

**55^e
ANNUEL**

CONFÉRENCE DE L'ACIT

23 AU 26 AOÛT 2017

HÔTEL FAIRMONT ROYAL YORK, 100, RUE FRONT OUEST, TORONTO (ONTARIO)



PROSPECTUS DES COMMANDITAIRES

ACIT



TIAC

Association Canadienne de l'Isolation Thermique

La voix de l'industrie de l'isolation mécanique

Thermal Insulation Association of Canada

The Voice of The Mechanical Insulation Industry



À PROPOS DE ACIT

L'Association Canadienne de l'Isolation Thermique représente l'industrie au niveau national pour les entrepreneurs, les distributeurs et les fabricants d'isolation thermique commerciale, industrielle et institutionnelle, d'élimination des poussières d'amiante et d'éléments coupe-feu.

NOS BUTS

- Poursuivre la promotion et l'avancement des normes d'isolation nationales de l'ACIT par le biais de l'industrie.
- Assurer la progression et favoriser les intérêts des membres.
- Éduquer les membres, en permettant le plus haut degré de développement des compétences professionnelles en ce qui a trait à l'isolation sous toutes ses formes, et par l'entremise de ce développement professionnel afin de continuer à s'attirer la confiance des architectes, des ingénieurs, des propriétaires et de leurs agents.
- Obtenir, disséminer et échanger de l'information complète et exacte parmi les membres en ce qui concerne toute matière pertinente à l'avancement de l'industrie de l'isolation et à l'amélioration des conditions au sein de l'industrie.
- Améliorer, promouvoir et maintenir un régime harmonieux dans toutes les relations entre les employeurs et les employés au sein de l'industrie de l'isolation grâce à la pratique de standards élevés en matière de comportement éthique, professionnel, scientifique, et social.
- De façon générale, promouvoir et encourager de meilleures relations publiques, plus particulièrement : recevoir et régler toute plainte entre les différentes parties de façon à assurer l'adhésion aux standards les plus élevés en termes d'efficacité et de services sans gains pécuniaires.
- Promouvoir la conservation de l'énergie par le biais d'un usage efficace de l'isolation.
- Coordonner les projets ou activités de l'industrie et représenter les membres sur un front uni, c'est-à-dire la voix nationale de l'industrie de l'isolation.

LES CONFÉRENCES ANNUELLES DE L'ACIT

Le programme du conférence de 2017 comprend des exposés pertinents de spécialistes et de dirigeants de l'industrie, des séances de travail où des discussions sur des secteurs précis seront possibles, et des occasions de réseautage.

Les conférences annuelles de l'ACIT permettent offrent une grande variété d'occasions d'apprendre sur les défis techniques, opérationnelles et organisationnelles auxquels fait face l'industrie de l'isolation, ainsi que de nouvelles approches et techniques pour y remédier. Il offre également un forum qui connecte les distributeurs, les fabricants et les entrepreneurs ensemble comme aucun autre événement de perfectionnement professionnel.

Avec environ 200 personnes qui assistent à l'événement, placez votre entreprise à l'avant-plan et au coeur de la communauté!

QUI PARTICIPE AU CONFÉRENCES ANNUELLES DE L'ACIT?

Les délégués viennent à ces conférences prêts à en apprendre davantage à propos des tendances actuelles, des pratiques exemplaires et des solutions novatrices. Établissez un lien entre votre organisation avec les entrepreneurs, les distributeurs et les fabricants d'isolation thermique commerciale, industrielle et institutionnelle, d'élimination des poussières d'amiante et d'éléments coupe-feu de partout au Canada et aux États-Unis.

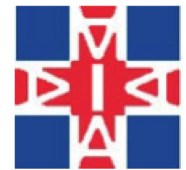




Rejoignez-vous par le biais de la seule association nationale qui relie la communauté d'entrepreneurs, distributeurs et fabricants d'isolation thermique commerciale, industrielle et institutionnelle, d'élimination des poussières d'amiante et d'éléments coupe-feu et :

- Situez votre entreprise comme chef de file du secteur;
- Réseautez avec une audience difficile à rejoindre à un niveau intime;
- Informez-vous sur les nouvelles tendances;
- Faites votre choix parmi des plans souples créés pour vous doter de solutions adaptées à vos besoins; et,
- Associez-vous avec une entreprise afin de diviser les coûts d'investissement (et les bénéfices)!

LES COMMANDITAIRES PASSÉS INCLUENT :



K-FLEX





TOUS LES COMMANDITAIRES SERONT RECONNUS ET RECEVRONT CE QUI SUIT :

- Présentation du profil d'entreprise sur le site Web de l'ACIT et ses hyperliens
- Logo et reconnaissance sur médias sociaux de l'ACIT
- Reconnaissance dans le programme du conférence
- Reconnaissance sur place tout au long du conférence au moyen d'annonces verbales, d'affiches et de diapositives des commanditaires

NIVEAU DE COMMANDITE PLATINE



Soirée à la Tour CN de l'ACIT au « Horizons et 360 Restaurant » – 2 000 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance du titre d'hôte à la soirée à la Tour CN de l'ACIT
- Affichage de marque à la Tour CN
- Possibilité de prendre la parole pendant la soirée à la Tour CN
- Impression du logo d'entreprise sur les billets pour la soirée à la Tour CN remis aux délégués inscrits
- Demi-page de publicité gratuite dans le programme*
- Cinq billets gratuits pour la soirée à la Tour CN pour vos collègues et / ou vos clients



Programme – 1 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance du soutien de l'entreprise au programme de la Conférence
- Possibilité de présenter un énoncé d'entreprise d'un quart de page dans le programme*
- Deux billets gratuits pour la soirée à la Tour CN pour vos collègues et / ou vos clients
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués





NIVEAU DE COMMANDITE OR

Présentation du conférencier principal/motivateur (petit déjeuner d'ouverture) – 1 000 \$ (1 DISPONIBLE)

- Possibilité de présenter le conférencier
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués

Insigne nominatif – 1 000 \$ (1 DISPONIBLE)

- Présentation de la dénomination sociale et du logo du partenaire sur TOUS les insignes nominatifs distribués aux délégués, aux conférenciers et aux conjoint(e)s
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués

Cartes-clés – 1 000 \$ (1 DISPONIBLE)

- En tant que commanditaire exclusif des cartes-clés de la conférence, vous serez «dans la poche» de chaque participant. L'hôtel hôte remettra une carte-clé avec le logo et le slogan de votre entreprise à chaque participant qui séjourne à l'hôtel. Remarque: Le commanditaire sera responsable des frais de conception et des frais d'expédition.
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués

Casquettes de conférence – 1 000 \$ (1 DISPONIBLE)

- Impression du logo d'entreprise sur les casquettes distribués aux délégués, aux conférenciers et aux conjoint(e)s
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués

Bureau d'inscription – 1 000 \$ (1 DISPONIBLE)

- Impression du logo d'entreprise sur le bureau d'inscription pour la durée de la Conférence
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués





NIVEAU DE COMMANDITE OR



Audiovisuel – 750 \$ (1 DISPONIBLE)

- Ajout du logo du commanditaire dans TOUTE la documentation et les diaporamas liée au programme présentés au cours de la conférence afin de valoriser l'image de marque durant la tenue de l'ensemble des séances et des activités
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués



Traduction – 750 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance des services de traduction dans le programme de la conférence
- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués

NIVEAU DE COMMANDITE ARGENT



Réception des fabricants et des distributeurs – 550 \$ (OPPORTUNITÉS ILLIMITÉES DISPONIBLES)

- Affichage de marque au Réception des fabricants et des distributeurs
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués



Déjeuner – 500 \$ chacun (3 DISPONIBLE)

- Durant un déjeuner, disposition d'affiches sur le présentoir à nourriture et les commodités réparties dans la salle
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués



Dîner – 500 \$ chacun (2 DISPONIBLE)

- Durant un dîner, disposition d'affiches sur le présentoir à nourriture et les commodités réparties dans la salle
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués



Trousse de délégué – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Impression du logo d'entreprise sur les trousses des délégués distribués aux délégués, aux conférenciers et aux conjoint(e)s
- Possibilité de donner un article supplémentaire pour la trousse des délégués





NIVEAU DE COMMANDITE ARGENT



Tournoi de golf : Trou en un (Hommes) – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs



Tournoi de golf : Trou en un (Femmes) – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs



Le coup de départ qui couvre le plus de distance (Hommes) – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs



Le coup de départ qui couvre le plus de distance (Femmes) – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs



Le coup de départ qui tombe le plus près du trou (Hommes) – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs



Le coup de départ qui tombe le plus près du trou (Femmes) – 500 \$ (1 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs





NIVEAU DE COMMANDITE BRONZE



Pauses rafraîchissements – 250 \$ (2 DISPONIBLE)

- Durant une pause rafraîchissement, disposition d'affiches sur le présentoir à nourriture et les tables réparties dans la salle
- Possibilité de donner un article pour la trousse des délégués



Trousse des joueurs de tournoi de golf – 250 \$ (1 DISPONIBLE)

- Impression du logo d'entreprise sur les sacs distribué à tous les joueurs
- Possibilité de donner un article supplémentaire pour la trousse des joueurs



Trou de golf – 150 \$ (18 DISPONIBLE)

- Reconnaissance sur place tout au long du tournoi de golf au moyen d'annonces verbales
- Affichage de marque
- Possibilité de donner un article pour la trousse des joueurs



Possibilités de soutien en nature

P. ex., les bloc-notes, stylos ou d'autres fournitures liées au conférence

- Espace publicitaire gratuit de la taille d'une carte professionnelle dans le programme*

**Fournir des illustrations prêtes à imprimer par le 26 juin 2017.*

***Tous les frais exclus les taxes.*

**POUR PLUS D'INFORMATION S.V.P. NOUS CONTACTER:
ASSOCIATION CANADIENNE D'ISOLATION THERMIQUE**

**1485 AVENUE LAPERRIERE, OTTAWA, (ONTARIO) K1Z 7S8
T: 613.724.4834 | F: 613.729.6206 | C: INFO@TIAC.CA | WWW.TIAC.CA**

