation). Cela signifie que l'ACIT déploiera tous ses efforts pour que notre profession s'engage sur une voie inclusive et responsable, qui stimule la vitalité de notre planète.

Le principal objectif du congrès de cette année repose sur les valeurs fondamentales nouvellement adoptées par l'ACIT, qui ont été exposées aux participants par Tristan Bertram, directeur des affaires sectorielles, lors de la conférence qui s'est tenue à Whistler. En 2024, la recherche de l'excellence sera intégrée à toutes les présentations et tous les contenus techniques.

*La recherche de l'excellence : Notre action est motivée par la recherche constante de l'excellence. Nous sommes extrêmement fiers de notre travail et nous nous efforçons sans cesse de faire mieux. Nous voyons les défis comme des occasions d'exprimer notre passion pour notre métier et de donner le meilleur de nous-mêmes. C'est l'engagement envers l'excellence qui nous motive et qui garantit que nos actions reflètent invariablement les plus hautes exigences de qualité, de dévouement ainsi que le désir d'avoir une influence durable.*

Cet engagement en faveur de la recherche de l'excellence est un élément crucial de la perspective plus vaste adoptée par le président Bertram.

En définissant la recherche de l'excellence comme l'axe fondamental du congrès 2024, nous démontrons la volonté affirmée de notre corps de métier d'améliorer les normes, de relever les défis et d'atteindre les plus hautes performances. Cet engagement n'est pas seulement un point central du congrès; c'est aussi l'incarnation vivante des valeurs qui guident notre communauté. Cette orientation fondamentale sur l'excellence professionnelle fait que ce congrès est plus qu'une rencontre; c'est un phare qui éclaire la voie vers un avenir durable, grâce à l'isolation mécanique.

Restez à l'affût de l'annonce de nos conférenciers par courriel et sur LinkedIn, Instagram, Facebook et X dans les semaines à venir.

Outre le programme de conférences techniques, nous prévoyons d'intéressantes activités complémentaires. Voulez-vous découvrir St. John's et ses environs, et notamment le cap Spear, le point le plus à l'est de l'Amérique du Nord? Ou préférez-vous parcourir la côte sur cette route panoramique qui suit le littoral accidenté, bordé par les eaux tumultueuses de l'Atlantique Nord? Ou peut-être aimeriez-vous descendre



© iStockphoto / Wirestock

outport community of Bay Bulls where you can boat out to the Witless Bay Ecological Reserve Bird Islands, which is home to millions of Atlantic Puffins, Murres, and Kittiwakes, and watch for the whales that frequent this bay?

Excited to golf? TIAC will be taking over Bally Haly's North Course on the Friday afternoon. You'll probably be "gut founded" (very hungry) after playing, so head out and enjoy all that St. John's offers!

You still want more? "G'wan witcha!" (You must be joking!) You'll have to wait a bit longer to hear what's being planned for the off-site evening, but it may involve a street named George.

And after three days of presentations and meetings, and evenings that will be just as busy, we will wrap up the conference with the President's Ball. As always, be ready to jig and reel until the lights get turned on!

### **YOUR TIAC BOARD IS EXCITED TO SEE YOU AND YOUR FAMILIES THIS SUMMER**

You're going to want to book your travel early! Don't forget to include the apostrophe when looking into flights for St. John's. You don't want to end up in Saint John, New Brunswick, by mistake! Here's a trick for remembering—Newfoundland, being an island off the eastern coast, is kind of like Canada's apostrophe... Or just ensure that the airport code is YYT.

To learn more about our incredible host city, we encourage you to visit [destinationstjohns.com](http://destinationstjohns.com).

Long may your big Jib draw! ▀

Scan the QR code for conference details.

Balayez le code QR pour connaître les détails du congrès.



la côte sud pour visiter le village irlandais historique de Bay Bulls, et ensuite vous rendre en bateau jusqu'aux îles aux oiseaux de la réserve écologique de Witless Bay, qui abritent des millions de macareux moines, de guillemots et de mouettes tridactyles, et observer les baleines qui fréquentent cette baie?

Ou peut-être avez-vous envie de jouer au golf? L'ACIT a réservé le parcours de Bally Haly North pour le vendredi après-midi. Tout cela vous aura probablement mis en appétit; ce sera donc l'occasion de sortir et de découvrir tout de ce que St. John's a à offrir!

Vous avez encore de l'énergie? G'wan witcha! [*Ndlr : Vous voulez rire!*] Dans ce cas, vous devrez attendre encore un peu pour savoir ce qui est prévu pour la soirée, mais il est fort possible que cela se passe dans le voisinage de George Street.

Après trois jours de présentations et de réunions, et de soirées tout aussi chargées, nous clôturerons l'évènement avec le Bal du président. Comme toujours, soyez prêts à danser et à vous trémousser jusqu'aux lueurs de l'aube!

### **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACIT SE RÉJOIT DE VOUS ACCUEILLIR CET ÉTÉ, AINSI QUE VOTRE FAMILLE**

Nous vous conseillons de commencer à faire vos préparatifs de voyage au plus tôt! N'oubliez pas d'inclure l'apostrophe au moment de chercher un vol pour St. John's. Il ne faudrait pas que vous vous retrouviez par erreur à Saint John, au Nouveau-Brunswick. Voici une astuce pour vous en souvenir : Terre-Neuve est une île au large de la côte est; c'est en quelque sorte l'apostrophe du Canada! Sinon, vérifiez que le code de l'aéroport est bien YYT.

Pour en savoir plus sur cette ville charmante qui nous accueillera, nous vous invitons à visiter [destinationstjohns.com](http://destinationstjohns.com).

Long may your big Jib draw! [*Ndlr : Bonne chance!*] ▀

## Featured Distributors - Distributeurs vedettes



### BRITISH COLUMBIA

#### Crossroads C&I Distributors

Coquitlam, BC..... (800) 663-6595

#### Nu-West Construction Products / Shur-Fit

Burnaby, BC..... (604) 288-7382  
(866) 655-5329

#### SPI Canada Distribution Inc.

Burnaby, BC.....(604) 430-3044  
Langley, BC..... (604) 248-6028

### ALBERTA

#### White Cap

Burnaby, BC..... (604) 299-8551

(800) 665-6200  
Kelowna, BC ..... (250) 765-9000  
(800) 765-9117  
Prince George, BC.....(250) 564-1288  
(877) 846-7505

#### Amity Insulation Group Inc.

Edmonton, AB ..... (780) 454-8558

#### Crossroads C&I Distributors

Edmonton, AB ..... (800) 252-7986  
Calgary, AB ..... (800) 399-3116

### Nu-West Construction Products

Calgary, AB ..... (403) 201-1218  
 (877) 209-1218  
 Edmonton, AB ..... (780) 448-7222  
 (877) 448-7222

### SPI Canada Distribution Inc.

Calgary, AB ..... (403) 720-6255  
 Edmonton, AB ..... (780) 452-4966

### White Cap

Calgary, AB ..... (403) 287-5889  
 (877) 287-5889  
 Edmonton, AB ..... (780) 447-1774  
 (800) 724-1774

## SASKATCHEWAN

### Crossroads C&I Distributors

Regina, SK ..... (800) 252-7986

### Nu-West Construction Products

Saskatoon, SK (General Enquiries) .... (306) 978-9694  
 (866) 469-6964  
 Regina, SK ..... (306) 721-5574  
 (800) 668-6643  
 Saskatoon, SK ..... (306) 242-4224  
 (800) 667-3766

### Wallace Construction Specialties Ltd.

Regina, SK ..... (306) 569-2334  
 (800) 596-8666  
 Saskatoon, SK ..... (306) 653-2020  
 (800) 667-3730

### White Cap

Regina, SK ..... (306) 721-9333  
 (800) 578-3357  
 Saskatoon, SK ..... (306) 931-9255  
 (800) 934-4536

## MANITOBA

### Crossroads C&I Distributors

Manitoba Representative ..... (800) 252-7986

### Nu-West Construction Products

Winnipeg, MB ..... (204) 977-3522  
 (866) 977-3522

### White Cap

Winnipeg, MB (Corporate) ..... (204) 694-3600  
 (888) 786-6426

## ONTARIO

### Crossroads C&I Distributors

Hamilton ..... (877) 271-0011  
 Kitchener ..... (800) 265-2377  
 Ottawa ..... (800) 263-3774  
 London ..... (800) 531-5545  
 Sarnia ..... (800) 756-6052  
 Toronto ..... (800) 268-0622

### Dispro Inc.

Ottawa ..... (800) 361-4251

### Impro

Mississauga, ON ..... (905) 602-4300  
 (800) 95-IMPRO

### SPI Canada Distribution Inc.

Mississauga, ON ..... (416) 675-1710

### White Cap

Thunder Bay ..... (807) 623-5556  
 (800) 465-6920

## QUEBEC

### Crossroads C&I Distributors

Montreal ..... (800) 361-2000  
 Quebec City ..... (800) 668-8787

### Dispro Inc.

Montréal, QC ..... (514) 354-5250  
 Québec City, QC ..... (800) 361-4251

### Nadeau

Montreal, QC ..... (514) 493-1800  
 (800) 361-0489  
 Québec City, QC ..... (418) 872-0000  
 (800) 463-5037

## NEW BRUNSWICK

### Scotia Insulations

Saint John, NB ..... (506) 632-7798

## NOVA SCOTIA

### Crossroads C&I Distributors

Dartmouth, NS ..... (902) 468-2550

### Scotia Insulations

Dartmouth, NS ..... (902) 468-8333

### SPI Canada Distribution Inc.

Dartmouth, NS ..... (902) 468-5232

## NEWFOUNDLAND & LABRADOR

### Scotia Insulations

Mount Pearl, NL ..... (709) 747-6688

# TIAC ACIT

**Thermal Insulation Association of Canada**

*The Voice of The Mechanical Insulation Industry*

**Association Canadienne de l'Isolation Thermique**

*La voix de l'industrie de l'isolation mécanique*

## Become a member of TIAC today

Interested in becoming a member? Contact the TIAC office for more information at  
 1485 Laperriere Avenue, Ottawa, ON K1Z 7S8 • tel: 613.724.4834 • fax: 613.729.6206

If you're already a member and would like to book your listing in the TIAC Distributor Directory please contact Lara Perraton, *TIAC Times* tel:  
 1.877.755.2762, email: [lperraton@pointonemedia.com](mailto:lperraton@pointonemedia.com).

## Joignez-vous à l'ACIT dès aujourd'hui

Pour devenir membre, il suffit de communiquer avec le bureau de l'ACIT qui vous fournira tous les renseignements nécessaires. Le bureau est  
 situé à l'adresse suivante :

1485, av. Laperrière, Ottawa (Ontario) K1Z 7S8 – téléphone : 613.724.4834 • télécopieur : 613.729.6206.

Si vous êtes déjà membre et souhaitez figurer au répertoire des distributeurs vedettes de l'ACIT, veuillez communiquer avec Lara Perraton, *TIAC Times*, au numéro 877.755.2762 ou lui faire parvenir un courriel à l'adresse [lperraton@pointonemedia.com](mailto:lperraton@pointonemedia.com) pour vous faire inscrire sur la liste.

## Unleash Your Company's Best Year Yet: Top 5 Organizational Goals to Supercharge Workplace Wellbeing in 2024

*It's Time We Move Beyond Just "Mental Health Awareness"*

As you envision your organization's mental health culture change goals for 2024, here are some actionable and impactful ideas for implementation.

**Goal #1:** Create or revise policy to be value-congruent with holistic worker health and safety

How do we cultivate culture change? We develop policies that uphold our well-being-related values. For instance, consider implementing "Mental Health Days." Introduce a policy allowing employees to take designated mental health days without penalty, promoting a culture of self-care.

**Goal #2:** Develop an ongoing and stratified mental health and suicide prevention training program

What are your next steps after your basic "Mental Health First Aid" or "QPR" training? A one-off training is great to get the conversation going but unlikely to change much long-term. How can you integrate mental health skills into leadership development and psychological safety all year long? Consider the following:

- Advanced Skills for Managers [constructionworkingminds.org/advancedskillstraining](https://www.constructionworkingminds.org/advancedskillstraining)
- Train-the-Trainer Workplace Mental Health and Suicide Prevention Certification Courses like VitalCog [coloradodepressioncenter.org/vitalcog](https://coloradodepressioncenter.org/vitalcog)

Training like these options helps ensure all managers recognize and respond to workers experiencing mental health challenges with compassion and empowerment rather than react out of fear.

**Goal #3:** Implement gap-filling peer support efforts and center your strategy on lived expertise

Acknowledge the wisdom of workers with lived experience of mental health challenges, addiction, and suicide and empower those who are willing to take leadership roles in advocacy and program design.

- Peer Allies at Work can be links in the chain of surviving and thriving [bit.ly/4803Znc](https://bit.ly/4803Znc)
- Cultivating safe and effective storytellers reduces stigma [unitesurvivors.org/online-education](https://unitesurvivors.org/online-education)

**Goal #4:** Audit available mental health resources – internal benefits as well as external opportunities

## Cette année pourrait être la meilleure que votre entreprise ait jamais connue : 5 objectifs incontournables pour améliorer le bien-être au sein de votre organisation en 2024

*Il est temps de dépasser le stade de la « sensibilisation à la santé mentale »*

Si vous réfléchissez à la manière d'encourager une culture propice à la santé mentale au sein de votre organisation, voici quelques idées réalisables et percutantes à mettre en œuvre.

**Objectif n° 1 :** Élaborez ou révisez vos politiques pour que les valeurs de votre entreprise soient en phase avec la santé et la sécurité globale des employés.

Comment motiver un changement de culture? En élaborant des politiques qui sont en accord avec nos valeurs concernant le bien-être. Par exemple, envisagez d'instaurer des «journées dédiées à la santé mentale». Mettez en place une politique autorisant les employés à consacrer certains jours à leur santé mentale, sans pénalité, pour encourager une culture où chacun prend en charge son propre bien-être.

**Objectif n° 2 :** Créez une formation permanente, segmentée, à la santé mentale et à la prévention du suicide

Quelles sont les étapes à suivre une fois que les «premiers secours» de santé mentale ou la formation à l'outil QDR (Questionner, Persuader, Référer) ont été mis en place? Une séance de formation est un excellent moyen de lancer la conversation, mais il est peu probable que cela ait des effets à long terme. Comment intégrer les compétences relatives à la santé mentale dans le cadre du leadership et de la sécurité psychologique tout au long de l'année? Envisagez les ressources suivantes :

- Compétences avancées pour gestionnaires : [constructionworkingminds.org/advancedskillstraining](https://www.constructionworkingminds.org/advancedskillstraining)
- Programmes de certification avec formation en santé mentale et prévention du suicide pour les formateurs sur le lieu de travail : VitalCog [coloradodepressioncenter.org/vitalcog](https://coloradodepressioncenter.org/vitalcog)

Ce type de formations peut aider les gestionnaires à repérer les employés qui ont des problèmes d'ordre psychologique, à intervenir en faisant preuve de compassion et à leur proposer de l'aide plutôt que de réagir par la peur.

**Objectif n° 3 :** Mettez en place des mécanismes de soutien entre pairs pour combler les lacunes et axez votre stratégie sur l'expérience directe

Prenez en considération l'opinion des employés qui ont déjà fait l'expérience de difficultés psychologiques, de problèmes de dépendance, d'idées suicidaires et encouragez ceux qui sont

Kick the tires of your Employee Assistance Program (EAP) by doing a deeper dive into the utilization, cultural accessibility, and impact of the services. Develop a partnership with your EAP and promote the benefits in a way that boosts trustworthiness.

- Consider tele-mental health options and community resources to round out your mental health supports.
- Promote the 988 Crisis and Suicide Lifeline [988lifeline.org](https://www.988lifeline.org)

**Goal #5:** Evaluate your well-being approaches and psychosocial hazards and adjust

Conduct a needs and strengths assessment to better understand what psychosocial hazards might be driving distress and despair at work. Evaluate the long-term outcomes of training and awareness-raising to make sure your efforts are having the intended impact.

[blogs.cdc.gov/niosh-science-blog/2023/03/15/preventing-workplace-suicide](https://blogs.cdc.gov/niosh-science-blog/2023/03/15/preventing-workplace-suicide)

**Additional Opportunities for 2024**

Avoid the 10 common mistakes workplaces make:

1. Believing that simply having an EAP means they have a “mental health program.”
2. Having a “Check the Box” mentality.
3. Relying on raising awareness only.
4. Developing stigma reduction campaigns.
5. Not “baked into” health and safety priorities.
6. Do not seek first to understand.
7. Relying only on outside experts rather than building internal capacity.
8. Underestimating the power of peer support.
9. Leadership doesn’t lead.
10. Ignoring the psychosocial hazards. ■

Scan the QR code to read about each of these, what they mean, and how to avoid them in Dr. Sally Spencer’s Resource, “10 Mistakes to Avoid When Developing a Mental Health Program”.



Balayez le code QR pour en savoir plus sur chacune de ces erreurs, sur ce qu’elles signifient et sur la manière de les éviter, en consultant l’ouvrage de la Dre Sally Spencer Resource, « 10 Mistakes to Avoid When Developing a Mental Health Program ».

prêts à participer à la conception de programmes et à plaider en faveur de mesures propices à la santé mentale.

- Peer Allies at Work est un maillon dans la chaîne de la survie et de l’épanouissement.
- Encouragez les gens à raconter leur histoire dans un cadre sûr et efficace pour lutter contre la stigmatisation : [unitesurvivors.org/online-education](https://unitesurvivors.org/online-education)

**Objectif n° 4 :** Faites l’inventaire des ressources de santé mentale — les prestations offertes au sein de l’organisation ainsi que les possibilités extérieures.

Analysez en profondeur votre Programme d’aide aux employés (PAE) pour savoir comment il est utilisé, s’il est accessible d’un point de vue culturel et quels sont ses effets. Collaborez avec le responsable du PAE et mettez en valeur les prestations proposées de façon à inspirer la confiance.

- Envisagez les possibilités offertes par la télésanté mentale et les ressources communautaires pour étoffer vos propres prestations en la matière.
- Communiquez le numéro 988 - Ligne d’aide en cas de crise de suicide [988lifeline.org](https://www.988lifeline.org)

**Objectif n° 5 :** Analysez votre approche du bien-être et les risques psychosociaux, et faites les ajustements nécessaires.

Effectuez une évaluation des besoins et des points forts de votre organisation pour mieux comprendre quels sont les risques psychosociaux à l’origine de la détresse et du désespoir au travail. Évaluez les retombées à long terme de la formation et de la sensibilisation pour vérifier que vos efforts ont bien les effets escomptés.

[blogs.cdc.gov/niosh-science-blog/2023/03/15/preventing-workplace-suicide](https://blogs.cdc.gov/niosh-science-blog/2023/03/15/preventing-workplace-suicide)

**Autres possibilités pour 2024**

Évitez dix erreurs courantes dans le milieu professionnel :

1. Penser qu’un PAE constitue un « programme de santé mentale » pour vos employés.
2. Se contenter de « cocher les cases ».
3. Se limiter à la sensibilisation.
4. Lancer des campagnes de lutte contre la stigmatisation.
5. Ne pas intégrer les priorités en matière de santé et de sécurité dans les politiques de l’organisation.
6. Ne pas essayer de commencer par comprendre.
7. S’appuyer uniquement sur des experts externes plutôt que d’acquérir des capacités en interne.
8. Sous-estimer l’importance du soutien des pairs.
9. Avoir des dirigeants qui ne montrent pas l’exemple.
10. Ignorer les risques psychosociaux. ■

L'ISOLATION EN QUESTION

suite de la page 14

En tant que membre actif du comité du *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle*, c'est pour moi une fierté de contribuer aux initiatives en cours et, à terme, de veiller à l'excellence des pratiques d'isolation mécanique. Le comité travaille avec diligence à la 10<sup>e</sup> édition, qui inclura de nouvelles catégories de planches, parmi d'autres innovations. Mon rôle au sein du comité est de veiller à ce que le contenu canadien occupe une place centrale dans le *Guide*, et reflète ainsi notre désir de promouvoir l'excellence dans le secteur canadien de l'isolation mécanique.

**Bâtir un avenir durable grâce à l'efficacité thermique**

La vision de notre président, fondée sur « L'efficacité thermique », est au premier plan de notre activité; cependant, le *Guide des meilleures pratiques de l'ACIT* et le *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* continuent à y occuper une place essentielle. Ces ressources contribuent à assurer la qualité des systèmes d'isolation et, dans une perspective plus large, à rendre notre activité durable en la rendant plus efficace. Les efforts constants du comité technique de l'ACIT pour réviser et mettre à jour nos bonnes pratiques témoignent de notre engagement envers l'excellence et de notre volonté à effectuer les changements nécessaires pour nous adapter à l'évolution de la profession.

L'excellence dans le domaine de l'isolation mécanique est reflétée à travers les fructueuses collaborations qui ont abouti au *Guide des bonnes pratiques de l'ACIT*, au *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* et à d'autres initiatives remarquables (restez à l'écoute). À mesure que ces ressources sont adaptées aux besoins de notre secteur d'activité, elles permettent non seulement aux professionnels d'acquérir des connaissances, mais elles contribuent également à la construction d'un avenir durable. Avec le comité technique de l'ACIT et le comité du *Guide nord-américain des normes d'isolation commerciale et industrielle* aux commandes, notre profession s'ouvre à un avenir où l'isolation mécanique sera à l'avant-garde de la réhabilitation climatique, ce qui fera du Canada un exemple mondial d'efficacité énergétique et d'économie propre. ■

Tristan Bertram, directeur des affaires sectorielles, peut être contacté au 825-522-4834 ou à [tristan.bertram@tiac.ca](mailto:tristan.bertram@tiac.ca)



**Share Your News**

**Do you have interesting industry or product news you'd like to share?  
Contact our editor, Jessica Kirby**

**250.816.3671 • [jkirby@pointonemedia.com](mailto:jkirby@pointonemedia.com)**

**Advertiser index / Index des annonceurs**

Advertiser / Compagnie	Page	Phone	Web
Aeroflex USA	7	866.237.6235	<a href="http://www.aeroflexusa.com">www.aeroflexusa.com</a>
Amity Insulation Group Inc.	19	780.454.8558	<a href="http://www.amityinsulation.com">www.amityinsulation.com</a>
C&G Insulation Ltd.	6	250.769.3303	e: <a href="mailto:candginsulation@shawbiz.ca">candginsulation@shawbiz.ca</a>
Crossroads C&I Distributors Inc.	8	604.421.1221	<a href="http://www.crossroadsci.com">www.crossroadsci.com</a>
Dispro Inc.	24	800.361.4251	<a href="http://www.dispro.com">www.dispro.com</a>
Ideal Products of Canada Ltd.	21	800.299.0819	<a href="http://www.idealproducts.ca">www.idealproducts.ca</a>
Johns Manville	IFC	800.654.3103	<a href="http://www.jm.com/industrial">www.jm.com/industrial</a>
MFM	17	800.882.7663	<a href="http://www.flexclad.com">www.flexclad.com</a>
NDT Seals	26	800.261.6261	<a href="http://www.ndtseals.com">www.ndtseals.com</a>
Polyguard Products Inc.	5	214.515.5000	<a href="http://www.polyguard.com/mechanical">www.polyguard.com/mechanical</a>
Proto Corporation	15	800.875.7768	<a href="http://www.protocorporation.com">www.protocorporation.com</a>
Specialty Products & Insulation	13	780.452.4966	<a href="http://www.spi-co.com">www.spi-co.com</a>
Tight 5 Contracting Ltd.	26	604.874.9615	<a href="http://www.tight5.net">www.tight5.net</a>
Wallace Construction Specialties Ltd.	6	800.596.8666	<a href="http://www.wallace.sk.ca">www.wallace.sk.ca</a>
Whitecap	22	403.287.5889	<a href="http://www.whitecapsupply.com">www.whitecapsupply.com</a>
Featured Distributors / Manufacturers	30-31 / OBC		

it's simple.

1. know where your audience is.

2. be where your audience is.

**TIAC**



enough said.

**For details and to reserve your space today contact Lara Perraton  
at 877.755.2762 • lperraton@pointonemedia.com**



**AMITY INSULATION GROUP INC.**



**CROSSROADS C&I**  
DISTRIBUTORS / FABRICATORS  
*The Insulation Specialists™*



**IDEAL PRODUCTS**



**Johns Manville**  
*A Berkshire Hathaway Company*



**BUILDING PRODUCTS CORP.**



■ **IMPRO**  
■ **NU-WEST**  
Construction Products

■ **NADEAU**  
■ **SCOTIA**  
INSULATIONS



**polyguard**



**Specialty Products  
and Insulation**