

Registration For The 49th Annual TIAC Conference

Inscrivez-vous 49e Congrès annuel de l'ACIT

Also in this issue

Board of Directors' Report
l'ACIT et des autres associations

Promoting Prompt Payment
Un paiement plus rapide

Fibrex Closure
Fermeture de Fibrex en Sarnia

VentureTape® Insulation Tapes Stand up to the Cold



VentureTape®

800-343-1076
www.venturetape.com



8

30

in this issue

8 Registration for the 49th Annual TIAC Conference

November 13-18, 2011 | Westin Maui Resort and Spa | Maui, Hawaii

Inscrivez-vous 49e Congrès annuel de l'ACIT

Du 13 au 18 novembre 2011 | Westin Maui Resort and Spa | Maui, Hawaï



Spring / Printemps 2011

16 A Word From TIAC's Board of Directors

This issue of *TIAC Times* includes the highlights of a report by Ross Wilson who is head of the INT committee. TIAC is working with several associations and industry groups across the country to further its ongoing efforts.

Les relations entre l'acit et des autres associations

Cet article fait partie d'un rapport par Ross Wilson, président du comité INT, établi par le Conseil d'administration de l'ACIT dans l'optique de mieux faire connaître l'importance de l'isolation des systèmes mécaniques.

30 Promoting Prompt Payment

A closer look at the National Trade Contractors Coalition of Canada (NTCCC).

NTCCC favorise un paiement plus rapide pour les entrepreneurs

La NTCCC est raisonnablement optimiste que sa campagne de cette année produira des résultats.

Extras / Les extras

- | | |
|----|---|
| 4 | President's Message / Le mot du président |
| 32 | TIAC Distributors / Distributeurs de l'ACIT |

- | | |
|----|---|
| 34 | Industry News / Nouvelles du secteur |
| 38 | Advertiser Index / Index des annonceurs |

Coming next issue: Interview With ASHRAE • Green Building Loans

PRESIDENT'S MESSAGE / LE MOT DU PRÉSIDENT

Much To Discuss

TIAC has been off to a busy start this year as preparations are well underway for our 49th annual convention being held in Maui, Hawaii. The convention will be held from Nov. 13 to 18, and for your convenience, we've included a registration form and a schedule of events in this issue of *TIAC Times* to give your company as much time to plan as possible. Chris Ishkanian is this year's convention chair and has more details of the event on page 8.

As they always have been in the past, attendees will be treated to informative seminars and exciting tours of the local area, only this time the event will prove to be an ideal getaway from the looming winter season and the hustle and bustle of the holiday season. It feels somewhat strange to be mentioning winter and the holidays at this time of the year, but they will be here before we know it, especially if we're all kept as busy as the federal government's extended stimulus plan and an improving economy overall both suggest.

For the last two years, I have enjoyed my time as TIAC president and the unique experiences and opportunities it has provided me. In November things may change, but I will still play an active role in carrying out our association's objectives as Past President. Check out who else is on the same list on page 27. Can't make it out to Hawaii in November but still want to have a say? Consider attending one of TIAC's other upcoming events, listed on page 28.

TIAC's next president will have a very important year ahead of him or her



by / par Michael MacDonald
TIAC President

Beaucoup à annoncer

L'ACIT est très occupée depuis le début de l'année par les préparatifs de son 49e congrès annuel qui aura lieu à Maui, Hawaii, du 13 au 18 novembre 2011. Nous avons joint au présent numéro de *TIAC Times* un formulaire d'inscription, et ce afin que vous et votre compagnie ayez tout le temps voulu pour planifier votre calendrier. Chris Ishkanian est le président du comité organisateur du congrès de cette année et vous communique plus de détails à ce sujet à la page 8.

Comme toujours, les participants pourront assister à des séances informatives et faire des visites palpitantes dans la région; seulement, cette fois-ci le congrès sera l'occasion idéale de s'échapper avant l'arrivée de l'hiver et du temps des Fêtes. Il peut paraître quelque peu étrange de mentionner l'hiver et le temps des Fêtes à cette époque-ci de l'année, mais la saison froide va arriver avant même qu'on ne s'en rende compte surtout si, avec le prolongement du plan de relance économique du gouvernement fédéral, nous restons toujours aussi occupés.

GROUP PUBLISHER

Lara Perraton
lperraton@pointonemedia.com

EDITOR

Julie McManus
jmcmanus@pointonemedia.com

CONTRIBUTING WRITERS

Chris Ishkanian
Michael MacDonald
Don Procter
Sue Ryan
Ross Wilson

ADVERTISING SALES

Greg Lewis
800.474.1132
glewis@pointonemedia.com

ART DEPARTMENT

Lara Perraton
877.755.2762
artdept@pointonemedia.com

PUBLISHED QUARTERLY BY
Point One Media Inc.

TIAC Times

PO Box 11, Stn. A Nanaimo, BC V9R 5K4
Tel: 250.755.1522 or 877.755.2762
Fax: 250.755.1577
www.tiactimes.com

While information contained in this publication has been compiled from sources deemed to be reliable, the publisher may not be held liable for omissions or errors.

Contents ©2011 by Point One Media Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or duplicated without prior written permission from the publisher.

Printed in Canada.
Postage paid at Simcoe, ON.

Return postage guaranteed. Canada Post
Canadian Publications Mail Sales Product
Agreement #40719512.

Return undeliverable Canadian addresses to:
Circulation Department
TIAC Times
PO Box 11, Stn. A Nanaimo, BC V9R 5K4
[email: circulations@pointonemedia.com](mailto:circulations@pointonemedia.com)

TIAC reserves the right to refuse any ad copy that contains anything that may be adverse to the interest of TIAC, including advertisements that are supportive of products, groups, or companies that are not supportive of the general objectives of TIAC.

L'ACIT se réserve le droit de refuser toute annonce publicitaire dont le contenu serait contraire à ses intérêts, notamment toute annonce faisant la promotion de produits, de groupes ou de compagnies qui ne favorisent pas les objectifs généraux de l'ACIT.

Statements of fact and opinion are the responsibility of the authors alone and do not necessarily reflect the official views of TIAC. Also, the appearance of advertisements and new product or service information does not constitute an endorsement of products or services featured.

Les déclarations et les opinions énoncées sont la responsabilité des seuls auteurs et ne reflètent pas forcément le point de vue officiel de l'ACIT. La présence d'annonces et de renseignements sur de nouveaux produits et services ne signifie pas que la revue endosse les produits et services en question.

"TIAC's next president will have a very important year ahead of him or her because in 2012, the association celebrates its 50th year of being."

because in 2012, the association celebrates its 50th year of being. There is that, and the new president will have the added challenge of trying to top our 49th convention in beautiful Maui! The future is exciting, and as we move forward, we want to remind ourselves of how far we have come with a photo collection featuring our association's members, projects, and activities. We invite you to send us your digital or print photos to the editor of *TIAC Times*, <jmcmanus@pointonemedia.com> or to our head office at 1485 Laperriere Avenue, Ottawa, ON K1Z 7S8. For more details, see page 29.

On an upsetting note for a moment, I would like to announce that shortly after our last issue went to press in January, one of our Manufacturer Members, Fibrex Insulations, faced a factory closure in Sarnia, Ontario. Local newspapers reported that over 160 employees were told they were without jobs and that they received little-to-no warning of the lay-offs. It's tough to hear that these things are happening in our country, particularly when the building industry is so close to a rebound. We wish those employees who were inconvenienced in this way the best of luck in finding great new jobs in this industry or in something completely different. There is more information about Fibrex's Sarnia closure on page 35.

Voilà deux ans que j'ai le plaisir d'assumer la présidence de l'ACIT et je suis ravi de l'expérience et des potentialités que ce rôle m'a offertes. En novembre, les choses pourraient bien changer, mais je vais quand même continuer à jouer un rôle actif dans la poursuite des objectifs de notre association en tant que président sortant. Vérifiez qui d'autre se trouve sur la même liste à la page 27. Vous ne pouvez pas vous joindre à nous en novembre à Hawaii, mais vous souhaitez avoir voix au chapitre ? N'hésitez pas à participer à l'une ou l'autre des prochaines rencontres de l'ACIT, dont le calendrier figure à la page 28.

C'est une année importante qui attend le prochain président de l'ACIT à l'occasion du 50e anniversaire, en 2012, de la fondation de l'Association. Avec, en plus, le défi d'organiser un congrès qui soit meilleur que celui de Maui ! Les perspectives d'avenir sont emballantes et, dans ce contexte, nous devons nous rappeler de continuer notre collecte de photographies de membres, de projets et d'activités de l'Association. Nous vous invitons à faire parvenir vos photos numériques ou imprimées à la rédactrice en chef de *TIAC Times*, à l'adresse jmcmanus@pointonemedia.com ou à notre siège social, situé au 1485, av. Laperrière, Ottawa (Ontario) K1Z 7S8. Pour plus de renseignements, veuillez vous reporter à la page 29.

Sur une note un peu moins rose, je me dois de vous annoncer que, peu après la mise sous presse de notre dernier numéro, soit en janvier, un de nos membres fabricants, Fibrex Insulation, a fermé ses portes à Sarnia (Ontario). La presse locale a annoncé que plus de 160 employés avaient ainsi été mis à

TIAC Board of Directors 2010-2011

President <i>Michael MacDonald</i>	Treasurer <i>Gerald Hodder</i>	Director-at-Large <i>Jim Flower</i>	Alternate Distributors <i>Murray Wedhorn</i>	Director of Alberta (TIAA) <i>Mark Trevors</i>	Director of Quebec <i>Rémi Demers</i>
Past President <i>Chris Ishkanian</i>	Secretary <i>David Reburn</i>	Chairman Manufacturers <i>John Trainor</i>	Chairman Contractors <i>Mark Trevors</i>	Director of Saskatchewan <i>Perry Pugh</i>	Director of Maritimes <i>Michael MacDonald</i>
1st Vice-President <i>Gerald Hodder</i>	Director-at-Large <i>Don Bell</i>	Alternate Manufacturers <i>Michel Robert</i>	Alternate Contractors <i>Perry Pugh</i>	Director of Manitoba <i>Robert Gray</i>	Directors at Large <i>Don Bell</i> <i>Norm DePatie</i> <i>Jim Flower</i>
2nd Vice-President <i>Perry Pugh</i>	Director-at-Large <i>Norm DePatie</i>	Chairman Distributors <i>Ross Wilson</i>	Director of BC <i>Andre Pachon</i>	Director of Ontario <i>Walter Keating</i>	

Committees

TIAC Times <i>David Reburn</i>	Technical <i>Denis Beaudin</i>	Convention Chairman <i>Jeffery Rous</i>	INT Chairman <i>Ross Wilson</i>	Industry Study <i>Norm DePatie</i>	Marketing & Promotion <i>Philippe Champagne</i>	Convention 2011 <i>Chris Ishkanian</i>
-----------------------------------	-----------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	--	---

Provincial Managers

Association d'Isolation du Québec <i>Linda Wilson</i>	Master Insulators Association of Ontario <i>Malcolm Haylock</i>	Saskatchewan Insulation Contractors Association <i>Don Bell</i>
BC Insulation Contractors Association <i>Barbara Stafford</i>	Manitoba Insulation Contractors Association <i>Robert Gray</i>	Thermal Insulation Association of Alberta <i>Erika Hudson</i>

Last time I wrote this column, I briefly outlined the National Trade Contractors Coalition of Canada (NTCCC) that is actively promoting prompt payment for the sub-trades. As you may have heard by now, TIAC is one of nine members who make up this coalition. With that in mind, we had *TIAC Times* contributor, Don Procter, take a moment to speak with Joe Fabing, TIAC's representative in the NTCCC, to explain a little more about why this is such an important initiative of our association. Check it out on page 30.

In closing, I want to leave everyone with good news. In February, ICIS.com, an online resource for the latest chemical industry news from around the world, reported that North American demand for thermal insulation materials is recovering (which one can assume is directly related to the slowly recovering construction market). The report also stated that the insulation market is set to get even more of a boost due to growing interest in green building practices, and growing concerns about rising energy costs. Could a new national loans programs, which we will outline in more detail in an upcoming issue, play a role in this increased demand for the work of our members in Canada? It's something to keep our eyes on, that is for sure. ■

*Do you have an exciting project on the go that you would like to share with *TIAC Times* readers? Please contact the editorial board of the magazine by email at <jmcmanus@pointonmedia.com> or by calling 877.755.2762.*

Quality Has Good Company

Alsip's Building Products and Services has been serving the needs of Manitoba's commercial and industrial insulation contractors for 25 years.

As a proud supporting member of both TIAC and Manitoba Insulation Contractors Association, Alsip's is aligned with quality manufacturers including:

- Childers
- ITW Insulation Systems
- KNAUF Insulation
- PROTO PVC Corp.
- Specified Technologies Inc.
- Venture Tape
- Dritherm International
- IMCOA/NOMACO
- K-Flex USA
- Quickwrap
- ROXUL

Visit alsips.com to learn more about Alsip's and any of the manufacturers listed above.

www.alsips.com • 204.667.3330

Where you're treated like family



pied, et sans beaucoup de préavis. C'est le genre de nouvelle qu'il n'est pas facile de recevoir, peu importe où l'on se trouve au pays, surtout quand le secteur de la construction est si près de la reprise. Nous souhaitons aux personnes qui ont perdu leur emploi la meilleure des chances dans leur recherche d'un nouveau poste soit dans le secteur, soit ailleurs. Pour plus de renseignements sur la fermeture de Fibrex à Sarnia, veuillez vous reporter à la page 35.

Dans ma dernière note, je décrivais brièvement la National Trade Contractors Coalition of Canada (NTCCC) qui fait la promotion du règlement rapide des factures des sous-traitants. Comme vous le savez peut-être déjà, l'ACIT est un des neuf membres de la coalition. C'est ainsi que nous avons demandé à un chroniqueur de *TIAC Times*, Don Procter, de faire une petite entrevue avec Joe Fabing, représentant de l'ACIT auprès de la NTCCC, et ce afin de nous faire expliquer un peu mieux pourquoi cette initiative est si importante pour notre Association. Pour en savoir plus, veuillez vous reporter à la page 30.

J'aimerais terminer sur une bonne note et vous annoncer qu'en février, ICIS.com, ressource en ligne qui publie les dernières nouvelles de l'industrie chimique, annonçait une reprise de la demande de matériaux d'isolation thermique en Amérique du Nord, reprise qui, on le suppose, est tributaire directement de la relance, quoique lente, du secteur de la construction. Selon les nouvelles, le marché de l'isolation devrait même connaître un regain dans la foulée de la généralisation de pratiques écologiques de la construction et l'intérêt accru pour les économies d'énergie. Est-ce que des programmes nationaux d'écocredit pourraient susciter une augmentation de la demande en faveur du travail de nos membres ? Il ne faut surtout pas perdre cette question de vue. ■

*Vous souhaitez faire connaître un projet en cours aux lecteurs de *TIAC Times* ? Communiquez avec le conseil de rédaction de la revue à l'adresse <jmcmanus@pointonmedia.com> ou au numéro 877.755.2762.*

TIAC Board of Directors' Report

Also included in this issue of *TIAC Times* is a report from the Board of Directors. The report, submitted by Ross Wilson, describes the several partnerships TIAC is entering into so it can further its ongoing lobbying efforts. The article is a must-read because it contains insights into the association's very busy future.

Turn to page 16 for all of the details and then let us know what you think by writing to *TIAC Times*. Contact the editor, Julie McManus, at jmcmanus@pointonmedia.com.

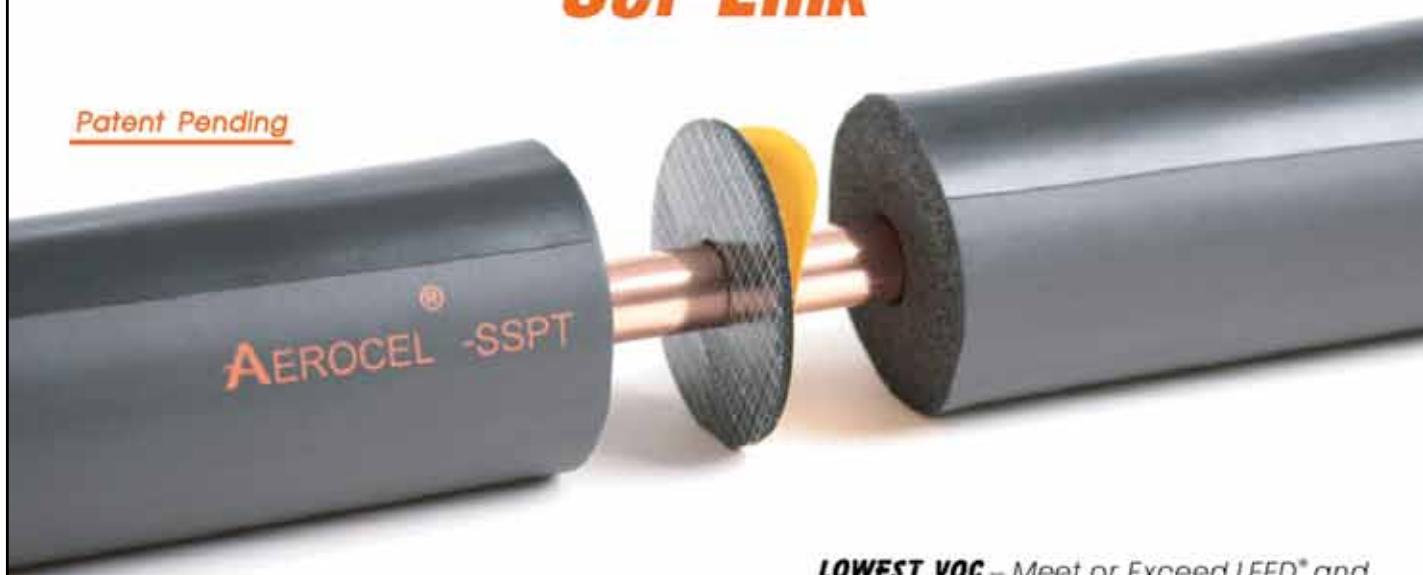
AEROCEL-SSPT™ **Cel-Link®**

The "Stay-Seal™" Dual-Bond Linking and Sealing System
SAVE UP TO 5X LABOR OVER SPLIT & GLUE !!

STAY-SEAL™ Closure System
- High Quality
- Low Cost
- VOC* Free



Patent Pending



SIZE AVAILABLE

Aerocel-SSPT with **Cel-Link®** is available in the following sizes:

- Wall Thicknesses : From 1/2" to 2"
- Insulation Inside Diameters : From 5/8" to 6 1/2"
- (Other sizes available upon request)

LOWEST VOC – Meet or Exceed LEED® and California Standards.

NO NEED FOR WET ADHESIVES – No H.A.P.'s** Eliminate waste, odor, and installation trouble

STAY-SEAL™ CLOSURE Ensures Job Quality, Saves Cost

VOC/HAP Emission Compliant

AEROFLEX
USA, INC.
www.aeroflexusa.com

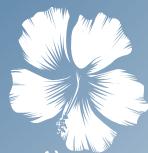




by / par Chris Ishkanian

Thermal Insulation Association of Canada 49th ANNUAL CONFERENCE

Association canadienne de l'isolation thermique
49e CONGRÈS ANNUEL



November 13-18, 2011
Du 13 au 18 novembre 2011

Westin Maui Resort and Spa • Maui, Hawaii

I would like to take this opportunity to invite you to attend the 49th Annual TIAC Conference running from November 13 to 18, 2011 at the Westin Maui Resort and Spa on the beautiful Island of Maui. Situated on the world famous Kaanapali beach, the Westin Maui Resort and Spa is truly a special place to mix business and pleasure. We have prepared a program that will provide insights you can utilize in your daily business, yet we have some free time set aside each day to allow you the opportunity to experience all that Maui has to offer.

The business program includes sectional meetings which provide opportunities for members to discuss aspects of our industry that are relevant to each of our specific membership segments. You will hear presentations by Ron King and Steve Clayman which will provide an update on industry promotion and government lobbying efforts in both Canada and the United States, followed by a CanAm round table discussion on where we go from here. We have also set aside some time later in the week to have a members' open forum to discuss short and long term objectives of TIAC. Member participation at these meetings is strongly encouraged.

In order to allow people to take advantage of being in Maui, we have scheduled all the business meetings in the morning and have left the afternoons open. There is ample time between the morning meetings and the evening functions to allow people to play golf, go sightseeing, or just relax around

J'aimerais profiter de cette occasion pour vous inviter à participer au 49e Congrès annuel de l'ACIT qui aura lieu du 13 au 18 novembre 2011 au Westin Maui Resort & Spa sur la belle Île de Maui à Hawaï. Situé sur la plage Kaanapali qui est mondialement reconnue, le Westin Maui Resort & Spa est une destination véritablement unique pour joindre l'utile à l'agréable. Nous vous proposons un programme qui vous donnera de bonnes idées pour vos affaires, et nous vous avons réservé du temps libre chaque jour du congrès pour vous permettre de profiter de tout ce que Maui a à vous offrir.

Le programme d'affaires comprend des réunions en petits groupes dans lesquelles nos délégués pourront discuter des questions pertinentes à chaque domaine de notre métier. Ron King et Steve Clayman feront des présentations sur les dernières nouvelles concernant la promotion de notre marché, au Canada et aux États-Unis, suivies d'une table ronde au sujet de l'avenir de notre industrie. Nous avons également accordé du temps pendant la semaine pour tenir une réunion à laquelle nos membres pourront discuter des objectifs à court terme et à long terme de l'ACIT. La participation de nos membres à ces réunions est fortement recommandée.

Pour vous permettre de profiter de Maui pendant ce congrès, notre programme prévoit que toutes les réunions auront lieu les matins afin que les après-midis soient libres. Il y aura énormément de temps libre entre les réunions du matin et les événements de la soirée pour permettre à nos délégués soit de jouer au golf, de faire du tourisme, ou simplement de se détendre à la plage, avant de se préparer pour les dîners et les événements de la soirée.

Juste en face de notre hôtel se trouve le Kaanapali Golf Resort. Ce célèbre terrain de golf est un parcours professionnel de 36 trous qui a précédemment accueilli des tournois professionnels, ainsi que d'autres événements au fil des années. En plus, vous aurez l'occasion d'essayer d'autres terrains de golf qui sont nombreux sur l'île. Au Westin Maui Resort, son Heavenly Spa fournira tous les services auxquels on s'attend d'un hôtel de classe internationale. Assurez-vous de vous inscrire au forfait spécial que l'hôtel propose exclusivement pour nos délégués.

D'ailleurs, cet hôtel est situé à proximité de la célèbre Whaler's Village, où l'on retrouve plein de commerces et de restaurants de première classe. Les leçons de surf et des sorties touristiques ne sont que deux échantillons des activités proposées à la plage. Et bien sûr, personne ne peut voyager

the pool or the beach, yet still have time to get ready for the planned evening dinners or events.

Directly across the street from our hotel is the Kaanapali Golf Resort, 36 holes of championship golf that has played host to the Seniors' tour and other professional events over the years. In addition to that, there is an abundance of quality golf courses throughout the Island to test your skills.

The Heavenly Spa at the Westin Maui Resort provides all the services you would expect at a world class facility. Be sure to sign up for the special package they have prepared for our group. We are also in close proximity to the famous Whalers Village where shopping and first class restaurants await. Surf lessons and sightseeing excursions are just some of the other activities available along the beach. And of course, a trip to Hawaii wouldn't be complete without a Luau. The Westin Maui Resort puts on one of the best Luau's on the Island and we have an exclusive night set aside for our group.

The weather in November will range between 20 degrees C for a low and 28 degrees C for a high with slight evening breezes. Attire for all events is resort casual. We will depart from tradition for the President's Dinner which for this conference will be Hawaiian formal. Suit and tie is not required. Registration for the conference is now available in this issue of *TIAC Times* or online at the TIAC website at <www.tiac.ca>, so don't delay in completing the form. Ocean view rooms will sell out quickly so be sure to reserve your room now if that is your desire. A link to the hotel is available on the TIAC website.

I look forward to seeing you at the conference in November.

Chris Ishkanian,
2011 Conference Chair

jusqu'à Hawaï en vacances sans faire un Luau. Westin Maui Resort en organise l'un des meilleurs sur l'île entière, alors nous avons réservé cet hôtel pour une soirée avec un Luau privé pour nos délégués.

En novembre, le temps à Hawaï est généralement entre 20 et 28 degrés Celsius avec des brises légères le soir. Nous recommandons une tenue décontractée pour tout le voyage. Cette année, nous abandonnerons la tradition

de la tenue de soirée au dîner du président en faveur du style « sérieux hawaïen ». Il est déjà possible de s'inscrire pour ce congrès sur notre site web à www.acit.ca. Les chambres avec vue de mer sont très populaires, alors inscrivez-vous le plus rapidement possible!

Il me fera plaisir de vous accueillir en grand nombre au congrès en novembre.

Chris Ishkanian,
2011 Président du Congrès

Protection at any / Extreme

FlexClad™ Duct & Pipe Sealing System

FLEX CLAD™

UV Stable

Weather Resistant

Waterproofed

Beautiful

FlexClad is the multi-layered, flexible jacketing system that protects critical duct and piping against the toughest environmental conditions. Fight back with this self-sealing and easy to install product that not only protects, but outperforms all other competitive systems on the market today.

Backed by a 10-year warranty, FlexClad is the ideal solution at any extreme. For a **FREE Sample**, log onto www.flexclad.com or call 800-882-7663.

mfm
BUILDING PRODUCTS CORP.
P.O. Box 340
Coshocton, OH 43812



TIAC 49th ANNUAL CONFERENCE AGENDA

ORDRE DU JOUR DE LA CONFÉRENCE DE L'ACIT 2011

Westin Maui

Sunday, November 13, 2011

9:00 to 5:00 pm	Registration Upper Valley Isle Lounge
9:00 to 3:00 pm	Outgoing Board Meeting: Directors Only Pioneer Room
5:30 to 10:00 pm	Welcoming Reception: Entire group event Lanai/Kauai pool decks

Monday, November 14, 2011

8:00 to 2:00pm	Registration Upper Valley Isle Lounge
7:45 to 8:15am	Breakfast Buffet: Open Session Valley Isle Terrace
8:15 to 9:30am	Feature Speaker - Darrin Gee Open Session Valley Isle Ballroom
9:30 to 9:45am	Break (refreshments) Valley Isle Lounge
9:45 am to 4:00pm	Optional Program: Spa Registration required Westin Spa - On site
9:45 am to 11:15am	Sectional Breakout Meetings: Lower level meeting rooms Contractors (TIAC members only) Contractor delegates Wilcox Room Manufacturers (TIAC members only) Manufacturer delegates Nantucket Room Distributors (TIAC members only) Distributor delegates Carthaginian Room Golf Tournament - Shotgun Start Registration required Kaanapali Royal Course Free Evening
12:30 to 6:00pm	

Tuesday, November 15, 2011

8:00 to 8:30am	Continental Breakfast: Entire group event Valley Isle Terrace
8:30 to 9:15 am	Feature Speaker: Al the Only

Dimanche 13 novembre 2011

De 9 h à 17 h	Inscription Salon Valley Isle au niveau supérieur
De 9 h à 15 h	Réunion du conseil d'administration sortant Administrateurs uniquement Salle Pioneer
De 17 h 30 à 22 h	Réception d'accueil Événement pour tout le groupe Terrasses de la piscine Lanai/Kauai

Lundi 14 novembre 2011

De 8 h à 14 h	Inscription Salon Valley Isle au niveau supérieur
De 7 h 45 à 8 h 15	Petit-déjeuner - buffet Ouverture de la session Terrasse Valley Isle
De 8 h 15 à 9 h 30	Conférencier de la séance - Darrin Gee Ouverture de la session Salle de bal Valley Isle
De 9 h 30 à 9 h 45	Pause (rafraîchissements) Salon Valley Isle
De 9 h 45 à 16 h	Programme facultatif - Spa Inscription nécessaire Westin Spa - Sur place

De 9 h 45 à 23 h 15

Répartition des réunions par section

Salles de réunion au niveau inférieur Entrepreneurs (Membres de l'ACIT uniquement) Délégués des entrepreneurs Salle Wilcox
Fabricants (Membres de l'ACIT uniquement) Délégués des fabricants Salle Nantucket
Distributeurs (Membres de l'ACIT uniquement) Délégués des distributeurs - Salle Carthaginian
Tournoi de golf - Départ simultané

	Open session Valley Isle Ballroom
9:15 to 10:15 am	Ron King - NIA / Steve Clayman - TIAC
	Open session Valley Isle Ballroom
10:15 to 10:30 am	Break Valley Isle Lounge
10:30 to 11:15 am	Can-Am Meeting Open session Valley Isle Ballroom
12:00 to 4:30 pm	Optional Program Snorkeling – Registration required ZiplineTour – Registration required Helicopter Tour – Registration required Luau Entire group event

Wednesday, November 16, 2011

8:45 to 9:45 am	Presidents and Managers Meeting Committee members only Wilcox Room
10:00 to 11:15 am	AGM TIAC members only Kula Room
11:30 to 1:00 pm	Luncheon: 2012 Conference Presentation

Inscription nécessaire
Kaanapali Royal Course
Soirée libre

Mardi 15 novembre 2011

De 8 h à 8 h 30	Petit déjeuner continental Événement pour tout le groupe Terrasse Valley Isle
De 8 h 30 à 9 h 15	Conférencier de la séance : Al the Only Ouverture de la session Salle de bal Valley Isle
De 9 h 15 à 10 h 15	Ron King - NIA / Steve Clayman - ACIT Ouverture de la session Salle de bal Valley Isle
De 10 h 15 à 10 h 30	Pause Ouverture de la session Salon Valley Isle
De 10 h 30 à 11 h 15	Réunion Can-Am Meeting Ouverture de la session Salle de bal Valley Isle (Réunion Canada-Etats-Unis) Programme facultatif
De 12 h à 16 h 30	Snorkeling – Inscription nécessaire Zipline (la tyrolienne) – Inscription nécessaire Tour en hélicoptère – Inscription nécessaire

MANSON
INSULATION
KEEPING IT SIMPLE.

1 800 626-7661
IMANSON.COM

MINIMUM OF 45%
OF POST-CONSUMER
RECYCLED CONTENT



1:15 to 3:30 pm	Entire group event Aloha Pavillion & Ko'ala Incoming Board Meeting Directors only Pequod Room
5:30 to 6:30 pm	Manufacturers/Distributors Reception Entire group event Valley Isle Terrace
6:30 to 12:00 pm	President's Dinner and Dance Entire group event Kula/Kihei Room

Thursday, November 17, 2011

6:00am to 12:00pm	Fishing Charter (Registration required)
9:30am to 11:00pm	Injury Prevention and Stress Management Entire group event Pioneer/Wilcox Room
11:00am to 12:00pm	Best Practices Manual Meeting Committee members only Kaanapali Boardroom

Friday, November 18, 2011

9:30am to 11:00am	Board of Directors Planning Session All members - open forum Pequod Room
-------------------	--



- INSULATION
- HVAC
- FIRE STOP
- ACCESSORIES

For over 80 years, General Insulation Company has been the leading distributor of industrial and commercial insulation as well as a chief provider of 3M fire stop products in North America.

1071 Brevik Pl., Mississauga ON L4W 3R7
T: 905.282.1323 • F: 905.282.1324
Manager: Rick Ball
Email: rcball@generalinsulation.com

120 Troop Ave., Halifax NS B3B 1Z1
T: 902.468.5232 • F: 902.468.6915
Manager: Dave Adamski
Email: dadamski@generalinsulation.com

generalinsulation.com

De 17 h 30 à 21 h	Luau Événement pour tout le groupe Pavillon Aloha et Ko'ala
-------------------	---

Mercredi 16 novembre 2011

De 8 h 45 à 9 h 45	Réunion des présidents et des gestionnaires Membres du comité uniquement Salle Wilcox
De 10 h à 11 h 15	Assemblée générale annuelle Membres de l'ACIT uniquement Salle Kula
De 11 h 30 à 13 h	Déjeuner : Présentation de la conférence 2012 Événement pour tout le groupe Pavillon Aloha et Ko'ala
De 13 h 15 à 15 h 30	Réunion du nouveau conseil d'administration Administrateurs uniquement Salle Pequod
De 15 h 30 à 18 h 30	Réception pour les fabricants et les distributeurs Événement pour tout le groupe Valley Isle Terrace
De 18 h 30 à 24 h	Dinner du président et bal Événement pour tout le groupe Salle Kula/Kihei

Jeudi 17 novembre 2011

De 18 h à 24 h	Circuit pêche Inscription nécessaire
De 9 h 30 à 23 h	Prévention des blessures et gestion du stress Événement pour tout le groupe Salle Pioneer/Wilcox
De 11 h à 24 h	Réunion sur le Guide des pratiques exemplaires Membres du comité uniquement Salle de conférence Kaanapali

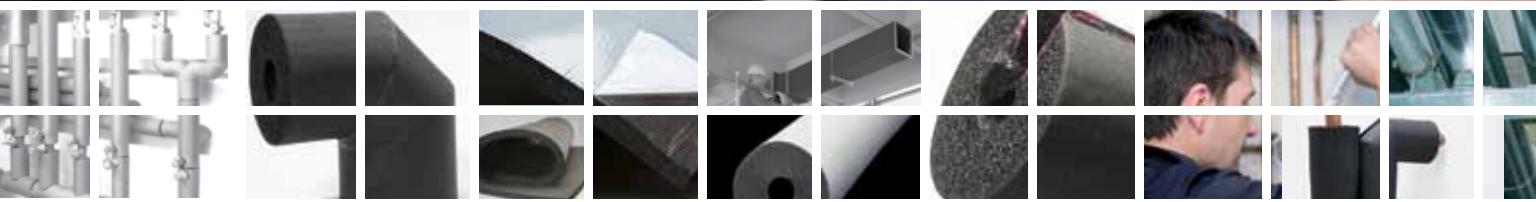
Vendredi 18 novembre 2011

De 9 h 30 à 11 h	Séance de planification du Conseil d'administration Forum ouvert à tous les membres Salle Pequod
------------------	--

Insulation designed WITH THE contractor in mind

CHOOSE K-FLEX® LS high-performance, elastomeric insulation products and reduce your HVAC system energy costs. Now available in 2" thick 25/50 rated tubes and sheets.

CHOISISSEZ LES PRODUITS d'isolation élastomériques haute performance K-FLEX® LS et réduisez les coûts énergétiques de vos systèmes HVAC. Maintenant disponibles en tubes et en feuilles de classe 25/50 de 5 cm (2 po) d'épaisseur.



K-FLEX USA
INNOVATION IN INSULATION

www.kflexusa.com • 800-765-6475



KFAD-0101-0111

TIAC 49th Annual Conference

November 13-18, 2011 | Westin Maui Resort and Spa | Maui, Hawaii

CONFERENCE REGISTRATION FORM

One form per registrant please.

Registrant Name: _____

Company Name: _____

Address: _____

Postal Code: _____

E-mail: _____

Tel.: () _____

Fax: () _____

Special Requirements (accessibility, dietary): _____

Membership Status:

- TIAC/NIA Member
- Non-Member
- Honorary Life Member
- First Conference

Type of Company:

- Contractor
- Distributor
- Manufacturer
- Other

Registration Fees

Please check the appropriate boxes.

Registration fees include: (HST #R122874324)
Presentations, Meetings, Welcome Reception, Luau, Cocktail Receptions, Delegates and Spouses
Breakfasts and the President's Ball.

Member Rates

	SCAN / SUS	Quantity
<input type="checkbox"/> Member TIAC/NIA	\$1030	_____
<input type="checkbox"/> Spouse/Guest/Children 21 and over	\$750	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Children 20 and under	\$400	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Life Member	\$700	_____

Non-Member Rates

<input type="checkbox"/> Non-Member	\$1500	_____
<input type="checkbox"/> Spouse/Guest/Children 21 and over	\$900	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Children 20 and under	\$500	X ____ = _____

Early Bird registration before August 31, 2011 will be entered into a draw for a free registration to the TIAC 2012 Conference in Quebec City, Quebec.

Please indicate your attendance:

- Yes, I/we will attend the Luau.
- No, I/we will not attend the Luau.
- Yes, I/we will attend the President's Ball.
- No, I/we will not attend the President's Ball.
- Yes, I/we will attend the Luncheon.
- No, I/we will not attend the Luncheon.

Optional Program

	SCAN / SUS	Quantity
<input type="checkbox"/> Spa Package (November 14)	\$219	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Golf Tournament (November 14)	\$250	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Golf Club Rental	\$60	X ____ = _____
Mens – LH ____ RH ____		
Womens – LH ____ RH ____		
<input type="checkbox"/> Snorkeling (November 15)	\$135	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Helicopter Tour (November 15)	\$390	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Zipline Tour (November 15)	\$225	X ____ = _____
<input type="checkbox"/> Deep Sea Fishing (November 17)	\$320	X ____ = _____
		TOTAL _____

Spouse/Guest Name/Child: _____

Special Requirements (accessibility, dietary): _____

Spouse/Guest Name/Child: _____

Special Requirements (accessibility, dietary): _____

Spouse/Guest Name/Child: _____

Special Requirements (accessibility, dietary): _____

Method of Payment

Cheque enclosed – Make cheque payable to:
TIAC 2011 Conference c/o The Willow Group

Charge my American Express MasterCard VISA

Card number _____ Expiry date _____

Cardholder name _____

Signature _____

AN INVOICE AND CONFIRMATION OF REGISTRATION WILL BE ISSUED.

Note: Refund/Cancellation Policy

Requests for refunds or cancellation must be made in writing and will be disbursed in the following manner:

- On or before September 16, 2011, full refund.
- After September 16, 2011 and before September 30, 2011, 50% refund.
- On or after September 30, 2011, no-shows, no refund.

Accommodation

Westin Maui Resort and Spa

2365 Ka'anapali Parkway, Lahaina, HI 96761

Tel.: 1.866.716.8112

Special Conference rate: starting at \$250/night, until October 13, 2011, single or double occupancy, plus taxes. Use the following when making your reservation: Thermal Insulation Association of Canada. See "Accommodation" in the Conference section of the TIAC web site to link to the hotel site.

By staying at the Conference hotel, you are contributing to the financial health of the Thermal Insulation Association of Canada. We appreciate your support!

For more information or to register for the Conference by mail, fax or on-line...

Thermal Insulation Association of Canada

1485 Laperriere Avenue, Ottawa, ON Canada K1Z 7S8

Tel: 613.724.4834 / 1.866.278.0002

Fax: 613.729.6206

Email: tiac@thewillowgroup.com

Web: www.tiac.ca



49^e Congrès annuel de l'ACIT

Du 13 au 18 novembre 2011 | Westin Maui Resort and Spa | Maui, Hawaï

FORMULAIRE D'INSCRIPTION AU CONGRÈS

Un formulaire par participant, s'il vous plaît.

Nom du participant : _____

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Courriel : _____

Tél. : () _____

Téléc. : () _____

Besoins spéciaux (accessibilité, alimentation) : _____

Statut de membre :

- Membre de l'ACIT/NIA
- Non-membre
- Membre honoraire à vie
- Premier Congrès

Type d'entreprise :

- Entrepreneur
- Distributeur
- Fabricant
- Autre

Frais d'inscription

Activités comprises dans les frais d'inscription : (N° de TVH R122874324)
Congrès, réunions, réception de bienvenue, luau, cocktails, déjeuner des délégué(e)s et des conjoint(e)s, bal du président.

Tarifs – Membres

	SCA / SUS	Quantité
<input type="checkbox"/> Membre de l'ACIT/NIA	1030 \$	_____

<input type="checkbox"/> Conjoint(e)/Invité(e)/Enfant(s)	750 \$	X _____ = _____
21 ans et plus		

<input type="checkbox"/> Enfants de 20 ans et moins	400 \$	X _____ = _____
---	--------	-----------------

<input type="checkbox"/> Membre à vie	700 \$	_____
---------------------------------------	--------	-------

Tarifs – Non-membres

<input type="checkbox"/> Non-membre	1500 \$	_____
-------------------------------------	---------	-------

<input type="checkbox"/> Conjoint(e)/Invité(e)/Enfant(s)	900 \$	X _____ = _____
21 ans et plus		

<input type="checkbox"/> Enfants de 20 ans et moins	500 \$	X _____ = _____
---	--------	-----------------

Les participants qui s'inscriront avant le 31 août 2011 seront admissibles au tirage d'une inscription gratuite au Congrès de l'ACIT 2012, organisé au Québec (Québec).

Veuillez indiquer votre présence aux activités suivantes :

- Oui, j'assisterai (nous assisterons) au luau.
- Oui, j'assisterai (nous assisterons) au bal du président.
- Oui, j'assisterai (nous assisterons) au déjeuner.
- Non, je n'assisterai (nous n'assisterons) au luau.
- Non, je n'assisterai (nous n'assisterons) pas au bal du président.
- Non, je n'assisterai (nous n'assisterons) pas au déjeuner.

Programme facultatif

<input type="checkbox"/> Forfait spa (14 novembre)	219 \$	X _____ = _____
--	--------	-----------------

<input type="checkbox"/> Tournoi de golf (14 novembre)	250 \$	X _____ = _____
--	--------	-----------------

<input type="checkbox"/> Location de bâtons de golf Les hommes – gaucher _____ droitier _____ Les femmes – gaucher _____ droitier _____	60 \$	X _____ = _____
---	-------	-----------------

<input type="checkbox"/> Plongée en apnée (15 novembre)	135 \$	X _____ = _____
---	--------	-----------------

<input type="checkbox"/> Tour d'hélicoptère (15 novembre)	390 \$	X _____ = _____
---	--------	-----------------

<input type="checkbox"/> Tyrolienne (15 novembre)	225 \$	X _____ = _____
---	--------	-----------------

<input type="checkbox"/> Pêche en haut-mer (17 novembre)	320 \$	X _____ = _____
--	--------	-----------------

Veuillez cocher toutes les options pertinentes.

TOTAL _____

Nom du (de la) conjoint(e)/de l'invité(e)/de l'enfant : _____

Besoins spéciaux (accessibilité, alimentation) : _____

Nom du (de la) conjoint(e)/de l'invité(e)/de l'enfant : _____

Besoins spéciaux (accessibilité, alimentation) : _____

Nom du (de la) conjoint(e)/de l'invité(e)/de l'enfant : _____

Besoins spéciaux (accessibilité, alimentation) : _____

Mode de paiement

- Chèque joint – Rédigez le chèque à l'ordre de : *Congrès de l'ACIT 2011 a/s The Willow Group*

Débitez ma carte American Express MasterCard VISA

Numéro de carte

Date d'exp.

Nom du titulaire de la carte

Signature

NOUS ÉMETTRONS UNE FACTURE ET UNE CONFIRMATION D'INSCRIPTION.

Remarque : politique de remboursement et d'annulation

Les demandes de remboursement ou d'annulation doivent être effectuées par écrit. Nous les traiterons de la manière suivante :

- le 16 septembre 2011 au plus tard : remboursement complet ;
- après le 16 septembre 2011 et avant le 30 septembre 2011: remboursement à 50 %;
- le 30 septembre 2011, après cette date et absence du Congrès : aucun remboursement.

Hébergement

Westin Maui Resort and Spa

2365 Ka'anapali Parkway, Lahaina, HI 96761

Téléphone : 1.866.716.8112

Tarif spécial à l'occasion du Congrès : à partir de 250 \$ la nuit jusqu'au 13 octobre 2011, occupation simple ou double, plus taxes. Au moment de réserver, utilisez : Association canadienne de l'isolation thermique.

Pour accéder à un lien sur le site de l'hôtel, cliquez sur l'option « Hébergement » de la section du Congrès, qui figure sur le site Web de l'ACIT.

En séjournant à l'hôtel sélectionné pour le Congrès, vous contribuez à la santé financière de l'Association canadienne de l'isolation thermique. Nous vous remercions de votre appui!

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Congrès ou pour vous y inscrire par courrier, par télécopieur ou en ligne...

Association canadienne de l'isolation thermique

1485, avenue Laperrière, Ottawa (Ontario) Canada K1Z 7S8

Tél. : 613.724.4834 / 1.866.278.0002

Téléc. : 613.729.6206

Courriel : tiac@thewillowgroup.com

Web: www.tiac.ca





And Now... A Word From TIAC's Board of Directors

Les relations entre l'ACIT et des autres associations

by / par Ross Wilson

The following is a part of a report by Ross Wilson who is the head of the INT committee. The committee, made up of the International Heat and Frost Union, TIAC, and the NIA, was launched by the TIAC Board to increase awareness of the importance of mechanical insulation in reducing greenhouse gases through reducing energy usage. Future editions of the *TIAC Times* will feature a column by Steve Clayman on his progress in this very important effort to promote our industry.

Our initial objective was to assemble a program whereby we could approach the Federal government for educational funding as well as petitioning for tax incentives for the use of economic thicknesses which are in excess of normal practice. While we started in that direction, consulting with Christopher Smillie of the Canadian Building and Construction Trade Department, we encountered opportunities where doors were opened to us that took us in other directions. Following is a summary of Steve Clayman's activities on subjects that are directly related to our objectives of promoting the efficient use of mechanical insulation. Steve has done a phenomenal job of championing our cause and along the way has met people and organizations that we feel can become allies and hopefully turn to us for guidance wherever our products and applications are discussed.

National Energy Code for Buildings

In our last report we were planning to approach those working on the revision of the National Energy Code for Buildings. The mandate for the current code revision was "To reduce

Le présent article fait partie d'un rapport par Ross Wilson, président du comité INT¹, établi par le Conseil d'administration de l'ACIT dans l'optique de mieux faire connaître l'importance de l'isolation des systèmes mécaniques pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et ce par une diminution de la consommation d'énergie. Dans des numéros à venir de *TIAC Times*, nous présenterons une chronique de Steve Clayman sur les progrès qu'il réalise dans ces efforts importants pour promouvoir notre secteur.

Notre objectif initial consistait à monter un programme pour faire valoir auprès du gouvernement fédéral le besoin de nous verser des fonds pour la sensibilisation, et à obtenir des incitatifs fiscaux pour l'utilisation d'épaisseurs d'isolant supérieures à la norme actuelle. Si nous avons commencé sur cette voie, après consultation auprès de Chris Smillie des Syndicats des métiers de la construction du Canada, nous avons vu des possibilités qui nous ont entraînés sur d'autres voies. Vous trouverez ci-après un résumé des activités de Steve Clayman sur les thèmes qui sont directement liés à nos objectifs pour la promotion de l'utilisation efficiente de l'isolation dans les systèmes mécaniques. M. Clayman a réalisé un travail formidable comme promoteur de notre cause; il a eu l'occasion de rencontrer des gens et des organismes qui, selon nous, peuvent devenir des alliés et qui peuvent s'adresser à nous chaque fois qu'il est question de nos produits et de leur application.

Le Code national de l'énergie pour les bâtiments

Dans notre dernier rapport, nous signalions que nous avions l'intention de faire des démarches auprès des personnes qui

energy requirements of new Canadian building construction by 25 percent.” The group charged with the changes was the Standing Committee for Energy Efficiency in Buildings (SCEEB). They contacted Steve looking for input and many submissions were introduced with technical support and costing. They were never satisfied and continually moved their objectives because of much confusion on their part. We hired Keith Wilson who was a member of the committee to guide us in our presentations. We finally suggested that they should follow ASHRAE 90.1 2010 and Denis Beaudin prepared different revisions of technical calculations and costing to support our recommendations. In the end they told us that they didn’t have enough time and they would leave the prescriptive thicknesses as they were. These are based on an old version of 90.1 that dates back to 1997. After lengthy discussions we decided to participate in the Public Review Process that had been established to allow comment on any changes that had been suggested. We gathered together as many stakeholders from across Canada to help us pressure this committee. Our submissions were received but we were told that this process was only to review changes and since they didn’t change anything in pipe thicknesses, we were politely told – thanks, but no thanks.

As a note, Steve sent in an application to become a member of SCEEB, but again – thanks, but no thanks. To continue to pursue this, we will correspond with the Provincial/Territorial Policy Advisory Committee on Codes (PTPACC). They are to weigh recommendations from SCEEB and pass this on to the Canadian Commission on Building and Fire Codes (CCBFC). The commission’s mandate is as follows: “Established by the National Research Council of Canada (NRC), the Canadian Commission on Building and Fire Codes (CCBFC) develops and maintains Canada’s six model construction and fire codes. The Commission formally approves all model code documents and technical revisions prior to publication by the NRC. It receives policy advice from the Provincial/Territorial Policy Advisory Committee on Codes which is made up of representatives from the provincial and territorial ministries responsible for building, plumbing and fire safety regulation” A letter has already been sent to Tony Clement, Minister of Industry, underlining our concern that our energy code is resorting to outdated guidelines.

Canadian Industry Program for Energy Conservation

The Canadian Industry Program for Energy Conservation is part of NRCan (Natural Resources Canada) and oversees programs for energy efficiency for industries and represents a good venue for us to promote. We have put on presentations for them and received a lot of interest. They want representation on our part to work with them across the country. Right now we are not yet set up in Western Canada. Two companies

travaillent à la révision du Code national de l’énergie pour les bâtiments (CNÉB). L’objectif fixé pour les travaux de révision de la version actuelle du code consistait à « réduire de 25 % les besoins en énergie des nouveaux bâtiments au Canada ». C’est le Comité permanent de l’efficacité énergétique dans les bâtiments (CPEÉB) qui a été chargé des modifications et qui a communiqué avec M. Clayman pour solliciter son point de vue. De nombreux mémoires ont été déposés avec données techniques et financières à l’appui. Le Comité permanent n’a jamais semblé convaincu et modifiait constamment ses objectifs; il semblait y régner pas mal de confusion. Nous avons embauché Keith Wilson, qui a été membre du Comité, pour nous guider dans la préparation de nos mémoires et exposés. Nous avons finalement recommandé l’adoption de la norme ASHRAE 90.1 2010 et Denis Beaudin a préparé plusieurs révisions des calculs techniques et des prix à l’appui de nos recommandations. En fin de compte, le Comité nous a dit qu’il ne disposait pas de suffisamment de temps et qu’il s’en tiendrait aux épaisseurs d’isolant déjà prescrites. Or, ces épaisseurs correspondent à celles d’une version de la norme 90.1 qui date de 1997. Après de longues discussions, nous avons décidé de participer au processus d’examen public établi pour recevoir les commentaires sur les changements suggérés. Nous avons réuni autant d’intervenants que possible de partout au Canada pour nous aider à exercer des pressions sur le comité. Nous avons pu déposer nos mémoires, mais nous nous sommes fait dire que le processus ne visait que l’examen des modifications; comme aucun des changements ne concernait les épaisseurs d’isolant pour gaines et tuyaux, on nous a simplement remerciés.

En passant, M. Clayman a envoyé un formulaire pour proposer sa candidature comme membre du Comité permanent, mais, encore une fois, on s’est contenté de le remercier. Pour poursuivre nos démarches de ce côté, nous devrons correspondre avec le Comité consultatif provincial-territorial des politiques sur les codes (CCPTPC). C’est à ce Comité consultatif qu’il revient de pondérer les recommandations émanant du CPEÉB et de les relayer à la Commission canadienne des codes du bâtiment et de prévention des incendies (CCCBPI). « Établie par le Conseil national de recherches du Canada (CNRC), la Commission canadienne des codes du bâtiment et de prévention des incendies (CCCBPI) veille à l’élaboration et à la mise à jour des six codes modèles nationaux de construction et de prévention des incendies. Avant qu’ils ne soient publiés par le CNRC, la CCCBPI approuve officiellement tous les codes modèles et les documents connexes, ainsi que les révisions techniques. La CCCBPI reçoit des conseils en matière de politiques de la part du Comité consultatif provincial-territorial des politiques sur les codes constitué de représentants des ministères provinciaux et territoriaux chargés de la réglementation en construction, en plomberie et en prévention des incendies.

have sent employees to the certified appraiser course but are not quite set up to conduct an audit. But we do want to join this program to further collaborate on our greening process. The Letter of Cooperation is attached and will be signed and returned to them. The Dollars and Cents Workshops are supported by CIPEC and we have approached them about upgrading their presentation to expand their mechanical insulation section and use new tools for quick calculations.

Canadian Engineering Education Association

Steve Kotch, Executive Director of NAIMA Canada (North American Insulation Manufacturers Association), has become Chairman of the Canadian Energy Efficiency Alliance. In his capacity at NAIMA and CEEA, he submitted comments on sections covering the building envelope and added comments about pipe insulations thicknesses. After the Public Review Process he wrote a stinging letter to Provincial and Federal Ministries and Building Code Professionals underlining that fact that the new revisions amounts to between three and twelve percent of energy savings, a far cry from the objective. He also confirmed that NAIMA doesn't agree with leaving the prescriptive pipe insulation thicknesses where they are. CEEA's focus is on homes, products, and transportation but their membership which includes natural gas distributors and insulation manufacturers and might offer the possibility of more alliances.

Une lettre a déjà été envoyée au ministre de l'Industrie, Tony Clement, pour faire valoir que le code de l'énergie est assorti de lignes directrices désuètes. Nous en avons joint copie.

Programme d'économie d'énergie dans l'industrie canadienne

Le Programme d'économie d'énergie dans l'industrie canadienne (PEEIC) fait partie de Ressources naturelles Canada et surveille les programmes d'efficacité énergétique pour l'industrie; c'est certainement là un volet à promouvoir. Nous avons organisé des exposés pour les représentants du Programme et nous avons suscité chez eux beaucoup d'intérêt. Le Programme souhaite que nous lui envoyions des représentants de partout au pays. Pour l'instant, nous n'avons pas encore de représentants à proposer pour l'Ouest du Canada. Deux compagnies ont inscrit des employés au cours d'évaluateur agréé qui ne sont toutefois pas prêts à effectuer des vérifications. Mais nous souhaitons nous joindre aux travaux de ce Programme pour continuer de collaborer au processus d'écologisation. Nous avons joint la lettre de coopération; elle sera signée et retournée au Programme. Le PEEIC commandite les ateliers Le gros bon \$ens et nous avons suggéré au PEEIC d'inclure dans ses exposés un volet sur l'isolation des systèmes mécaniques et l'utilisation des nouveaux outils pour effectuer les calculs rapides des épaisseurs d'isolant nécessaires.

Canadian Energy Efficiency Alliance

Steve Kotch, directeur général de NAIMA Canada, est devenu président de la Canadian Energy Efficiency Alliance (CEEA). Dans le cadre de ses fonctions auprès de NAIMA Canada et de la CEEA, il a présenté ses remarques sur les sections portant sur l'enveloppe des bâtiments et a ajouté des commentaires sur les épaisseurs d'isolant pour gaines et tuyaux. Après le processus d'examen public, il a fait parvenir une lettre mordante aux ministères provinciaux et fédéral concernés et aux professionnels des codes du bâtiment pour leur faire remarquer que les révisions envisagées ne représentent que de 3 % à 12 % d'économies d'énergie, taux qui se situent bien en-deçà des objectifs cités. Il a aussi confirmé que NAIMA Canada s'oppose à ce qu'on laisse telles quelles les prescriptions du code concernant les épaisseurs d'isolant. La CEEA s'intéresse principalement aux résidences, aux produits et au transport, mais elle compte parmi ses membres des distributeurs de gaz naturel et des fabricants de matériaux isolants, ce qui pourrait déboucher sur de nouvelles alliances.

National Insulation Association

La National Insulation Association (NIA) continue de nous appuyer par ses conseils et son expérience. Nous partageons un même problème : pouvoir faire la preuve de l'apport de l'isolation des gaines et tuyaux dans le tableau général des

SHUR-FIT Products Ltd.

7979 Enterprise St.
Burnaby, BC
Canada, V5A 1V5

Toll Free: 1-866-748-5348
Ph: 604-421-5995
email: info@shurfitproducts.com
www.shurfitproducts.com

ALUMINUM VICTAULIC® COVERS

THE Ultimate Choice for Outdoor Insulation Covers of Mechanical Joint Fittings

- Quick and Easy Installation
- Multi-Step Two Piece System
- Designed for 1", 1.5", 2" Thick Insulation
- Conforms to Outdoor Aluminum Specs
- Protection in High Abuse Areas
- Eliminates need for:
 - Oversizing
 - Bevels
 - Endcaps
 - Caulking on Multiple Joints

SIZES/ APPLICATIONS

- 2", 2.5", 3", 4" 6"
- 45, 90°, Tees, Couplings

PATENT PENDING



A WORLD OF
**SUSTAINABLE
CHOICES**

The Mechanical Insulation Family From Knauf Insulation

At Knauf Insulation, we've made an unparalleled commitment to providing products that make mechanical systems more energy efficient and preserve precious resources.

All of our products contain a minimum of 45% post-consumer recycled content and are made with ECOSE® Technology, a revolutionary bio-based binder that contains no formaldehyde.

Plus, Knauf Insulation products are certified to GREENGUARD Children and Schools™ for indoor air quality as low emitting, and help your projects earn LEED credits.

You can make a world of difference by specifying Knauf Insulation today. Download specifications at www.knaufinsulation.us/specs.aspx.



KNAUF INSULATION
it's time to save *energy*

National Insulation Association

The National Insulation Association continues to support us with their advice and experience. We have a common problem with demonstrating the contribution of pipe insulation savings to the overall picture. We cannot link our programs with the various Energy Modelling Software programs. We need to determine how we can relate to Building Information Management software as well. We can also approach The Institute for Building Modelling in Canada. This already affects us in the LEED picture as they refer to prescriptive measures and there is no way to demonstrate that we can contribute. We have deeper problems if the NECB leaves the thicknesses as is since a project can choose to follow ASHRAE 90.1, 2010 or the Canadian code. NIA is working with various ASHRAE technical committees that should benefit us in the long run. There is also a question of engaging ASHRAE and the US Green Building Council (USGBC) whose efforts produced ASHRAE 189.1 for their energy guideline. We need to lobby the Canadian Green Building Council (CaGBC) to do the same rather than offering the choice mentioned above. We need to keep in close contact with NIA and as such we should have someone at NIA in Tucson to meet with them at the CanAm meeting. The movement towards the whole energy issue is moving to a comprehensive approach with trade-offs possibly affecting our position. This is also being discussed at our code level.

économies d'énergie. Nous ne pouvons lier nos programmes avec les divers logiciels de modélisation de consommation d'énergie. Il nous faut en outre déterminer le moyen d'établir le lien avec des logiciels de gestion des données du bâtiment. Nous envisageons aussi des démarches auprès de l'Institut pour la modélisation des données du bâtiment au Canada. L'Institut, comme le programme LEED d'ailleurs, fait déjà appel à la modélisation des données du bâtiment et il n'y a pas moyen de démontrer que nous contribuons aux économies d'énergie. Nous connaîtrons encore plus de difficultés si le CNÉB ne modifie pas les épaisseurs, puisque les chantiers pourraient suivre tantôt la norme ASHRAE 90.1 2010, tantôt le code canadien. La NIA intervient auprès de divers comités techniques de l'ASHRAE, ce qui devrait donner lieu à des retombées intéressantes pour nous à long terme. Il est aussi question de faire intervenir l'ASHRAE et l'USGBC dont les efforts ont débouché sur l'adoption de la norme ASHRAE 189.1 comme ligne directrice en matière de consommation d'énergie. Il nous faut faire des démarches auprès du CBDCa pour qu'il intervienne dans le même sens plutôt que de laisser le choix des épaisseurs. Nous devons rester en contact étroit avec la NIA et nous devrions d'ailleurs dépêcher quelqu'un à Tucson à la réunion canado-américaine.

Les calculateurs d'énergie en ligne dont il est question dans le paragraphe sur le PEEIC, avec des liens sur le site du département de l'Énergie où se trouvent d'autres outils utiles,

Innovation based. Employee owned. Expect more.

Polyguard®

Phone: (1) 214.515.5000 www.polyguardproducts.com

They have finally released the online energy calculators mentioned above in CIPEC, with links in the DOE site for these useful tools. These are similar to 3E Plus but not as comprehensive. Instructions can be found at this website: <www.wbdg.org/design/midg.php>.

Canadian Green Building Council

The Council's National Symposium took place in Toronto from April 13 to 14, 2011. Steve offered to present but we didn't make the short list. Rather, they offered the possibility to present posters. This group is also hosting the GREENBUILD International Conference and Expo on Oct. 4 to 7, 2011. Ron King offered to present at this one but has not yet had any response. Apparently there are 1,200 requests to present with 200 slots open.

Duct Insulation

BC has raised the question of insulation thicknesses in conditioned spaces. We had Keith Wilson look at a strategy of generating technical information on a typical job and this looks like an onerous project. NAIMA has a consultant working on this issue together with ASHRAE, and it is also referenced in a NAIMA bulletin, so we should review his mandate before proceeding independently.

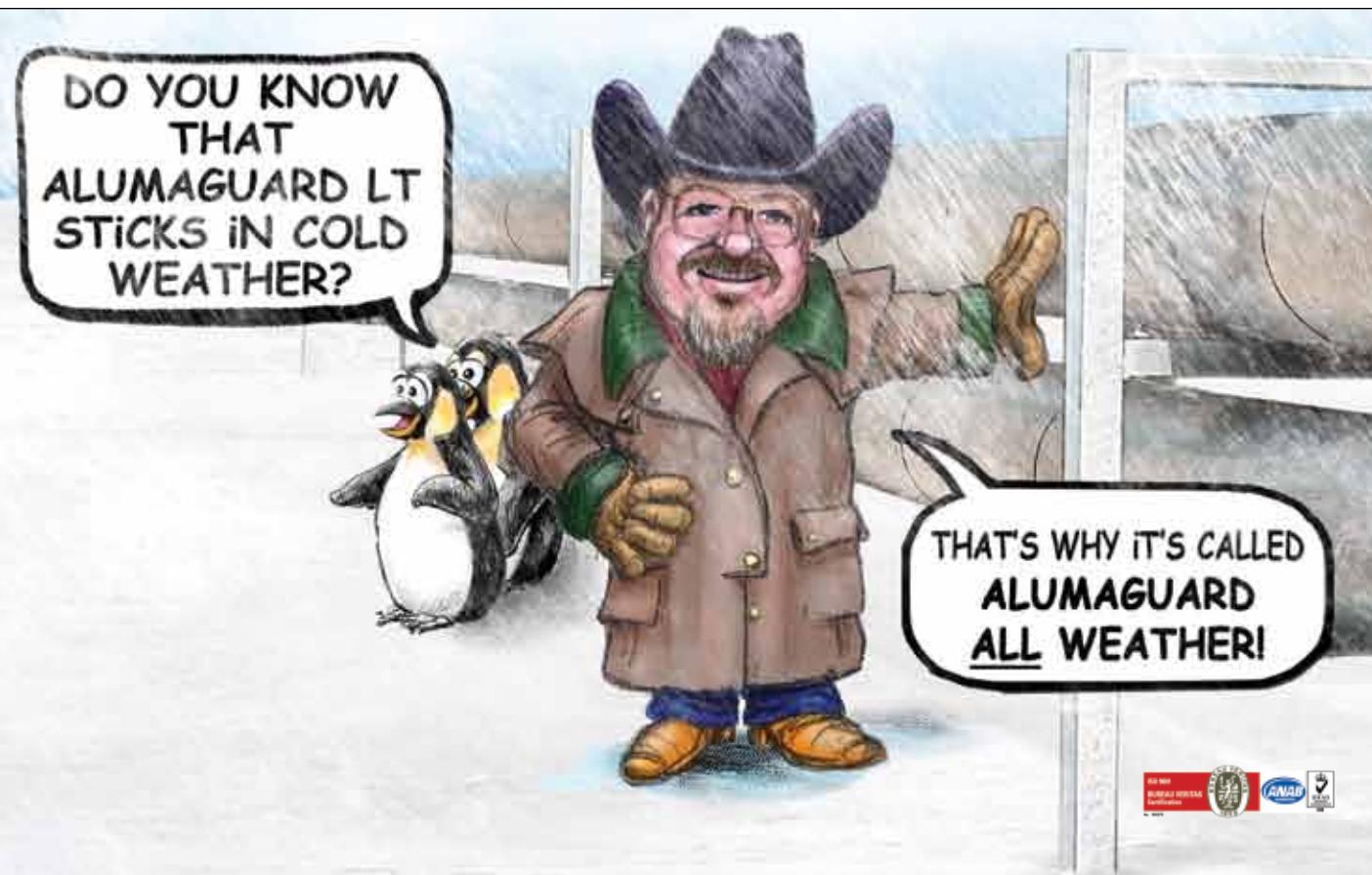
sont enfin publiés. Ces outils rappellent le 3E Plus mais ne sont pas aussi complets. Pour plus d'information, prière de consulter le site <http://www.wbdg.org/design/midg.php>.

Conseil du bâtiment durable du Canada

Le Symposium national du Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDCa) a lieu les 13 et 14 avril 2011 à Toronto. M. Clayman s'est proposé comme conférencier, mais n'a pas été retenu. Les organisateurs du symposium lui ont offert par contre la possibilité de présenter des affiches. Il faut voir si nous disposons de suffisamment de temps pour le faire à si court préavis. Le CBDCa accueille en outre la conférence et exposition GREENBUILD du 4 au 7 octobre 2011. Ron King a offert de présenter un exposé à cette rencontre internationale, mais n'a pas encore reçu de réponse. Apparemment, le CBDCa a reçu 1 200 demandes de personnes intéressées à y présenter des exposés alors qu'il n'y a que 200 places.

Isolation des gaines

La Colombie-Britannique a soulevé la question des épaisseurs d'isolant dans les espaces conditionnés. Nous avons demandé à Keith Wilson d'examiner une stratégie pour la production d'information technique sur des travaux types; mais il semble que cette tâche soit particulièrement onéreuse. La NAIMA dispose des services d'un expert-conseil qui travaille à ce projet avec l'ASHRAE; il en est question dans le bulletin



Canadian Healthcare Engineering Society

We are now members of the Canadian Healthcare Engineering Society for a price tag of \$151.02. This group represents a large potential for mechanical insulation retrofits and are open to listening to our pitch. The society has already picked from the low hanging fruit of energy efficiencies and now realize that they can continue with opportunities they did not know existed. The 2011 Conference & Trade Show is in Winnipeg from Sept 25 to 27 at the Convention Center. Steve will be a presenter and we should have a booth manned by local volunteers.

Other Agencies & Groups of Interest

We have joined Alberta Energy Efficiency Alliance (AEEA), and Steve has presented at a recent meeting. The Business Council of British Columbia (BCBC) attended Steve's presentation and are interested in what TIAC is doing, and our experience with NECB-2011 and BC's continued use of ASHRAE 90.1. Chris Ishkanian is to contact them to look for synergies and possibly discuss the duct insulation thicknesses.

The Thermal Insulation Association of Alberta had contacted us to support radio advertising but the consensus was that it was geared more to residential so we declined. The request originated from the Pembina Institute and we want to foster an alliance with this influential group in the west.

NRC-CNRC contacted us about a recommendation for

joint de la NAIMA. Il y a donc lieu que nous revoyions son mandat avant de faire quoi que ce soit de notre côté.

Société canadienne d'ingénierie des services de santé

Nous sommes devenus membres de la Société canadienne d'ingénierie des services de santé (SCSIS) pour la somme de 151,02 \$. La Société représente le débouché le plus intéressant pour les remises à neuf de l'isolation des systèmes mécaniques et est disposée à écouter ce que nous avons à dire. La Société profite déjà du fruit des travaux les plus simples pour l'amélioration du rendement énergétique et prend conscience de possibilités qu'elle ne connaissait pas. La conférence de la Société aura lieu du 25 au 27 septembre 2011 au Centre des congrès de Winnipeg. M. Clayman y présentera une conférence; nous devrions prévoir un kiosque avec des volontaires locaux pour le salon commercial associé à la conférence.

Autres organismes et groupes d'intérêt

Nous sommes membres de la Alberta Energy Efficiency Alliance (AEEA); M. Clayman a présenté une communication à une réunion récente. Le Business Council of British Columbia (BCBC) a assisté à l'exposé de M. Clayman et s'intéresse aux travail de l'ACIT, à « notre expérience de la norme CNÉB-2011 et au recours en C.-B. à la norme ASHRAE 90.1 ». Chris Ishkanian est en rapport avec divers groupes dans l'optique de créer des synergies et éventuellement de discuter d'épaisseurs d'isolant pour gaines.

NDT INSPECTION PLUGS

Your Customers Are Concerned About ...

**Corrosion
Under
Insulation
(CUI)**



NDTSeals.com • 800.261.6261

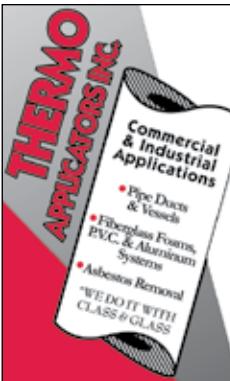


C&G Insulation 2003 Ltd.

MECHANICAL INSULATION

1555 Stevens Rd., Kelowna, B.C. V1Z 1G3
Ph: (250) 769-3303 Fax: (250) 769-7644

*Andre Pachon
President*



ROBERT GRAY
BUS: 204-222-0920
FAX: 204-224-5666
TF: 1-800-250-9080

300 Transport Rd.
Box 29 Grp 582 RR5
Winnipeg, MB R2C 2Z2

info@thermoapplicators.com

VentureTape®

Ed Sore
National Sales Manager
Insulation Products

Direct Line: 781-421-2231
781-331-5900, x2231
800-343-1076 (USA)
800-544-1024 (Canada)
Fax: 781-871-0065

Venture Tape Corp.,
30 Commerce Road
PO. Box 384
Rockland, MA 02370-0384
U.S.A.

esore@venturetape.com
www.venturetape.com

Our family keeps growing.



CertainTeed's reputation for superior quality duct liner and duct board is well established. But our product offering for mechanical and industrial applications goes well beyond ToughGard®, and continues to grow. We've added WideWrap® Duct Wrap, a 5-foot-wide wrap that fits larger ducts with no cutting and taping. We've increased the recycled fiber glass content of our duct liner to the highest levels in the industry. And we make fiber glass insulation designed specifically for commercial buildings, pipe wrap for industrial applications and lightweight, fire-resistant mineral wool. So if you're looking for more savings and improved efficiency, join the CertainTeed family.

800-233-8990 • certainteed.com • <http://blog.certainteed.com>

ROOFING • SIDING • TRIM • WINDOWS • DECKING • RAILING • FENCE
INSULATION • GYPSUM • CEILINGS • FOUNDATIONS • PIPE

CertainTeed
SAINT-GOBAIN

mechanical insulation in Low Rise Residential Buildings. We suggested that they follow the ASHRAE recommendations even if this was not deemed a large market for us.

The Eastern Region of APPA (Association of Physical Plant Administrators) is holding its annual meeting and conference in Halifax from Oct. 2 to 5, 2011. This group represents all the eastern university facilities in the Easter Region of the US and Canada. One of its core values includes energy management. We are interested in participating.

The Canadian District Energy Association (CDEA) is holding its annual conference in Toronto from June 26 to 27, 2011 in Toronto in conjunction with the International District Energy Association (IDEA). This should attract visitors from around the world. This would be another opportunity to showcase our message. With all the activities open to us, Steve has asked us where he should devote his time. Some of the suggestions are as follows:

NBC-2015: Start now and continue to assure that our Best Practice Guide be ready as soon as possible.

NECB-2011: Continue to monitor activities and push on the suggestions above of communicating, networking, and engaging others with our common goals.

Political Levels: Review our requests to the Federal

La TIAA a communiqué avec nous pour appuyer la campagne publicitaire à la radio; mais il s'est avéré que l'opération concernait davantage le secteur résidentiel si bien que nous avons décliné l'offre. La demande provenait en fait de l'Institut Pembina, et nous souhaitons susciter une alliance avec ce groupe très influent de l'Ouest du Canada.

Ressources naturelles Canada et le Conseil national de recherches du Canada nous ont demandé notre avis sur l'isolation des systèmes mécaniques de bâtiments résidentiels de faible hauteur. Nous leur avons recommandé d'appliquer la norme ASHRAE même si cela ne représente pas un débouché important pour nous.

La région de l'Est de l'APPA, Association of Physical Plant Administrators, tiendra sa conférence et son assemblée générale annuelle à Halifax du 2 au 5 octobre prochains. Ce groupe représente toutes les installations universitaires de l'Est des États-Unis et du Canada. Au centre de ses préoccupations : la gestion de la consommation d'énergie. Nous entendons y participer.

L'Association canadienne des Réseaux Thermiques (ACRT) tiendra sa conférence annuelle à Toronto les 26 et 27 juin 2011 en même temps que l'International District Energy Association (IDEA). Cette conférence devrait attirer des délégués de partout dans le monde et représente une autre occasion pour nous d'expliquer notre message.

Étant donné toutes ces possibilités d'activités, M. Clayman nous demande à quoi il doit accorder son temps et suggère notamment ce qui suit :

Code national du bâtiment – 2015 : Nous devons nous préparer dès maintenant à présenter sans tarder notre Guide des meilleures pratiques.

Code national de l'énergie pour les bâtiments – 2011 : Continuer de surveiller l'évolution de la situation et de faire valoir les suggestions énoncées plus haut : communications, réseautage, alliances avec d'autres groupes qui ont les mêmes buts que nous.

Fattal's INSULTAPE

ULC LABELLED 25/50



*For best results
use Fattal's Insultape
Pour de meilleurs résultats
utilisez l'Insultape de Fattal*

*BUY DIRECT FROM US
ACHETEZ DIRECTEMENT DE NOUS*

**TEL: 1-800-361-9571
FAX: (514) 932-4088**

CANADA: P.O. BOX 1923, STATION A, TORONTO M5W 1W9

VANCOUVER (604) 228-0215 • CALGARY (403) 236-3205

TORONTO (416) 283-2002 • EDMONTON (403) 459-4044

MONTREAL (514) 939-9954 / 932-0088

URECON

Produits POLYBRAND Products

distributeur/fabricant — distributor/fabricator

ELFOAM® • Elliott Foam Company of Indianapolis

FOAMGLAS® • Pittsburgh Corning Corporation

TRYMER® / XPS® PIB / SARAN® • ITW Insulation Systems

France Dumont

f.dumont@urecon.com

Tel: (450) 451-6781 • Watts: 1 (800) 567-3626 • Fax: (450) 451-0132

www.urecon.com

Accréditée ISO 9001 Registered

PROTECT YOUR PIPES WITH



XOX Corrosion Inhibitor is a unique process and formulation incorporated into IIG Thermo-12 Gold high temperature pipe and equipment insulation. Thermo-12 Gold with XOX slows the corrosion rate on steel surfaces by more than 50% compared to insulation without the XOX feature.* XOX Corrosion Inhibitor functions for the life of the insulation product.

When your design criteria calls for inhibiting corrosion on high temperature steel pipe, the choice is clear: IIG Thermo-12 Gold Calcium Silicate insulation with XOX Corrosion Inhibitor.

To learn more or request a sample, visit our website at
www.iig-llc.com

Technical & General Information
800-866-3234

IIG
Industrial Insulation Group, LLC
A Celentino-Johns Manville Joint Venture

XOX™
Corrosion Inhibitor

IIG SAFETY™
Personnel • Process • Planet

* Results determined by the use of accelerated testing compliant with ASTM standards

government to include tax incentives, grants, and getting it involved from the ministerial level in the code changes. We should also contact the various provincial code agencies and underline that the proposed version of NECB is outdated and encourage it to use the ASHRAE 90.1 2010 version. A letter has been drafted and will be sent out to all contacts driving the Provincial Building Codes. We have had feedback that the provinces do not want to stagnate, but move forward.

Unions:

- Continue to work with them and Chris Smillie on our approach with the Feds.
- The BC local has produced a brochure entitled *Pipes Need Jacketing Too* and we can use this publication to complement our *Power of Insulation* brochure. Presenting these together demonstrates solidarity and common goals in our industry.
- Communicate with appropriate union personnel.
- Participate in trade shows with them. Steve is scheduled for the Federation of Canadian Municipalities show with Lyndon Johnson of the BC local 118.
- Re-visit Chris Smillie about approaching government and the requests mentioned above.
- We should also continue with our association with the LMCT (Labour Management Cooperative Trust) and NIA to pursue common interests.

Presentations: It's also suggested we participate in more groups, tradeshows, and other marketing efforts. Also get others from across the country involved in expanding our infrastructure and encourage others to establish audit teams.

Memberships: We have started up with some associations and should pursue others.

In summary, a lot of doors have been opened and contacts made. More organizations are now aware of TIAC and perhaps have a better awareness of the potential and contribution of mechanical insulation. We have to continue and build on these relationships while searching for new ones.

Respectfully Submitted,
Ross Wilson



3925 Steeles Avenue East
Units 1 & 2
Brampton, Ontario L6T 5W5
www.multiglass.com

Main Office (416) 798-3900
Customer Service (416) 798-3911
Fax (416) 798-3901

Sur le plan politique : Examiner nos demandes auprès du gouvernement fédéral dans l'intention de faire inclure des incitatifs fiscaux et des subventions, et de faire participer les ministères aux travaux sur les changements dans les codes. Entrer en contact avec les organismes provinciaux responsables des codes et leur faire valoir que la version envisagée pour le CNÉB est désuète tout en faisant la promotion de la norme ASHRAE 90.1 2010. Nous avons rédigé une lettre qui sera envoyée à tous les groupes provinciaux responsables de codes du bâtiment. Nous nous sommes fait dire que les provinces veulent faire avancer les choses.

Auprès des syndicats :

- Continuer de travailler avec les syndicats et Chris Smillie au sujet de notre démarche auprès du gouvernement fédéral.
- La section locale de C.-B. a publié une brochure intitulée *Pipes Need Jacketing Too* [Les tuyaux ont aussi besoin d'une gaine] et nous pouvons nous en servir comme complément à notre brochure intitulée *Le pouvoir de l'isolation*. En présentant ces documents ensemble, nous faisons preuve de solidarité dans la poursuite d'objectifs communs pour l'industrie.
- Communiquer avec le personnel approprié des syndicats.
- Participer à des salons commerciaux avec les syndicats. M. Clayman est censé être présent au salon commercial de la Fédération canadienne des municipalités avec Lyndon Johnson, de la section locale 118 de C.-B.
- Communiquer de nouveau avec Chris Smillie au sujet des démarches auprès du gouvernement et des demandes susmentionnées.
- Nous devrions poursuivre notre association avec LMCT² et la NIA dans la réalisation d'objectifs communs.

Exposés : Groupes, salons commerciaux et autres événements de marketing. Convaincre d'autres intervenants des quatre coins du pays de participer à l'expansion de notre infrastructure et les encourager à mettre en place des équipes de vérification.

Adhésions : Nous avons adhéré à quelques associations; nous continuons nos démarches auprès d'autres associations.

Bref, beaucoup de portes se sont ouvertes et nous avons établi de nombreux contacts. Davantage d'organismes connaissent maintenant l'existence de l'ACIT et sont mieux informés du potentiel et du rôle de l'isolation des systèmes mécaniques dans l'économie d'énergie. Il nous faut nous servir de ces contacts comme d'un tremplin pour en faire de nouveaux.

Ross Wilson

1) INT – Comité qui regroupe des représentants de la International Association of Heat and Frost Insulators and Asbestos Workers (Association internationale des poseurs d'isolant et des travailleurs de l'amiante), de la NIA et de TIAC (ACIT).

2) LMCT – Labour-Management Cooperative Trust (Trust de coopération syndical-patronal).

Past Presidents of TIAC / Anciens présidents de l'ACIT

With the 50th anniversary quickly approaching, TIAC wishes to highlight those who once served as President of the association.

Nous voudrions rendre hommage aux personnes de l'ACIT. Voici une liste des anciens présidents pour votre information.

* Ernie Eaman – 1963-64	* Lloyd Fleet – 1979-80	Brenda Ewing – 1995-96
* Ian Dewar – 1964-65	* Ross Lewis – 1980-81	Pat Devlin – 1996-97
* Ian Dewar – 1965-66	Skip Eaman – 1981-82	John Jackson – 1997-98
Bill Wilson – 1966-67	Don Bell – 1982-83	Norm DePatie – 1998-99
Bill Wilson – 1967-68	Don Bell – 1983-84	Peter Kelly – 1999-00
* Bud Cameron – 1968-69	Allan MacDonald – 1984-85	Peter Kelly – 2000-01
Charlie Thompson – 1969-70	Ken Chan – 1985-86	Rémi Demers – 2001-02
Alex Guildford – 1970-71	* Jim Ferguson – 1986-87	Garth Liseth – 2002-03
Irving Kaplan – 1971-72	Bill Wilson – 1987-88	* Cam Phibbs – 2003-04
Jack Steel – 1972-73	George Pachon – 1988-89	* Cam Phibbs – 2004-05
* Ross Lewis – 1973-74	Jim Flower – 1989-90	David Reburn – 2005-06
* Bob Beveridge – 1974-75	Barry Nichols – 1990-91	David Reburn – 2006-07
* Doug Dolson – 1975-76	Barry Nichols – 1991-92	Chris Ishkanian – 2007-08
Don Eisener – 1976-77	Harvey Webb – 1992-93	Chris Ishkanian – 2008-09
Bill Dykeman – 1977-78	Harvey Webb – 1993-94	Michael MacDonald – 2009-10
Charlie Money – 1978-79	Brenda Ewing – 1994-95	Michael MacDonald – 2010-11

* indicates deceased / une personne morte

**ISOLATION
MANSON**
TOUT SIMPLEMENT.

FABRIQUÉ AVEC AU MOINS
45% DE CONTENU RECYCLÉ
APRÈS CONSOMMATION

1 800 626-7661
IMANSON.COM



MACtac,
for over 30 years,
has sealed it up with insulation
tapes and jacketing products.

Closure system and vapour seal for joints,
Foil, FSK, ASJ and PVCTapes



- Permanent all weather adhesive
- Robust 2-mil foil facing for extended durability
- Maximum moisture-vapour impermeability
- Quick and efficient application

Industry Approved

- ULC listed
- UL Classified for flame and smoke
- WHMIS classified as non-hazardous

MACtac's new and improved manufacturing technology helps you take a competitive market position.

Call today for more details!



Technical Products

800.328.2619

MACtac.americas@bemis.com
4560 Darrow Road | Stow, OH 44224

Events / Les événements

Thermal Insulation Association of Canada

49th Annual Conference 2011

Westin Maui Resort and Spa, Maui, Hawaii
November 13-18, 2011

50th Annual Conference 2012 – 50th Anniversary
Château Frontenac, Quebec City, Quebec
September 15-18, 2012

British Columbia Insulation Contractors Association

4th Annual BCICA Mesothelioma Fundraiser Golf Tournament
Northview Golf and Country Club, Surrey, BC
Friday, June 24, 2011

Thermal Insulation Association of Alberta

Southern Chapter Barbecue
Calgary
Friday, April 29, 2011

Semi-Annual Meeting
Red Deer Lodge
Thursday, May 26, 2011

Golf Tournament
Riverbend Golf Course, Red Deer
Friday, May 27, 2011

Northern Chapter Meeting
Chop Restaurant, Edmonton
Tuesday, December 6, 2011

Southern Chapter Meeting
Deerfoot Inn, Calgary
Thursday, December 8, 2011

The Master Insulators' Association of Ontario

Annual Meeting
Marriot Airport Hotel, Toronto
Thursday, February 24, 2011

Semi-Annual Meeting
Deerhurst Resort, Huntsville, ON
June 9-12, 2011

Charity Golf Classic
Nobleton Lakes Golf Club
Friday, August 19, 2011

Annual Ladies Night
Intercontinental Hotel, Toronto, ON
Friday, November 25, 2011

Association d'isolation du Québec

Annual Conference

Marriott Residence Inn, Mont Tremblant
June 3-5, 2011

Golf Tournament
Club de Golf L'Épiphanie, L'Épiphanie
August 25, 2011

WANTED: YOUR PHOTOS

The Thermal Insulation Association of Canada is currently collecting photos we can display at our upcoming 50th Anniversary Celebration coming soon in 2012.

A picture can say a thousand words, and we want YOUR photos to help tell the TIAC story. Pictures of people, places, and things, are all encouraged so please help us celebrate turning 50 by sharing your memories with us.

**Digital submissions can be sent to the editor of TIAC Times at
jmcmanus@pointonemedia.com**

You can also send your photos through regular mail to:

TIAC Head Office 1485 Laperriere Avenue Ottawa, ON K1Z 7S8



ON RECHERCHE DE VOS PHOTOGRAPHIES

L'Association canadienne de l'isolation thermique recueille présentement des photographies à présenter pendant les célébrations de son 50e anniversaire en 2012.

Une image vaut mille mots, et nous souhaitons que VOS photographies contribuent à raconter l'histoire de l'ACIT : personnes, lieux, objets. Nous vous invitons donc à nous aider à célébrer ces 50 ans d'existence en partageant vos souvenirs avec nous.

**Veuillez faire parvenir vos photos numériques à la rédactrice en chef de TIAC Times à l'adresse
jmcmanus@pointonemedia.com**

Vous pouvez aussi envoyer vos photographies sur papier par courrier postal à l'adresse suivante :

Siège social de l'ACIT, 1485, av. Laperrière, Ottawa (Ontario) K1Z 7S8



NTCCC favorise un paiement plus rapide pour les entrepreneurs

Promoting *Prompt* Payment

by / par Don Procter

The National Trade Contractors Coalition of Canada (NTCCC) sees Ontario as “a test ground” in its lobby to promote prompt payment legislation.

“If we can get support from the Ontario provincial government for this legislation, it will probably be an easier sell across the country,” says Joe Fabing, TIAC’s representative in the NTCCC, which is made up of nine prominent trade associations.

Ontario’s premier Dalton McGuinty and a number of MPPs have been supportive in previous lobby efforts, and the NTCCC is “cautiously optimistic” that its drive this year will produce results. One obstacle, however, is that it is an election year in Ontario – a time when politicians might put the issue on the backburner.

Getting paid promptly for a job well done is taken for granted by many people in today’s modern work world. But for building trade contractors – thermal insulation contractors included – prompt payment is often far from reality.

More often, general contractors are not paying their subs in a timely manner (within 30 days of contract completion would be ideal). That sets up a domino effect in which subs owing subs often hold off making payment. Down the line, thermal

La National Trade Contractors Coalition of Canada (NTCCC) considère l’Ontario comme un terrain d’essai pour ses démarches en vue de promouvoir l’adoption de mesures législatives sur le paiement rapide.

« Si nous pouvons obtenir l’appui du gouvernement de l’Ontario pour ces mesures législatives, elles seront peut-être plus faciles à faire accepter partout au pays » [traduction], affirme Joe Fabing, représentant de l’ACIT au sein de la NTCCC, qui se compose de neuf importantes associations professionnelles.

Le premier ministre de l’Ontario, Dalton McGuinty, et des députés provinciaux ont appuyé les efforts précédents en ce sens et la NTCCC est raisonnablement optimiste que sa campagne de cette année produira des résultats. Le problème, cependant, c’est qu’il y aura des élections en Ontario cette année et que la classe politique pourrait mettre cette question en veilleuse à cause de cela.

Pour beaucoup, dans le monde moderne d’aujourd’hui, être payé rapidement pour un travail bien fait va de soi. Toutefois, c’est souvent loin d’être le cas pour les entrepreneurs des métiers du bâtiment – y compris ceux du domaine de l’isolation thermique.

Le plus souvent, les entrepreneurs généraux ne paient pas leurs sous-traitants dans un délai convenable (dans les 30 jours qui suivent l’exécution du contrat serait l’idéal). Ce retard a un effet d’entraînement : à leur tour, beaucoup de sous-traitants tardent à payer les entrepreneurs à qui ils doivent de l’argent. En bout de ligne, les entrepreneurs en isolation thermique attendent souvent 120 jours ou plus avant d’être payés par les entrepreneurs en mécanique, nous explique M. Fabing,

insulation contractors often wait 120 days or longer to receive payment from mechanical contractors, explains Fabing, president of Toronto-based Custom Insulation Systems.

He says it is considered “normal” for thermal insulation contractors to do 2.5 months of work before getting paid. Any glitch at the general contractor’s end can ripple down through the subs, resulting in later and later payments.

Late payment concerns have been an issue since the early 1990s recession when owners started looking to contractors to finance their projects, Fabing points out.

He says that as tight as times are – a healthy profit margin in the trade today is considered 2 to 3 percent – he figures that insulation contractors need to have a huge amount of capital on hand to finance jobs. A contractor doing about \$10 million annually, for example, might need \$3.5 million on hand – not easy money to find in tough times.

While prompt payment legislation is vital to the trade’s well-being, many of the provinces lien acts need revision to better reflect the contractors they serve. Minor changes made recently to the Ontario Construction Lien Act don’t go nearly far enough. “The 45-day lien period doesn’t work when payment terms are 60 days or more,” points out Fabing.

It’s a catch-22 situation. “If you lien, your money can’t be released and if you don’t lien you risk someone not paying you,” says Fabing. Relying on the breach of trust provisions of the lien act to secure money owed often isn’t an economical solution because legal actions can be costly. “You could spend \$50,000 on lawyers just to make sure you get paid,” he adds.

Fabing also suggests that a reduction of the holdback from the current 10 percent to five percent would be a step in the right direction in Ontario.

This spring the NTCCC also lobbied Parliament Hill to encourage changes in wording of federal construction contracts to promote prompt payment. Such a change won’t impact most contractors, but it would be a start and it could set an example for the each of the provinces. ■

président de la compagnie Custom Insulation Systems établie à Toronto.

Ce dernier signale qu’il est considéré comme « normal » pour les entrepreneurs en isolation thermique de travailler pendant 2,5 mois avant d’être payés. Tout pépin au niveau des entrepreneurs généraux peut avoir des répercussions le long de la chaîne de sous-traitants et résulter en des retards de plus en plus importants dans les paiements.

Le problème des paiements tardifs existe depuis la récession du début des années 1990, lorsque les propriétaires ont commencé à compter sur les entrepreneurs pour financer leurs projets, fait observer M. Fabing.

Selon lui, si durs que soient les temps – dans son secteur, de nos jours, une marge de profit de deux ou trois pour cent est considérée comme confortable – les entrepreneurs en isolation ont besoin de capitaux énormes pour financer des travaux. Par exemple, un entrepreneur qui a un chiffre d’affaires d’environ 10 millions de dollars par an pourrait devoir disposer d’un capital de 3,5 millions de dollars – somme qui n’est pas facile à trouver en des temps difficiles.

Bien que des mesures législatives sur le paiement rapide soient essentielles à la santé du secteur en question, beaucoup de lois provinciales sur le privilège ont besoin d’être modifiées pour mieux convenir aux entrepreneurs qu’elles servent. Les changements mineurs apportés récemment à la Loi sur le privilège dans l’industrie de la construction en Ontario sont loin d’être suffisants. Lorsque les modalités de paiement sont de 60 jours ou plus, un délai de revendication de privilège de 45 jours ne marche pas, fait observer M. Fabing.

On se trouve dans une impasse : si l’on revendique un privilège, les fonds ne peuvent être débloqués et si l’on ne revendique pas de privilège, on risque de ne pas être payé. Pour obtenir son dû, compter sur les dispositions de la Loi sur le privilège concernant la violation des conditions de fiducie n’est pas une solution économique dans beaucoup de cas, parce qu’intenter une poursuite peut être coûteux. On pourrait dépenser 50 000 \$ en frais d’avocat simplement pour s’assurer d’être payé.

M. Fabing estime aussi que faire passer de dix à cinq pour cent le taux de retenue de garantie serait un pas dans la bonne voie en Ontario.

Enfin, ce printemps, la NTCCC a fait des démarches à Ottawa en vue de faire modifier le libellé des contrats fédéraux de construction pour favoriser le paiement rapide. Un tel changement n’aura pas d’impact sur la plupart des entrepreneurs, mais serait un début et pourrait donner l’exemple aux provinces. ■



Experience the True Difference!

A Network of Solutions
For Western Canada

Calgary
877.209.1218

Edmonton
877.448.7222

Regina
800.668.6643

Saskatoon
800.667.3766

Vancouver
866.655.5329

Winnipeg
866.977.3522

www.nu-west.ca

CALL YOUR TIAC DISTRIBUTOR FOR EXPERIENCE AND DEPENDABILITY

WESTERN PROVINCES

2 Alsip's Building Products & Services

Winnipeg, MB (204) 667-3330

3 Amity Insulation Group Inc.

Edmonton, AB (780) 454-8558

4 Brock White Canada Company

Burnaby, BC (604) 299-8551

Langley, BC (604) 888-3457

Prince George, BC (250) 564-1288

Calgary, AB (403) 287-5889

Calgary, AB (Geotechnical AGES) (403) 204-3322

Edmonton, AB (780) 447-1774

Lloydminster, AB (780) 875-6860

Regina, SK (306) 721-9333

Saskatoon, SK (306) 931-9255

Winnipeg, MB (Corporate) (204) 694-3600

5 Burnaby Insulation / SPI

Burnaby, BC (604) 430-3044

Edmonton, AB (780) 452-4966

Calgary, AB (403) 720-6255

6 Western Viking Inc.

Calgary, AB (403) 266-7066

7 Crossroads C & I Distributors

Edmonton, AB (780) 452-7410

(800) 252-7986

Calgary, AB (403) 236-9760

(800) 399-3116

Burnaby, BC (604) 421-1221

(800) 663-6595

10 Nu-West Construction Products Inc.

CORPORATE (306) 978-9694

Vancouver, BC (604) 288-7382

(866) 655-5329

Calgary, AB (403) 201-1218

(877) 209-1218

Edmonton, AB (780) 448-7222

(877) 448-7222

Regina, SK (306) 721-5574

(800) 668-6643

Saskatoon, SK (306) 242-4224

(800) 667-3766

Winnipeg, MB (204) 977-3522

(866) 977-3522

12 Steels Industrial Products Ltd.

Burnaby, BC (604) 415-3800

Surrey, BC (604) 576-9131

Victoria, BC (250) 384-8032

Prince George, BC (250) 561-1821

Calgary, AB (403) 279-2710

Edmonton, AB (780) 452-4710

Kamloops, BC (250) 374-3151

Kelowna, BC (250) 765-9000

Nanaimo, BC (250) 751-8929

13 Tempro Tec Inc.

Calgary, AB (403) 216-3300

(800) 565-3907

Edmonton, AB (780) 416-7761

(800) 565-3907

14 Wallace Construction Specialties Ltd.

Regina, SK (306) 569-2334

(800) 596-8666

Saskatoon, SK (306) 653-2020

(800) 667-3730

31 Shur-Fit Products Ltd.

Burnaby, BC (604) 421-5995

ONTARIO

4 Brock White Canada Company

Thunder Bay (807) 623-5556

(800) 465-6920

15 Asbeguard Equipment Inc.

Ottawa (613) 752-0674

(800) 727-2144

16 GlassCell Isofab Inc.

Kitchener (519) 744-3350

Ottawa (613) 822-2225

Toronto (416) 241-8663

(416) 674-8584

(800) 268-0622

London (519) 451-0180

Stoney Creek (905) 664-9119

17 Impro

Mississauga (905) 602-4300

(ext. 23)

(800) 95-IMPRO

17 IMAP Sarnia

Point Edwards (519) 383-6977

17 IMAP Audits

Sarnia (519) 333-6869

18 Multi-Glass Insulation Ltd.

Toronto (416) 798-3900

Hamilton (877) 822-0635

Ottawa (877) 822-0635

19 Sarnia Insulation Supply (Division of GlassCell Isofab Inc.)

Sarnia (519) 336-9590

(519) 336-6444

20 Systems Supply Northern Ltd.

Sudbury (705) 566-4576

(800) 461-7159

Sault Ste. Marie (705) 575-8735

Timmins (705) 267-0219

25 Dispro Inc.

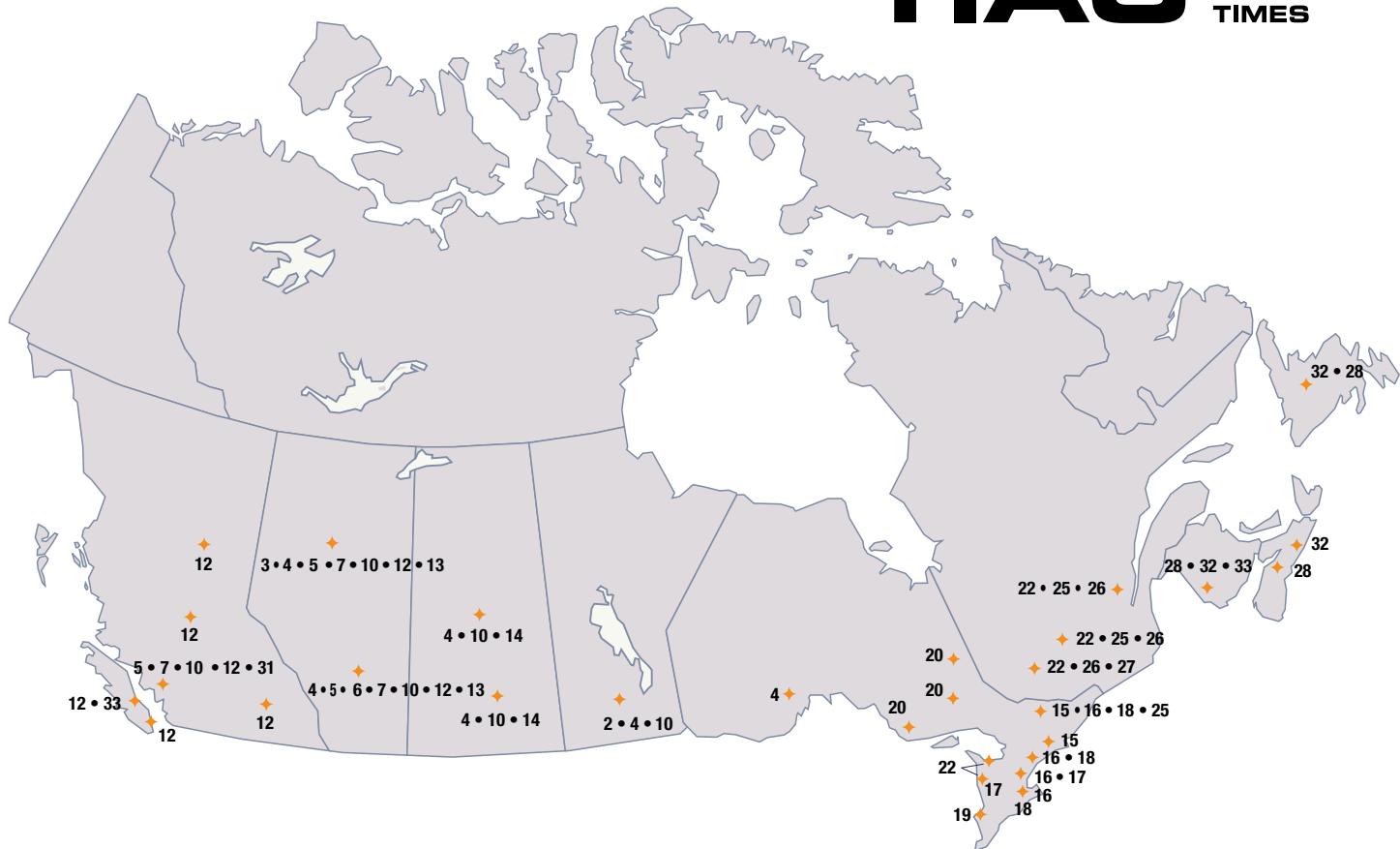
Ottawa (800) 361-4251

25 Dispro Ontario Inc.

Toronto (416) 213-9976

33 General Insulation Company

Mississauga (905) 282-1323



QUÉBEC

22 GlassCell Isofab Inc.

Montréal.....(514) 738-1916
Québec City.....(418) 659-4444

25 Dispro Inc.

Montréal.....(514) 354-5250
Québec City.....(800) 361-4251

26 Nadeau

Québec City.....(418) 872-0000
(800) 463-5037
Anjou.....(514) 493-1800
(800) 361-0489

26 Polr Enterprises

Québec City.....(418) 872-4615
Anjou.....(514) 493-9000

27 Polybrand Inc.

Rigaud.....(450) 451-6781
(800) 567-3626

ATLANTIC PROVINCES

22 GlassCell Isofab Inc.

Dartmouth, NS.....(902) 468-2550

28 Scotia Insulations Ltd.

Dartmouth, NS.....(902) 468-8333
Mount Pearl, NL.....(709) 747-6688
Saint John, NB.....(506) 632-7798

32 Multi-Glass Atlantic Inc.

Saint John, NB.....(506) 633-7595
Halifax/Dartmouth, NS.....(902) 468-9201
St. John's, NL.....(709) 368-2845

33 General Insulation Company

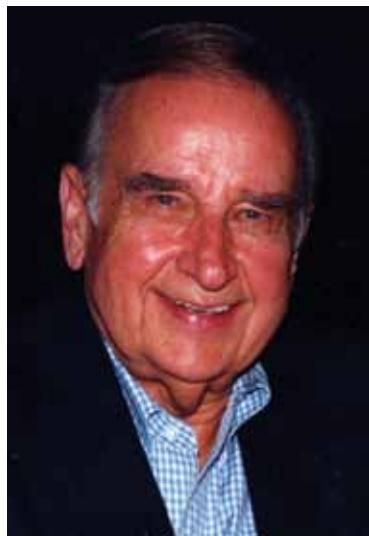
Dartmouth, NS.....(902) 468-5232

In Memory of Robert E. Simpson Founder of MFM Building Products

Robert Eugene Simpson, founder of MFM Building Products of Coshocton, passed away on Wednesday, March 2, 2011 in Coshocton, Ohio. He was 86. Following military service during World War II as an aviator pilot with the United States Navy, Robert earned a Bachelor of Arts degree with a major in English Literature from the University of Illinois. In 1961, he started a business in Houston, Texas, which was moved to Coshocton, Ohio in 1965. The business today is known as MFM Building Products. The company specializes in waterproofing membranes and weather barriers for residential and commercial structures. Mr. Simpson was an innovator in the industry, receiving several patents for products used in building waterproofing. Robert remained active in the business until shortly before his death.

Mr. Simpson greatly appreciated the contribution that the Coshocton community made to the success of his business and he gave back to the community however he could. He served on several charitable boards in Coshocton and in 2003 he established the Simpson Family Foundation to promote the value, and improve the quality of education in and around Coshocton County. He was also instrumental in the creation of the Coshocton Campus of the Central Ohio Technical College. Additionally, he donated generously to the University of Illinois.

He is survived by his wife of 66 years, Juanita (Klemick) Simpson. His three surviving sons, all active in the day-to-day operations of MFM Building Products, include Robert, President, John, Vice-President of Manufacturing, and Wesley, Vice-President of Finance. ■



À la mémoire de Robert E. Simpson Fondateur de MFM Building Products

Robert Eugene Simpson, fondateur de MFM Building Products de Coshocton, est décédé le mercredi 2 mars 2011 à Coshocton, en Ohio. Il était âgé de 86 ans. Après avoir servi sous les drapeaux pendant la Seconde Guerre mondiale comme pilote d'aviation dans la marine américaine, Robert Simpson a obtenu un baccalauréat en arts, avec majeure en littérature anglaise, de l'Université de l'Illinois. En 1961, il s'est lancé en affaires à Houston, au Texas, et a déménagé son entreprise à Coshocton, en Ohio, en 1965. Son entreprise est connue sous le nom de MFM Building Products et se spécialise dans les membranes d'étanchéisation et pare-vapeur pour les structures résidentielles et commerciales. M. Simpson était un innovateur dans l'industrie; il était détenteur de plusieurs brevets de produits employés dans l'étanchéisation des bâtiments. M. Simpson est resté actif dans l'entreprise jusqu'à quelques temps avant son décès.

M. Simpson a beaucoup apprécié la contribution de la collectivité de Coshocton au succès de son entreprise, et il le lui a bien rendu. En effet, il a siégé au sein de conseils d'administration de nombreux organismes caritatifs à Coshocton et, en 2003, il a établi la Simpson Family Foundation pour promouvoir la valeur de l'éducation et en améliorer la qualité, dans le Coshocton County et les environs. Il a joué un rôle déterminant dans la création du Campus Coshocton du Collège technique du Centre de l'Ohio. Enfin, il a versé de généreux dons à l'Université de l'Illinois.

Il laisse dans le deuil son épouse Juanita (Klemick) Simpson, qu'il a épousée voilà 66 ans. Lui survivent aussi trois fils, tous actifs dans l'entreprise MFM Building Products : Robert, président, John, vice-président à la Fabrication, et Wesley, vice-président aux Finances. ■



Crossroads C&I

Distributors of
Mechanical Insulation

Edmonton, Alberta
Ph.: (780) 452-7410
Fax: (780) 453-5715
I-800-252-7986

www.crossroadsci.com

Calgary, Alberta
Ph.: (403) 236-9760
Fax: (403) 236-8661
I-800-399-3116

Burnaby, B.C.
Ph.: (604) 421-1221
Fax: (604) 421-1203
I-800-663-6595

**DISTRIBUTORS OF
COMMERCIAL / INDUSTRIAL
INSULATIONS**

WALLACE

CONSTRUCTION SPECIALTIES LTD.

www.wallace.sk.ca

825 MacKay St.
Regina, SK S4N 2S3
Toll-free: (800) 596-8666

1940 Ontario Ave.
Saskatoon, SK S7K 1T6
Toll-free: (800) 667-3730

Fibrex Insulations Closes Sarnia Factory

Nearly 160 local residents in Sarnia, Ontario, learned they were out of a job in January 2011 when Fibrex Insulations Inc., a manufacturer of fibre insulation products for the industrial, commercial, and marine markets, filed for bankruptcy. The local newspaper, *The Observer*, reported that Fibrex had been operating at a loss for three years and lost \$2.5 million in 2010. Before the closure, the facility was working with the Ontario Environment Ministry towards reducing air pollution from the factory during the months leading up to its closure.

Throughout February 2011, the Industrial Insulation Group (IIG) was looking at purchasing the Scott Road factory and restarting operations, but the pollution problems caused IIG to hold back. IIG later reached an agreement to acquire certain production equipment, including mineral wool pipe insulation machines, from Alvarez & Marsal, the court appointed receiver of Fibrex's assets.

"Although we were disappointed that IIG was not able to purchase and restart the Sarnia plant, we will be able to transfer the equipment to our Phenix City, Alabama location. Additionally, we continue our efforts to increase pipe insulation capacity as quickly as practical in order to satisfy our customers as well as former Fibrex customers," says IIG CEO, Philippe Delouvrier.

IIG will move and commission the machines to the MinWool 1200 plant in Alabama. The company anticipates the first machine to be operational this July, and the second in September 2011.

Additionally, Roxul Insulation also acquired equipment from the former Fibrex facility, including its stone wool pipe insulation machines. Subject to court approval, Roxul will acquire two mandrel-wound pipe production machines – one medium diameter and one large diameter machine. Roxul will install both machines at its Grand Forks, BC and/or Milton, Ont. production facilities with the intention to have the additional pipe capacity available by September 2011. ■

**FATTAL'S
THERMOCANVAS**
25/50 RATED

*Family Tradition Since 1830
167 Years Strong*

1-800-361-9571

FAX (514) 932-4088

P.O. BOX 1923, STATION A,
TORONTO, CANADA M5W 1W9

Fermeture de Fibrex Insulations en Sarnia

Près de 160 habitants de Sarnia (Ontario) ont appris la perte de leur emploi en janvier 2011, lorsque Fibrex Insulations Inc., fabricant de produits isolants en fibre pour les marchés industriel, commercial et naval, a déclaré faillite. Le journal local *The Observer* a rapporté que Fibrex était exploité à perte depuis trois ans et avait perdu 2,5 millions de dollars en 2010. Au cours des mois qui ont précédé sa fermeture, l'installation de Sarnia travaillait avec le ministère de l'Environnement de l'Ontario à réduire la pollution atmosphérique causée par l'usine.

En février, l'Industrial Insulation Group (IIG) a envisagé d'acheter l'usine de la rue Scott et de faire redémarrer ses opérations, mais les problèmes de pollution l'en ont empêché; plus tard, IIG a conclu une entente pour l'acquisition d'équipement de production, y compris des machines pour isolants de tuyauterie en laine minérale, auprès d'Alvarez & Marsal.

« Bien que nous soyons déçus qu'IIG n'ait pu acheter et relancer l'usine de Sarnia, nous pourrons transférer l'équipement à notre installation de Phenix City (Alabama). En outre, nous poursuivons nos efforts pour accroître notre capacité de production d'isolants de tuyauterie aussi rapidement que possible afin de satisfaire aux besoins de nos clients et des anciens clients de Fibrex » [traduction], a déclaré le PDG d'IIG, Philippe Delouvrier.

IIG déménagera les machines en question et les mettra en service à l'usine MinWool 1200 en Alabama. La compagnie s'attend à ce que la première soit prête à fonctionner en juillet et la seconde, en septembre 2011.

La société canadienne Roxul Insulation a, elle aussi, acquis de l'équipement de l'ancienne installation de la firme Fibrex, notamment les machines pour isolants de tuyauterie en laine de roche. Sous réserve de l'agrément du tribunal, Roxul acquerra deux machines pour isolants de tuyauterie préformés sur mandrin – une pour tuyau de diamètre moyen et l'autre pour tuyau de large diamètre. Roxul installera ces deux machines dans son unité de production de Grand Forks (C.-B.) ou de Milton (Ont.) avec l'intention d'accroître sa capacité de production dès septembre 2011. ■

Are you reading a borrowed copy of

TIAC  **TIMES?**

GET YOUR OWN!

Subscribe online today at
www.tiactimes.com

Rising Global Insulation Demand

A new report by market researchers, Freedonia Group, called *World Insulation* says that global demand for insulation is forecast to increase five percent per year through 2014 to 22.9 billion square meters of R-1 value, a substantial improvement over the 2004-2009 rate. Insulation consumption in most industrializing nations will continue to expand at a healthy pace. In developed countries, sales of insulation materials are expected to rebound after falling sharply in 2008 and 2009 because of the global financial crisis.

Impressive residential building construction spending gains will be the primary driver of growth. Sales of insulation for residential applications in North America will rise at a double-digit pace between 2009 and 2014, as the US housing market recovers. In Western Europe, both residential building construction activity and related product demand will expand at a much faster pace than during the previous five-year period. Solid residential construction expenditure gains in the Asia/Pacific region, the Africa/Mideast region, Central and South America, and Eastern Europe will stimulate insulation consumption as well.

Numerous other trends will also contribute to advances in the global insulation market. Worldwide industrial output is projected to increase considerably during the 2009-2014 period, generating additional demand for insulation. Shipments of refrigerators and freezers, for example, are expected to climb almost four percent per annum. Non-

Augmentation de la demande mondiale des matériaux d'isolation

Selon un rapport récent intitulé *World Insulation* (Isolation sur la scène mondiale) du groupe d'études de marché Freedonia, la demande mondiale des produits d'isolation est censée augmenter de cinq pour cent par année jusqu'en 2014 pour atteindre 22,9 milliards de mètres carrés de produits de valeur R-1, amélioration appréciable par rapport à la période 2004-2009. La consommation de produits d'isolation va augmenter à un rythme soutenu dans la plupart des pays émergents. Dans les pays développés, la vente de matériaux d'isolation devrait reprendre après la chute précipitée par la crise financière mondiale en 2008 et en 2009.

C'est dans le secteur de la construction résidentielle que la croissance sera la plus importante. En effet, la vente de produits d'isolation pour le secteur résidentiel en Amérique du Nord devrait dépasser les dix pour cent entre 2009 et 2014, avec la reprise des marchés immobiliers résidentiels aux États-Unis. En Europe de l'Ouest, le secteur de la construction résidentielle et le marché des produits connexes devraient croître à un rythme beaucoup plus rapide que pendant la période de cinq ans précédente. La hausse soutenue des dépenses dans le secteur résidentiel dans la région de l'Asie-Pacifique, la région de l'Afrique et du Moyen-Orient, en Amérique centrale et en Amérique du Sud, ainsi qu'en Europe de l'Est va entraîner une augmentation de la consommation de produits isolants.

De nombreuses autres tendances contribueront aussi au progrès des marchés mondiaux de l'isolation. La production industrielle mondiale est censée augmenter considérablement pendant la période de 2009 à 2014, ce qui aura pour effet de pousser la demande des produits isolants à la hausse. Les ventes de réfrigérateurs et de congélateurs, par exemple, devraient augmenter à raison de presque quatre pour cent par année. La construction non résidentielle et la demande de produits isolants assortis devraient progresser à un rythme soutenu. L'adoption de nouvelles normes d'isolation des bâtiments, et la mise en place de programmes gouvernementaux pour



Your Armacell / Armaflex® reps across Canada DELTA T COMPONENTS

Mfr's. Rep. Refrigeration Components

Bob DiTomaso	Chomedey, Laval, QC	(450) 686-9652
Mike Duffey	Caledon East, ON	(905) 584-5552
Doug Roche	West Kelowna, BC	(250) 769-7707

Insulation Applicators Ltd

Industrial - Commercial Insulation & Asbestos Abatement

Wayne Bell

Phone: (306) 949-1630
Cell: (306) 536-3907
Fax: (306) 949-3266

E-mail: waynebell@sasktel.net
272 Mill Street
Box 781, Regina SK S4P 3A8



Montreal • Québec City • Ottawa
514-354-5250 • 1-800-361-4251
Toronto • 416-213-9976
www.dispro.com • iso@dispro.com

Gamme complète de produits isolants
Complete line of insulation products

Distributeur-fabricant
Depuis 1982

Distributor-Fabricator
Since 1982

ISO 9001



On the web there is no finish line, but that doesn't mean your customers aren't watching the race.

In the never-ending race to stay in front of customers and ahead of competition on the Internet, you need more than just a website. You need to be connected to your marketplace, participate in emerging technology, and constantly remind customers your business is ready, willing, and able to serve their needs.

At Point One Media, our goal is to help your company stay focused on running your business while we focus on keeping you in the race. Not only will we set you up for success, we'll keep your online presence alive and vibrant in your industry and in the eyes of your customers.

Let us show you how.

PointOne
MEDIA



www.pointonemedia.com

Call us toll-free at 877.755.2762

residential building construction activity and associated insulation demand are also forecast to expand at a healthy pace. The adoption of new insulation standards for buildings, and the implementation of government programs to encourage insulation use, will spur product sales in many countries.

The insulation market in North America will register the fastest growth through 2014 as product sales in the US recover. Insulation consumption in the US is expected to increase more than seven percent per year during this time, after it declined dramatically between 2007 and 2009 because of turmoil in the housing sector. The US residential segment will be responsible for nearly all insulation market gains through 2014.

More than 40 percent of all new insulation demand generated worldwide during the 2009-2014 period will be attributable to the Asia/Pacific region. Insulation consumption in the region is predicted to increase almost six percent annually through 2014 because of solid advances in fixed investment spending, manufacturing activity, and residential and non-residential building construction expenditures. ■

encourager l'emploi d'isolation vont mousser les ventes de ces produits dans de nombreux pays.

C'est en Amérique du Nord que le marché de l'isolation va connaître la croissance la plus forte jusqu'en 2014, avec la reprise des ventes aux États-Unis. La consommation de produits isolants aux États-Unis devrait s'accroître de plus de sept pour cent par année pendant cette période, après la baisse considérable provoquée par la tourmente hypothécaire entre 2007 et 2009. Le secteur résidentiel américain comptera pour la presque totalité des gains du marché de l'isolation jusqu'en 2014.

Plus de quarante pour cent de la demande mondiale nouvelle pendant la période 2009-2014 devrait émaner de la région Asie-Pacifique. La consommation d'isolants dans cette région devrait augmenter de presque six pour cent par année jusqu'en 2014 grâce aux progrès fermes des dépenses d'investissement en capital fixe, de l'activité de transformation et des secteurs de la construction résidentielle et non résidentielle. ■

Advertiser index / Index des annonceurs

Advertiser / Compagnie	Page	Phone	Web
Aeroflex USA Inc.	7	866.237.6235	www.aeroflexusa.com
Alsip's Building Products & Services	6	204.667.3330	www.alsips.com
C & G Insulation 2003 Ltd.	22	250.769.3303	n/a
CertainTeed	23	800.233.8990	certainteed.com
Crossroads C&I Distributors	34	604.421.1221	www.crossroadsci.com
Delta T Components	36	905.648.0445	n/a
Dispro	36	800.361.4251	www.dispro.com
General Insulation Company	12	905.282.1323	www.generalinsulation.com
Industrial Insulation Group, LLC	25	800.866.3234	www.iig-llc.com
Insulation Applicators Ltd.	36	306.949.1630	e: waynebell@sasktel.net
K-Flex USA, LLC	13	800.765.6475	www.kflexusa.com
Knauf Insulation	19	800.825.4434 ext. 8283	www.knaufinsulation.us
Mactac	28	800.328.2619	www.mactac.com
Manson Insulation Products	11, 27	800.626.7661	www.isolationmanson.com
MFM Building Products	9	800.882.7663	www.flexclad.com
Multi-Glass Insulation Ltd.	26	416.798.3900	www.multiglass.com
NDT Seals	22	800.261.6261	www.ndtseals.com
Nu-West Construction Products Inc.	31	800.667.3766	www.nu-west.ca
Polyguard Products, Inc.	20-21	214.515.5000	www.polyguardproducts.com
Roxul	IBC	800.265.6878	www.roxul.com
S. Fattal Canvas Inc.	24, 35	800.361.9571	n/a
Shur-Fit Products Ltd.	18	866.748.7348	www.shurfitproducts.com
Thermo Applicators Inc.	22	204.222.0920	info@thermoapplicators.com
Urecon	24	800.567.3626	www.urecon.com
Venture Tape Corp.	IFC, 22	800.343.1076	www.venturetape.com
Wallace Construction	34	800.596.8666	www.wallace.sk.ca
TIAC Distributors / Manufacturers	32-33 / OBC		

ROXUL®

The Better Insulation™



-  Fire Resistant
-  Sound Absorbent
-  Saves Energy
-  Water Repellent
-  Made from Stone

A Global Leader. A World of Difference.

Roxul® is part of Rockwool International – the world's largest producer of stone wool insulation. All our products are produced from a combination of natural basalt rock and recycled slag for a wide range of applications, including curtain walls, cavity walls, partition walls, roofing, and industrial pipes. Right from the beginning, Roxul has had a commitment to the environment both in the products we make and in the way we do business. So, when it's time to choose insulation that can earn LEED® credits for your projects, there's a world full of reasons to choose Roxul.

For product information, contact Roxul Customer Service at 1-800-265-6878, or visit www.roxul.com



LEED® is a registered trademark of United States Green Building Council.



TIAC·ACIT MANUFACTURERS



INNOVATIONS FOR LIVING™



Alpha
Associates, INC.

